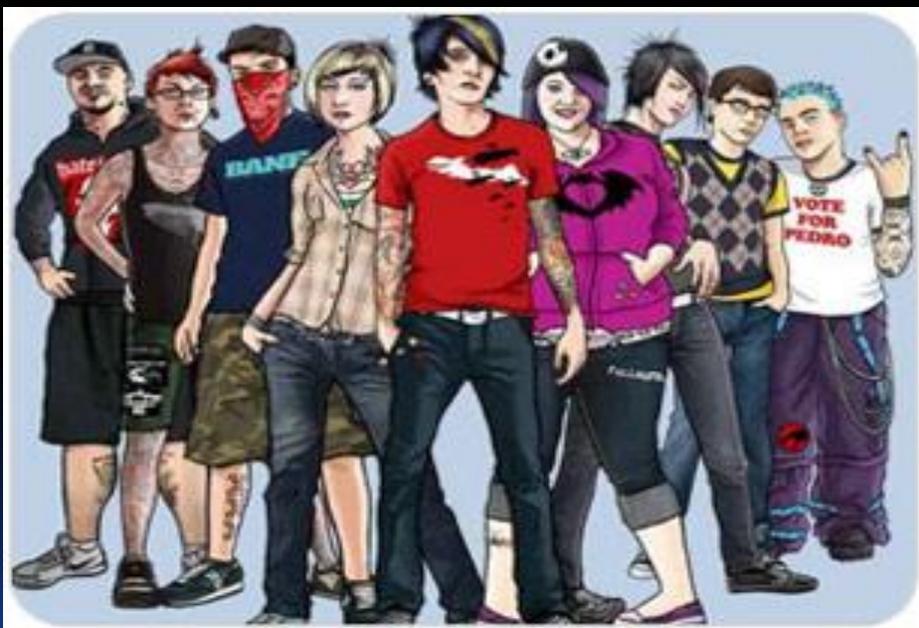


ТЕМА: «ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К СУБКУЛЬТУРАМ В МАСШТАБАХ ИНТЕРНЕТА



Выполнила:
обуч-ся МОУ ППМС Центра ППРК
8 класса

Балашова Екатерина

Руководитель:

Педагог-психолог МОУ ППМС Центра ППРК

Нурматова Ю.В.

▪ Цель работы - выявление отношения молодежи к субкультурам в масштабах Интернета.

▪ Задачи:

1. Раскрыть сущность понятия «субкультура» и виды субкультур;
2. Раскрыть психологические особенности возрастной субкультуры;
3. Выявить отношение молодежи к субкультурам, используя ресурсы русскоязычного интернета.

Объект исследования: молодежь от 13 до 22 лет.

Предмет исследования: особенности отношения молодежи к различным субкультурам.

Байкеры

- Любители и поклонники мотоциклов
- Стереотипный внешний вид байкера: бандана или чёрная вязаная шапочка, «косуха» или кожаная мотокуртка, джинсовая или кожаная жилетка без рукавов с «цветами» (символикой мотоклуба), кожаные штаны. Байкеры часто отпускают длинные волосы, усы, бороды. Для защиты глаз от ветра носят очки, нередко игнорируют шлемы.



Вижуал кей

- «визуальный стиль», жанр японской музыки, возникший на базе рока в результате смешения его с глэм-роком, металом и панк-роком в 1980-х годах.
- выделяется использованием макияжа, сложных причёсок, ярких костюмов и часто андрогинной эстетики.
- Суть стиля состоит в том, чтобы донести часть души и своего таланта не только через музыку, но и через внешний вид: музыка и внешний вид объединяются и несут общий смысл, шокируя и привлекая таким образом слушателей.



ГОТЫ

- Готическая субкультура достаточно разнообразна и неоднородна, однако для неё в той или иной степени характерны общие черты: специфический мрачный имидж, а также интерес к готической музыке, хоррор-литературе, фильмам ужасов и мистике.
- У готов за два десятилетия сложился достаточно узнаваемый имидж. Основные элементы готического имиджа — преобладание чёрного цвета в одежде, использование металлических украшений с символикой готической субкультуры, и характерный макияж.
- Типичная атрибутика, используемая готами — анх (древнеегипетский символ бессмертия, активно используется после фильма Голод), черепа, кресты, прямые и перевернутые пентаграммы, летучие мыши.



Лолита

- **Мода Лолита** — японская модная субкультура основанная на эстетике и моде времён Викторианской эпохи, а также костюмы эпохи Рококо.
- Традиционный костюм Лолиты состоит в основном длинной до колена юбки или платья, головного убора, блузы и высокой обуви на каблуках или же ботинок на платформе.
- Точного времени появления этого стиля не известно, вполне вероятно, движение появилось в конце 1970-х.
- Сегодня, стиль Лолита является одним из самых востребованных субкультур в Японии.
- Также в стиль были добавлены элементы готической моды, для общего образа.



Металлисты

- Субкультура широко распространена в Северной Европе, достаточно широко — в России, Украине, Беларуси, в Северной Америке, есть значительное количество ее представителей в Южной Америке, Южной Европе и Японии.
- Многие металлисты умеют играть на гитаре или других музыкальных инструментах, некоторые являются участниками любительских метал-групп.
- Металлисты не ассоциируются с употреблением наркотиков, но считаются склонными к употреблению алкоголя (в особенности пива).



Национал - социалисты

- это «национал-социализм как логическое продолжение политического и духовного инакомыслия, присущего блэк-металу»
- тексты песен сконцентрированы на белом национальзме, антисемитизме, национал-социализме, гетеросексизме, расизме и расовой сегрегации, смешанными с эстетикой сатанизма и язычества.

Идеология складывается из нацистских убеждений и особенностей менталитета поклонников блэк-метала, в частности из ненависти к христианству и язычества и сатанизма в нацистской интерпретации



Неформалы

- это группа людей, которая возникла по чьей-нибудь инициативе или спонтанно для достижения какой-либо цели людьми с общими интересами и потребностями. В словаре он значится как «нетрадиционный», «неофициальный».
- *Предком неформализма был нигилизм. Нигилизм (от латинского nihil – ничто), отрицание общепринятых ценностей: идеалов, моральных норм, культуры, форм общественной жизни. В России получил распространение после выхода романа И. С. Тургенева «Отцы и дети» (1862).*



Отаку

- человек, который увлекается чем-либо.
- Обычно отаку — это молодой человек, который живёт дома, на работу не ходит, общается всего с 2—3 людьми не из своей «тусовки».
- *Отаку – профессионалы в своем деле, и почти все из них хорошо рисуют, и не просто рисуют, но у них есть своя манга. Отаку отдают свою жизнь тому, что любят и ценят, – это аниме.*



Паркур

- искусство перемещения и преодоления препятствий.
- дисциплина, представляющая собой совокупность навыков владения телом, которые в нужный момент могут найти применение в различных ситуациях человеческой жизни.
- Основные факторы, используемые трейсерами (то есть людьми, занимающимися паркуром): сила и верное её приложение, умение быстро оказаться в определённой точке пространства, используя лишь своё тело.
- Основные ограничения в паркуре накладываются тремя его аксиомами: Безопасность, Эффективность, Простота.



Панк

- молодёжная субкультура, возникшая в середине 60-х годов в Великобритании, США, Канаде и Австралии, характерными особенностями которой являются критическое отношение к обществу и политике.
- Панки придерживаются различных политических взглядов, но в большинстве своём они являются приверженцами социально направленных идеологий и прогрессивизма.
- Распространёнными воззрениями являются стремление к личной свободе и полной независимости (индивидуализм), нонконформизм, принципы «не продаваться», «полагаться на самого себя» и принцип «прямого действия» (direct action).



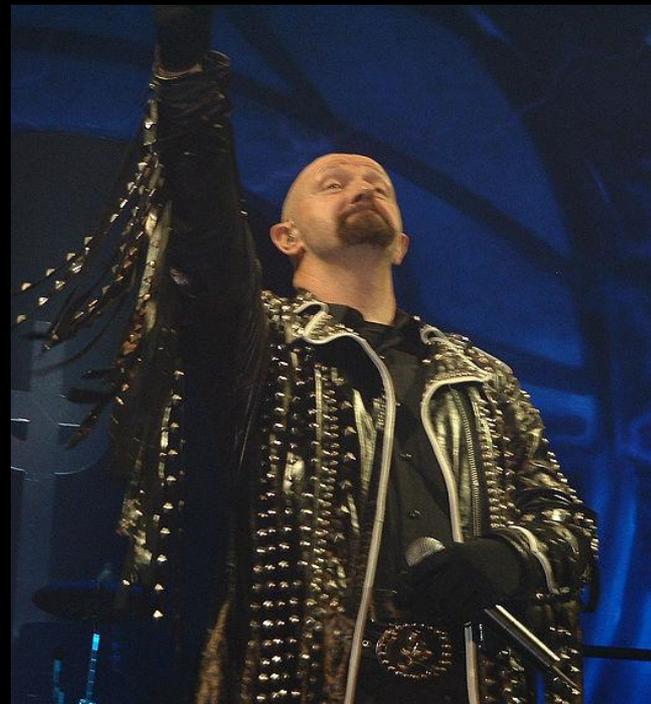
Растаманы

- Выступают за легализацию марихуаны;
- Многие растаманы негативно относятся к приёму опиатов, амфетаминов и алкоголя, называя их «чернушными» наркотиками, а также негативно к приёму психоделиков, что вовсе не роднит их с субкультурой хиппи, как принято считать, а даже наоборот отталкивает.



Рокеры

Рок - одной стороны, рупор молодёжи, музыкальное воплощение раздирающих её противоречивых настроений, конфликта с общепринятыми нормами. С другой стороны, рок — один из инструментов шоу-бизнеса, направленный на коммерческую прибыль в индустрии развлечений.



Фендом



Участники объединены единым интересом, связанным с произведениями искусства — пристрастием к определённому жанру, фильму, книге, сериалу и т.д.

Эмо

Эмо (англ. *emo*, сокращение от «эмоциональный», распространена также транскрипция «имо») — термин, обозначающий особый вид хардкор-музыки, основанный на сильных эмоциях в голосе вокалиста и мелодичной, но иногда хаотичной или полностью отсутствующей музыкальной составляющей.

Отличительные особенности этого стиля — манера вокала, включающая в себя зачастую визг, стоны, шёпот, рёв.

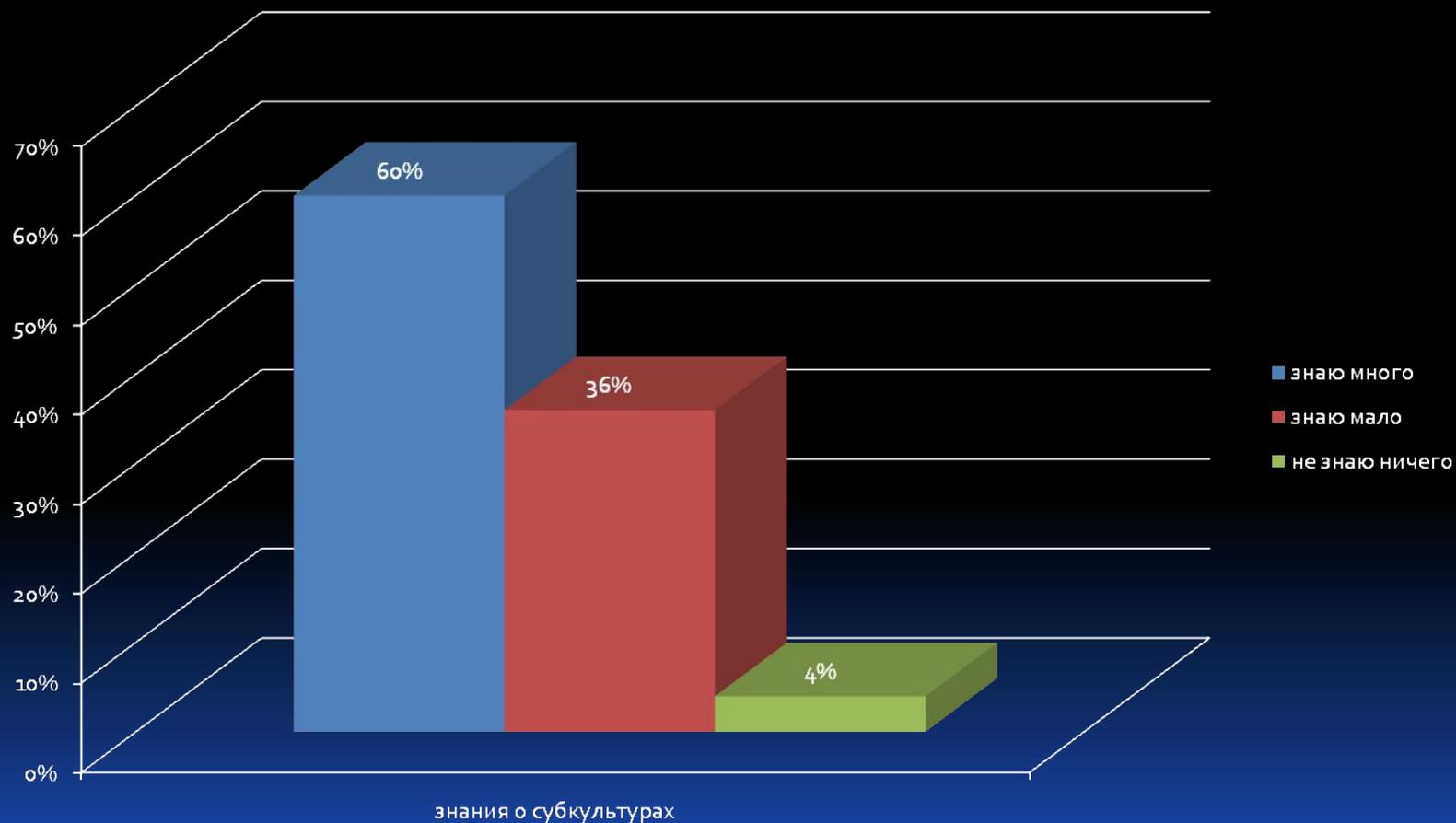


Эмо носят черный цвет в сочетании с розовым, или другим ярким цветом. Классическая одежда эмо, это одежда в черно-розовой гамме, где узоры так же двухцветные. Различные повязки на руках и запястьях, пояса с железными бляшками, перчатки без пальцев, рюкзак с различными значками **эмо**. Среди эмо можно увидеть парня в узких джинсах, а так же молодежь эмо которые предпочитают носить много железных заклепок на джинсах. Браслеты на руках с черепами, ногти черного или серебристого цвета.

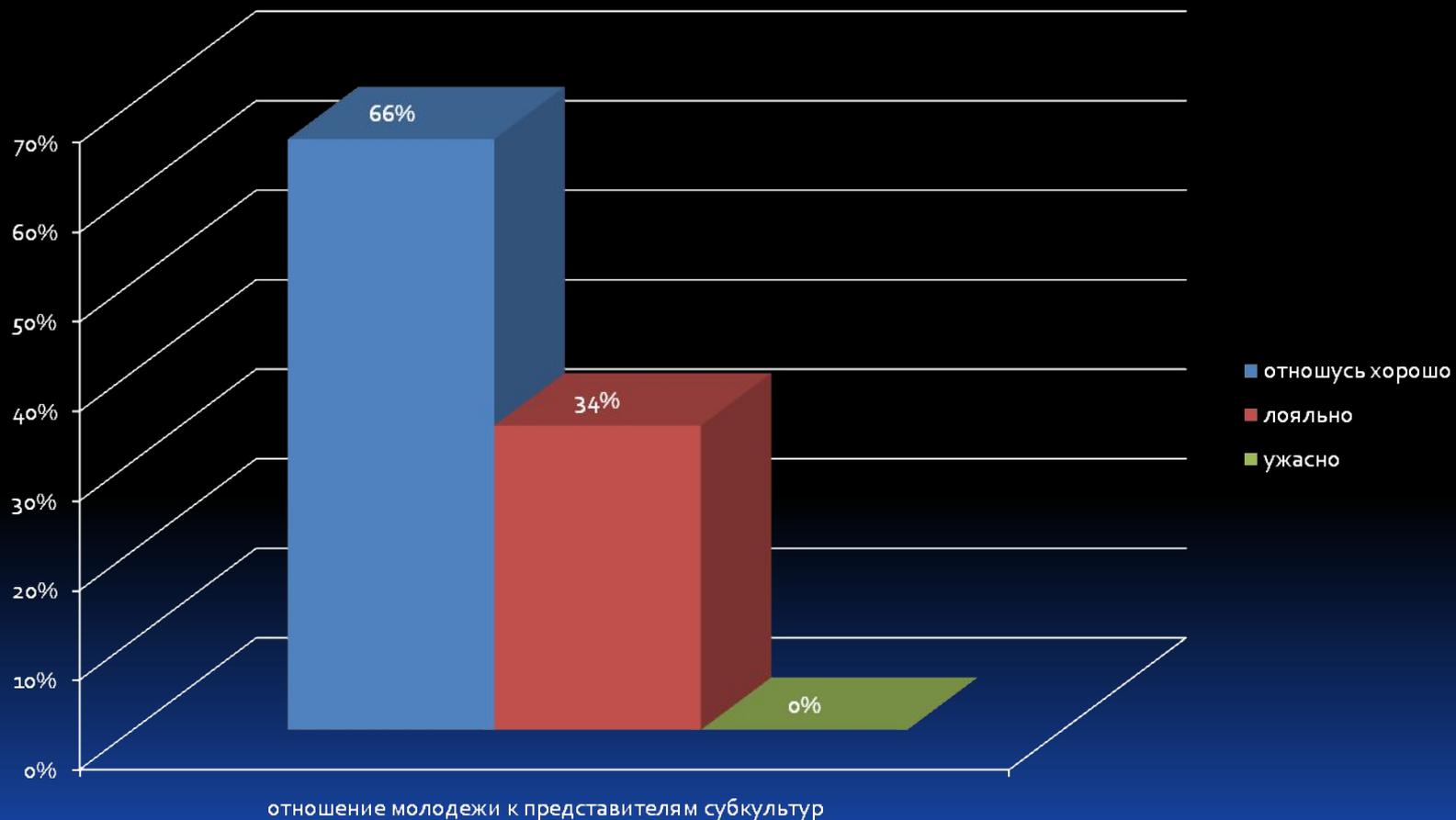
Эмо макияж распространен как у девушек так и парней, это подводка глаз черным карандашом, но не сильно обильно.

Прически эмо не делятся на женские и мужские, часто можно увидеть одинаковые стильные прически как у парней так и у девушек. Челка прикрывает один глаз, черный или темно-каштановый цвет волос. Укладка или отсутствие её, все это дает свободу в выборе индивидуальности, при этом дает четко понять что вы видите перед собой настоящего Эмо.

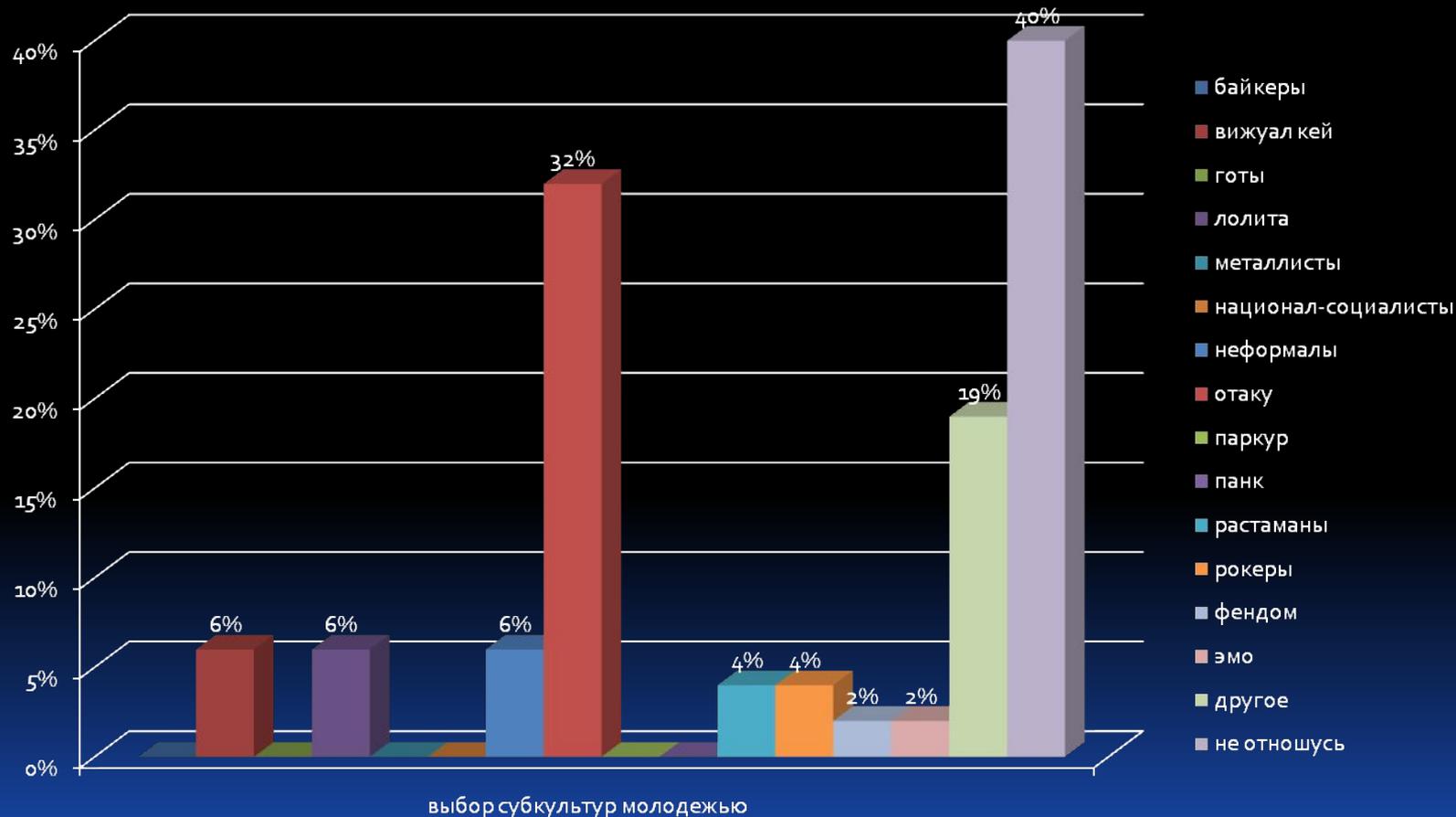
Гистограмма 1. Уровень знаний молодежи о субкультурах.



Гистограмма 2. Степень отношения молодежи к субкультурам.



Гистограмма 3. К какой субкультуре относит себя молодежь.



Знаете ли Вы, что.

Японские эмо никогда не унывают и никогда не задумываются о самоубийстве. А так же ведут здоровый образ жизни.



Американские эмо менее оптимистичны, но тем не менее количество суицидов среди подростков, представляющих эту субкультуру в Америке, есть, но не слишком велико. Также как и свои японские единомышленники стараются вести здоровый образ жизни.



Русские эмо настолько отделились от оригинала субкультуры, что единственное, что их связывает это внешняя атрибутика.



Английские готы более сдержанны, чем представители данной субкультуры из других стран. Стараются вести здоровый образ жизни.



Французские готы предпочитают в одежде средневековый стиль (кружева, корсеты и т.п.). Романтичны по своей натуре. Так же стараются вести здоровый образ жизни.



Представители субкультуры из России (за некоторым исключением) в одежде предпочитают абсолютно безумные сочетания. Злоупотребляют алкоголем. И при посвящении в готы творят совершенно не допустимые для цивилизованных людей вещи.

«Дети цветов» из Америки борются за свободную любовь и мир во всем мире. Употребляют галлюциногены и другие наркотические вещества.



Русские представители этого движения мало чем отличаются от американских. Цели и средства примерно одинаковы

Спасибо за внимание!

