

Профессия- Социолог

*Выполнили: Боевая Кристина
Смотряева Марина
Учитель: Милованова Т.П.
МБОУ СОШ №10, класс 10»Б»*

Краткое описание профессии.

Социолог – это специалист по сбору, анализу и обработке информации о различных сторонах общественной жизни.

Перспективная и развивающаяся профессия социолога направлена на детальное изучение общества посредством специальных методов исследования. В зависимости от сферы исследования такой работник может называться маркетологом, аналитиком, политтехнологом и т. п. В широком смысле это учёный, который, прибегая к математическим методам обработки полученных при опросе населения данных, составляет детальную картину развития общества, ищет негативные явления и разрабатывает план по стабилизации и улучшению сложившейся ситуации.

История появления профессии.

Своё развитие профессия социолога получила благодаря основателю соответствующей науки французскому учёному Эмилю Дюркгейму. В своих работах он дал описание многих социологических методов исследования, что на сегодняшний день считается основополагающими принципами классической социологии. Труды французского учёного ознаменовали выделение отдельного предмета преподавания и появление новой профессии работника, изучающего общество — социолог.

Значимость и риски профессии.

Значимость: Востребованность профессии социолога не подлежит сомнению. В основном к услугам социологов обращаются торговые фирмы, представители предвыборных штабов — в целях изучения мнения избирателей и построения лучшей стратегии предвыборной кампании, организации средств массовой информации, для составления рейтингов печатных изданий и телеканалов.

Риски: Плюсы профессии социолога находятся в прямой зависимости от развития умений и навыков по данной специальности. Целесообразно продолжать высшее образование, помогая тем самым своему продвижению по карьерной лестнице. Уровень заработной платы варьируется в зависимости от профиля компании-работодателя, наиболее популярными из которых являются те, которые специализируются на рекламе и маркетинговых исследованиях.

Деятельность социолога.

- ▣ изучение общества как целостной системы, а также отдельных явлений и событий общественной жизни, социальных институтов (семья, образовательные учреждения и т.д.), процессов, общественных групп;
- ▣ выявление законов функционирования общества;
- ▣ стремление достичь конкретного знания о реальных людях, их интересах, о социальных процессах, в которые они вовлечены, с помощью анализа теоретических материалов и эмпирических методов (практического сбора информации, добычи конкретных фактов);
- ▣ изучение передового отечественного и зарубежного опыта работы социологов;
- ▣ изучение совместно с другими специалистами наиболее актуальных вопросов общественной жизни и проблем социального характера, а также поиски путей устранения причин их возникновения;
- ▣ составление программ социологических исследований и контролирование их выполнения;
- ▣ проведение социологических исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, общественного мнения с использованием специальных методов (анкетирование, интервью, наблюдение, анализ документов и т.д.);
- ▣ статистическая обработка полученных результатов с использованием компьютерной техники и математических методов;
- ▣ анализ информации и разработка рекомендаций по улучшению социально-психологического климата в обществе на основе проведенных исследований;

Требования к профессии.

- ▣ нормативные, методологические и другие руководящие материалы по решению социальных вопросов;
- ▣ социологию труда, коллектива;
- ▣ методы проведения социологических исследований;
- ▣ технологию эмпирических исследований;
- ▣ основы социологии и смежных наук (математическая статистика, политология, история, экономика);
- ▣ порядок и методы планирования социального развития организации;
- ▣ основы психологии труда;
- ▣ основы инженерной, социальной, педагогической психологии;
- ▣ передовой отечественный и зарубежный опыт работы социологов;
- ▣ компьютерные программы, осуществляющие обработку социологических материалов.

Социолог должен уметь.

- ▣ применять методы социологических исследований на практике;
- ▣ формулировать задачи и гипотезы исследования;
- ▣ находить несколько вариантов решения проблемы и выбирать лучшее из них в условиях ограниченного времени и средств;
- ▣ проводить анкетирование, мониторинг, интервьюирование;
- ▣ вести деловую беседу;
- ▣ налаживать контакты с клиентами-респондентами;
- ▣ представлять результаты своих исследований;
- ▣ ставить исследовательскую проблему;
- ▣ описывать эмпирические результаты.

Индивидуальные особенности:

- аналитический склад ума;
- математические способности;
- высокий уровень развития коммуникативных способностей (способность устанавливать контакты с людьми, умение привлечь внимание и заинтересовать большое количество людей);
- вербальные способности (умение говорить ясно, четко, выразительно);
- развитое словесно-логическое мышление;
- гибкость и динамичность мышления;

- творческие способности;
- способность к концентрации и устойчивости внимания (способность длительное время сосредотачиваться на одном объекте или предмете);
- развитая долговременная и оперативная память;
- выносливость речеголосового аппарата;
- социальный интеллект (способность понимать поведение других людей);
- коммуникативные и организаторские способности;
- активность, инициативность.

Где получить профессию.

Получить профессию социолога можно в высших учебных заведениях, поступив на специальность «социология».

Существует ряд специализаций в социологии:

- социология политических процессов;
- экономическая социология;
- социология культуры;
- социология труда;
- социология предпринимательства;
- социология международных отношений;
- социология коммуникаций;
- социология семьи;
- социология public relations (связи с общественностью);
- социология рекламы;
- социология избирательных технологий.

Источники:

<http://prof.labor.ru/profinvalid/oda/sociologist/>

http://www.moeobrazovanie.ru/professions_sociolog.html

<http://ecsocman.hse.ru/socis/msg/332863.html>

<http://www.kto-kem.ru/professiya/psiholog/>