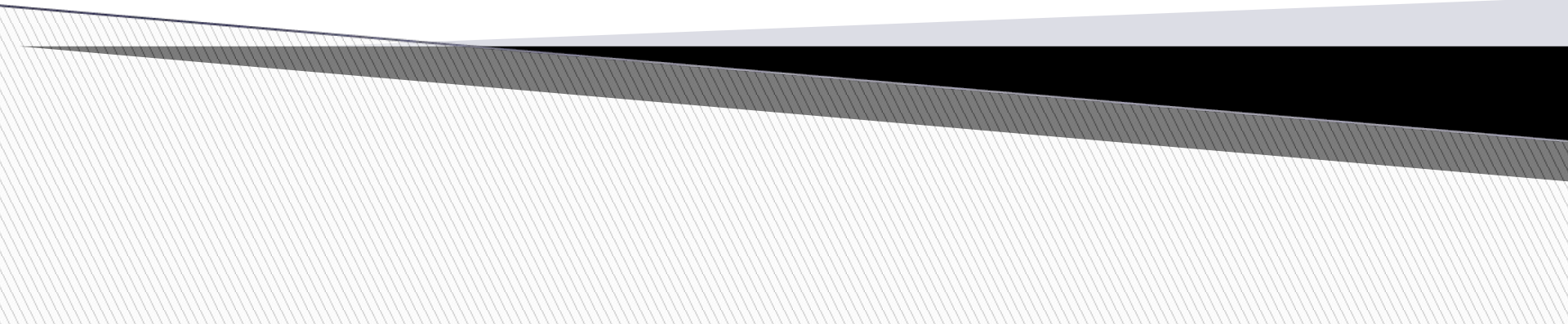


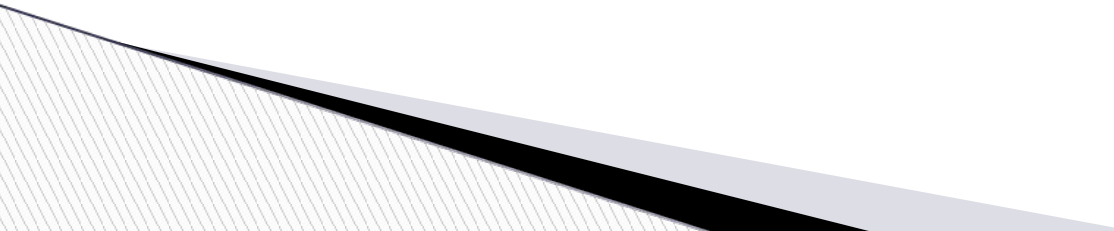
Основные теории межкультурной коммуникации



Методы изучения культурных систем и межкультурных коммуникаций

- три методологических подхода к изучению межкультурного общения:
- Функциональный (теория коммуникационного приспособления)
- Объяснительный (или интерпретирующий) подход
- Критический подход (Метод биографической рефлексии, Метод интерактивного моделирования, Метод самооценки , Метод симуляции)

Основные теории межкультурной коммуникации

- ▣ Теория адаптации Я. Ким
 - ▣ Координированное управление значением и теория правил
 - ▣ Теория конфликтов
 - ▣ Риторическая теория
 - ▣ Конструктивистская теория
 - ▣ Теория социальных категорий и обстоятельств
- 

Аксиомы межкультурной коммуникации

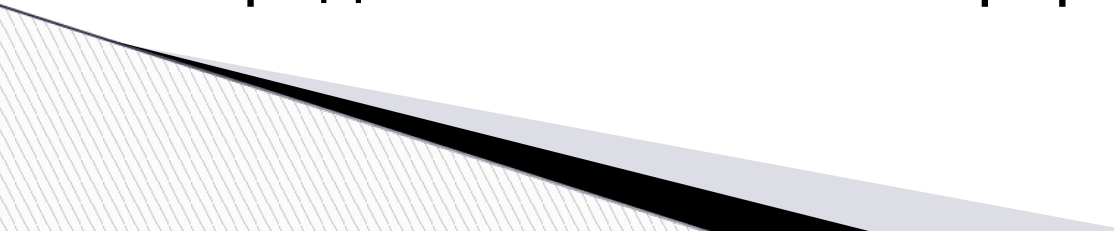
- Гарри Триандис: «Мудрость межкультурного взаимодействия заключается в том, чтобы не спешить с умозаключениями, когда люди делают, на ваш взгляд, что-то странное. Подыгрывайте им, пока не поймете эту культуру». Более конкретные рекомендации таковы:
- 1. научитесь извлекать информацию из всего и грамотно ее анализировать.
- 2. не бойтесь переспросить и выяснить то, что вам не понятно.
- 3. не игнорируйте контекст общения (место, время, использование определенных средств коммуникации), он всегда несет смысловую нагрузку.

Понятие и сущность стереотипа

- ▣ **Стереотипы** являются определенными убеждениями и «привычными знаниями» людей относительно качеств и черт характера других индивидов, а также событий, явлений, вещей
- ▣ **Этнокультурные стереотипы** – это обобщенные представления о типичных чертах, характерных для какого-либо народа или его культуры
- ▣ **Корни** и источники возникновения стереотипов лежат в объективных условиях жизни людей
- ▣ **Психологический механизм** возникновения стереотипов основывается на принципе экономии усилий, свойственном для повседневного человеческого мышления

- 20е гг 20 в. У. Липпман: стереотипы — это предвзятые мнения, которые решительно управляют всеми процессами восприятия
- Стереотипы формируются благодаря способности человеческого сознания закреплять информацию об однородных явлениях, фактах и людях в виде устойчивых идеальных образований
- Стереотип – схематический, стандартизированный образ или представление о социальном явлении или объекте, обычно эмоционально окрашенный и обладающий устойчивостью. Выражает привычное отношение человека к какому-либо явлению, сложившееся под влиянием социальных условий и предшествующего опыта

Причины возникновения стереотипов

- Склонность делать умозаключения на основе собственного культурного опыта
 - Логические ошибки, ведущие к неверным выводам
 - Приписывание личных характеристик одного носителя культуры всем ее представителям при ограниченных контактах и нехватки информации
 - Многократное повторение одних и тех же установок
 - Средства массовой информации
- 

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ

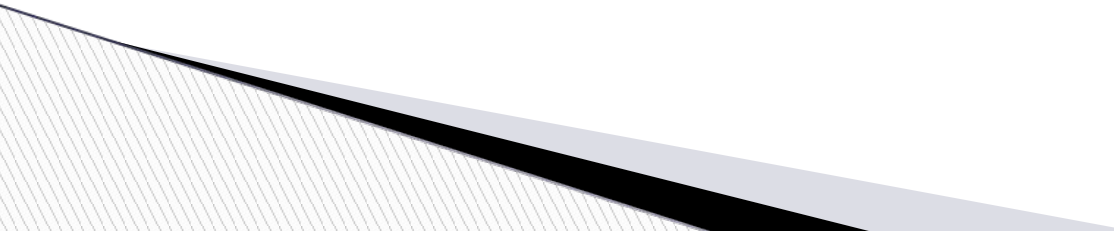
Функции стереотипов

- объясняют человеческие поступки путем предоставления готовой и простой информации;
- позволяют предвидеть различные формы поведения партнеров по коммуникации;
- формируют основы собственного поведения по отношению к собеседникам и партнерам (в стереотипы необходимо вносить коррективы исходя из собственного опыта);
- защищают традиции, обычаи, привычки своей культуры, делят мир на своих и чужих (что русскому хорошо, то немцу – смерть, незванный гость – хуже татарина и т.д.);
- обеспечивают членов общества соответствующими эталонами, моделями, стандартами поведения;

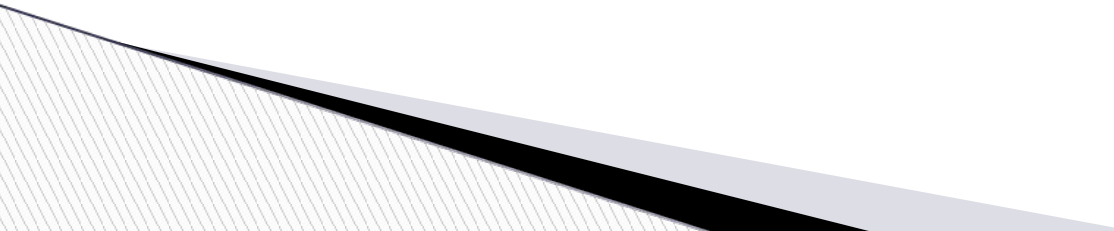
ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ функции стереотипов

- расхождение авто- и гетеростереотипов создают помехи в общении;
- могут влиять на неверное толкование поведения собеседника;
- повторяют и усиливают ошибочные представления

Значение стереотипов для межкультурной коммуникации

- Стереотип приносит пользу, если:
 - его сознательно придерживаются,
 - если стереотип является описательным, а не оценочным,
 - если стереотип точен,
 - если стереотип является лишь догадкой о группе, но не прямо информацией о ней
- 

стереотипы могут препятствовать межкультурной коммуникации

- За стереотипами не удастся выявить индивидуальные особенности людей
 - Стереотипы повторяют и усиливают определенные ошибочные убеждения и верования до тех пор, пока люди не начинают их принимать за истинные
 - Стереотипы основываются на полуправде и искажениях
- 

Понятие и сущность предрассудка

- Предрассудок - установка предвзятого и враждебного отношения к чему-либо без достаточных для такого отношения оснований или знания. В отличие от стереотипа, предрассудок представляет собой отрицательную и враждебную оценку группы или принадлежащего к ней индивида
- Объектом предрассудка обычно являются люди или общности, резко отличающиеся от своей собственной
- Механизм формирования – психологическое перемещение
- Предрассудки являются элементами культуры, поскольку порождены общественными, а не биологическими причинами

Типы предрассудков

- Психологическое перемещение
- · яркие необоснованные предрассудки, в содержании которых открыто декларируется утверждение, что члены чужой группы по тем или иным признакам хуже представителей собственной группы;
- · символические предрассудки - чужая группа воспринимается как несущая угрозу культурным базовым ценностям собственной группы (для Америки исламский мир - угроза демократии);
- · скрытые предрассудки - создается видимость хорошего отношения для создания социальной справедливости;
- · предрассудки «длинной руки» - хорошее отношение к членам чужой группы только в определенных обстоятельствах (случайное знакомство, формальные встречи). В ситуации более близкого контакта (например, соседство) демонстрируется недружелюбное поведение;
- · фактические антипатии - наличие открытого негативного отношения к членам чужой группы в случае, если их поведение действительно не устраивает доминирующую общность;
- · предрассудки типа «знакомое и незнакомое» - отказ от контактов с чужаками, взаимодействие с людьми собственной группы, поскольку такое взаимодействие не вызывает нервных и эмоциональных переживаний (в современном мире практически невозможно, сознательная изоляция, некоторые племена).

Роль предрассудков

- ▣ Заставляют видеть определенные группы в "черном цвете", затмевая объективные положительные черты.
- ▣ Вызывают необоснованное чувство тревоги и страха перед объектом предрассудка.
- ▣ Искажают самооценку, навязывают объекту предрассудка чувство неполноценности

Межкультурные конфликты и пути их преодоления

- Виды культурных конфликтов:
- между этническими группами и их культурами (грузинами и абхазцами, басками и испанцами ;
- между представителями различных религий (католики и протестанты в Северной Ирландии, православные и униаты на Западной Украине, сунниты и шииты в Ираке, католики и христиане в Африке);
- между поколениями и носителями разных субкультур;
- между традициями и новациями в культуре;
- между различными лингвокультурными сообществами и их отдельными представителями, вследствие языковых барьеров и интерпретативных ошибок

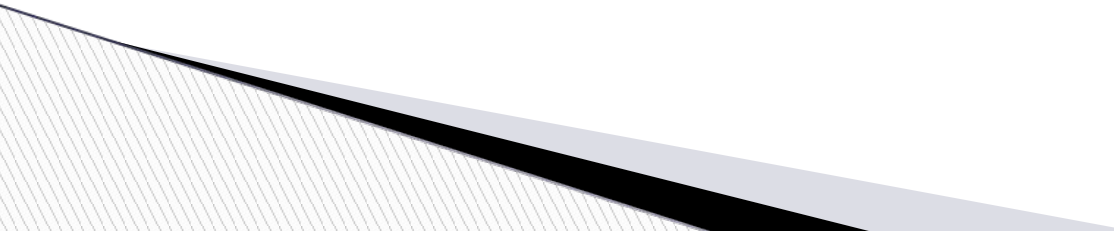
Конфликт - любой вид противоборства или несовпадения интересов, нарушение коммуникации, которое имеет динамический характер, не означает прекращения отношений, а лишь переход к новой модели отношений

- 3 основных причины коммуникационных конфликтов:
- Личностные - ярко выраженное своеобразие и честолюбие, низкая способность к адаптации, подавленная злость, несговорчивость, карьеризм, жажда власти, пессимизм.
- Социальные - соперничество, недостаточное признание способностей, недостаточную поддержку или готовность к компромиссам, цели и средства, противоречащие друг другу.
- Организационные - перегрузка работой, неточные инструкции, неясная ответственность, постоянные изменения правил и предписаний для отдельных участников коммуникации, смена привычных ролей.

Стратегии разрешения конфликтов.

- 1. Соревнование — «прав тот, кто сильнее» — агрессивный, не стремящийся к сотрудничеству стиль. Когда одна из сторон с большим рвением добивается своих целей и стремится действовать в своих интересах независимо от того, какое воздействие это оказывает на других. Подчинение одной стороны другой.
- 2. Сотрудничество - «давайте решим это вместе» - стремление решить проблему, выяснить разногласия, в конфликте видят стимул к конструктивным решениям. Итоговое решение устраивает обе стороны.
- 3. Уход от конфликта — «оставьте меня в покое» - один из участников конфликта надеется, что он разрешится сам собой. Конфликтная ситуация затягивается, никогда не достигает пика.
- 4. Уступчивость — «только после вас» — одна из сторон конфликта ставит интересы партнера выше своих, чтобы его уладить. Предполагает уступчивость, подчинение и податливость.
- Компромисс — «давайте пойдем друг другу навстречу»

Общие правила поведения в конфликтных ситуациях

- не спорить по мелочам;
 - не спорить с тем, с кем спорить бесполезно;
 - обходиться без резкостей и категоричности;
 - стараться найти истину (истина одна, правда у каждого своя);
 - учиться признавать свою неправоту;
 - не быть мстительным;
 - использовать юмор, если это уместно.
- 

межкультурная компетентность (МК)

- Основными и обязательными признаками **МК** являются следующие:
- открытость к познанию чужой культуры и восприятию психологических, социальных и других межкультурных различий;
- психологический настрой на кооперацию с представителями другой культуры;
- умение разграничивать коллективное и индивидуальное в коммуникативном поведении представителей других культур;
- способность преодолевать социальные, этнические и культурные стереотипы;
- владение набором коммуникативных средств и правильный их выбор в зависимости от ситуации общения;
- соблюдение этикетных норм в процессе коммуникации.