«Организация работы со СМИ»

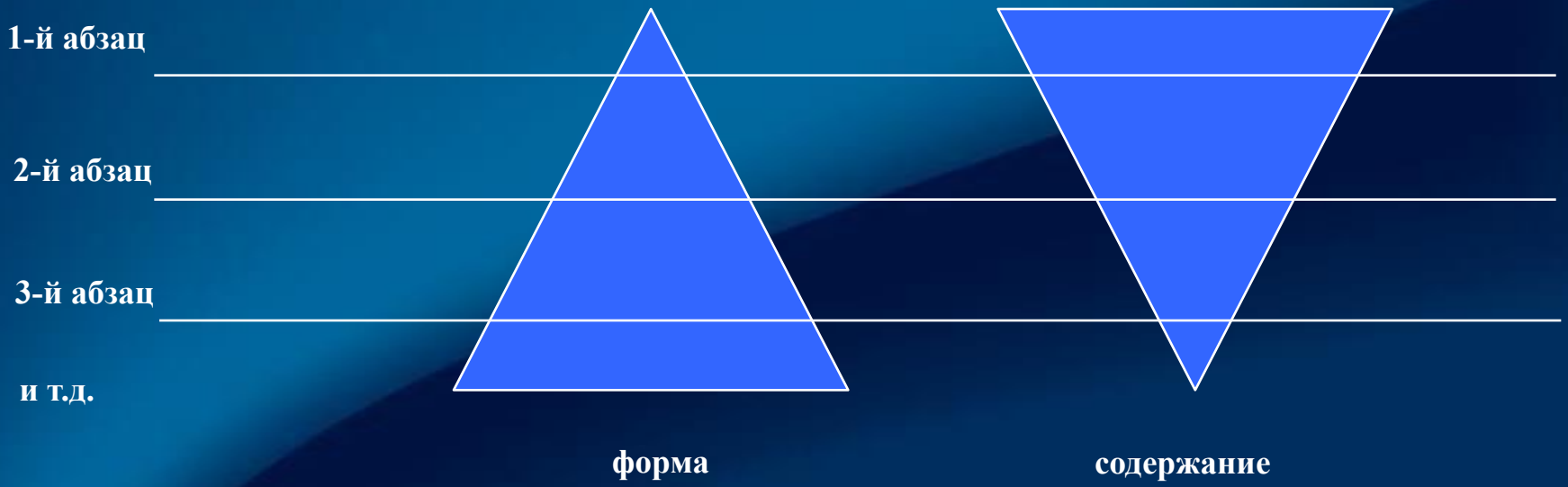
Тема № 3 «Организация деятельности пресс-службы при чрезвычайных ситуациях»

2012 г.

Учебные вопросы:

1. Основные методы взаимодействия со СМИ
2. Координация работы представителей СМИ в зоне ЧС, оперативное обеспечение информацией, помощь в подготовке материалов.
3. Рекомендации при подготовке и участию в мероприятиях для СМИ

Пресс-релиз



Заголовок - должен быть привлекательным, побуждать к прочтению текста.

Первый абзац - кратко доложен давать ответы на вопросы:

Когда?

Где?

Кто?

Что?

Дальнейшие абзацы – развитие темы: факты, цифры, комментарии

Последний уровень – практическая информация (справочная, историческая, контакты)

ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
«МОРСКОЙ ПОРТ САНКТ-ПЕТЕРБУРГ»

Отдел по связям с общественностью и рекламе
ОАО «Морской порт Санкт-Петербург»

Контакт: Ирина Ковалева, Кирилл Крымов
Тел. 111-11-11. факс 222-22-22

Пресс-релиз

15 мая 2002 года исполняется 117 лет Морскому каналу

Сегодня, 15 мая 2002 года исполняется 117 лет Морскому каналу, сооруженному по проекту известного российского инженера и промышленника Николая Путилова. Именно в этот день в 1885 году в присутствии императора Александра III и его семьи Морской канал, который сооружался в течение 9 лет с целью дать возможность морским судам доставлять грузы прямо в Петербургский порт, был официально открыт.

Груженые морские суда не могли проходить в Петербург и уходить из него из-за мелководья Маркизовой Лужи – Невской губы. Порт находился в Кронштадте, где разгружались пакгаузы, на речные суда, буксируемые в Петербург, в прибрежные склады, а затем отправлялись гужевым транспортом к железнодорожным станциям, речным пристаням или рассылались по городу. В сложившейся ситуации город объявил конкурс на лучший проект Морского торгового порта, включающий в себя план обустройства гавань Петербурга и строительства удобного судоходного канала. Победителем конкурса был объявлен Николай Путилов. «Какой-нибудь куль из Саратова грузится прямо на океанский пароход! Вот чего я добьюсь», - любил повторять Путилов.

Миновало уже 117 лет со времени сооружения Морского канала, а выбранная Путиловым траектория и высокая точность исполнения проекта до сих пор вызывают восхищение специалистов. Сегодня ширина Морского канала на разных участках составляет от 80 до 120 метров, а глубина с середины XIX века увеличилась вдвое – через канал проходят суда с осадкой до 11 метров. Канал действует в двух направлениях - одновременно суда могу идти в одну, и в другую сторону, правда, при условии, что их долина не будет превышать 150 метров. Максимальные размеры судов, имеющих возможность заходить в порт Петербурга, составляют 260 метров, в длину и 40 – в ширину. Запланированная пропускная способность канала – 12 тысяч заходов/выходов в год. Но обычно он загружен гораздо больше.

День официального открытия Морского канала можно считать датой рождения и нового Санкт-Петербургского порта на Гутуевском острове, ставшего впоследствии Ленинградским морским торговым портом, а с 1992 года – ОАО «Морской порта Санкт-Петербург». Значимость Морского канала для города и России в целом трудно переоценить, ведь если Петр I «прорубил окно в Европу», то Путилов «открыл дверь», создав свободный доступ в столицу океанским кораблям.

МЧС России
Санкт-Петербургский университет
Государственной противопожарной службы

196105, г. Санкт-Петербург, Московский пр. 149
Тел. +7 (812) 388-10-47
Факс: +7 (812) 388-20-41
e-mail: pr@igps.ru
www.igps.ru

250 лейтенантов для МЧС России

23 июня 2012 года в Санкт-Петербургском университете Государственной противопожарной службы МЧС России состоялось торжественное мероприятие, посвященное очередному выпуску слушателей. В этот день дипломы получили 250 лейтенантов внутренней службы, выпускников факультета пожарной безопасности и факультета экономики и права. В числе выпускников специалисты в области пожарной безопасности со специализациями «пожаротушение» и «государственный пожарный надзор», экономисты, юристы, математики, судебные эксперты. 8 выпускников окончили университет с золотой медалью «За отличие в учебе» и 68 – с красным дипломом.

Всего в 2012 году университет выпускает по различным формам обучения более полутора тысяч специалистов, как для МЧС России, так и предприятий, учреждений, муниципальных органов власти.

От имени руководства министерства по чрезвычайным ситуациям выпускников поздравил заместитель министра генерал-полковник внутренней службы Александр Чуприян. Успехов службе, профессиональной работы и удачи пожелали молодым специалистам глава администрации Московского района Санкт-Петербурга Владимир Коровин, доктор Джон Репперт, декан Колледжа международных исследований и исследований в области безопасности Центра им. Дж. Маршалла (США), начальник Северо-Западного регионального центра МЧС России генерал-лейтенант внутренней службы Шамсутдин Дагиров, настоятельница Воскресенского Новодевичьего монастыря игуменья София, ветераны университета.

На плацу университета почётные гости вручили выпускникам дипломы и знаки о высшем образовании. Особое настроение создало красочное выступление роты почетного караула университета, песня, посвященная выпускникам и танец курсантов, подготовленные творческой студией университета «ДВИЖЕНИЕ ПРЯМО».

Официальную часть завершило прощание выпускников со знаменем университета и прохождение торжественным маршем, которое сопровождалось салютом.

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России – единственное учебное заведение в системе МЧС России, имеющее статус университета. Вот уже более века наш Университет готовит специалистов пожарно-технического профиля, а в этом году состоится второй выпуск специалистов в области экономики и права. За свою 105-летнюю историю университет подготовил более 1000 специалистов из зарубежных стран, а пожарная охрана страны получила свыше 30 тысяч специалистов, которых отличали не только высокие профессиональные знания, но и беспредельная преданность профессии пожарного и верность присяге.

388-86-86, presspress@press@igpspress@igps press@igps.ru
Артемьев Михаил

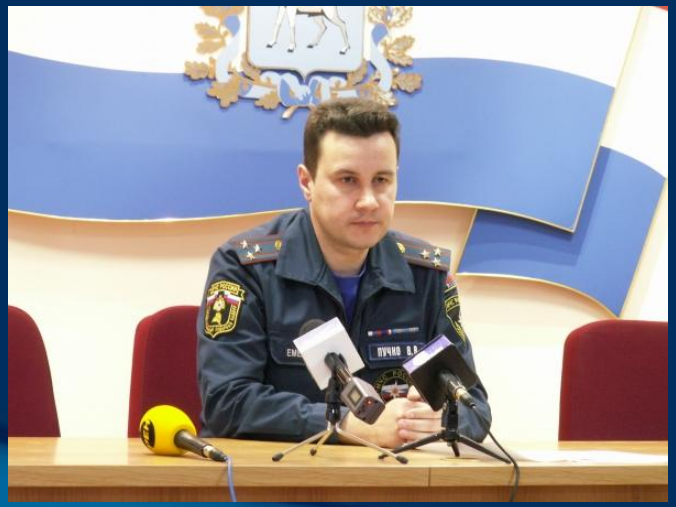
Пресс-конференция – встреча официальных лиц с представителями средств массовой информации с целью информирования общественности по актуальным вопросам. Типичная пресс-конференция длится не более 60 минут. Незадолго до завершения пресс-конференции следует объявить, что следующий вопрос будет последним.

Брифинг – краткая пресс-конференция, посвященная одному вопросу. Вся разница между пресс-конференцией и брифингом, во временных отрезках, которые на них отводятся. Брифинг не может быть более 20-30 минут. Такой короткий временной отрезок предполагает, что ведущий брифинга может держать ситуацию в руках. 10 минут, как правило, отводится выступающему, 10-20 минут на блиц-ответы на вопросы журналистов.

Интервью – разновидность разговора, беседы между двумя и более людьми, при которой интервьюер задаёт вопросы своим собеседникам и получает от них ответы.

Обычно проводится:

- путем непосредственного общения;
- путем общения по телефону;
- путем общения по электронной почте.



Основные коммуникативные приёмы.

- Дайте собеседнику выговориться и выдержите паузу. Скажите о впечатлении, которое произвели на вас слова партнёра.
- Старайтесь не “выпаливать” всё, что думаете, в момент гнева, ведь часто есть возможность выяснить отношения позже, в другом состоянии. Используйте другие способы выплеснуть эмоции. Может случиться так, что одно неосторожное слово потом не загладят никакие объяснения.
- Сообщите собеседнику о том, как вы воспринимаете его состояние.
- Скажите собеседнику, что вы его цените, и дорожите его мнением.
- Если вы были не правы - признайте это. Способность признавать собственные ошибки является признаком силы.
- Старайтесь вести себя корректно, лучше подчёркнуто вежливо.

Ошибки при ведении коммуникаций:

- Колебания, порождающие у общественности впечатление о нерешительности, равнодушии, некомпетентности или отсутствии подготовки.
- затуманивание, приводящее к мысли о неискренности и бесчувственности.
- Месть, увеличивающая напряжение и нагнетающая эмоции вместо того, чтобы успокаивать общественность.
- Ложь или уклонение, порождающее раздражение своей безосновательной высокопарностью.
- Конфронтация, дающая повод другим раздувать проблему и нагнетать обстановку.

2. Координация работы представителей СМИ в зоне ЧС, оперативное обеспечение информацией, помощь в подготовке материалов.

Основными задачами сотрудника пресс-службы при взаимодействии с журналистами в зоне ЧС являются: координация работы представителей СМИ, оперативное обеспечение их последними данными о ходе работ по ликвидации катастрофы, оказание помощи в подготовке репортажей и публикаций.

Юридическими фактами, являющимися основанием для информирования населения через средства массовой информации и по иным каналам о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях и пожарах, мерах по обеспечению безопасности населения и территорий, приемах и способах защиты **являются решения руководителей федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций** о введении для соответствующих органов управления и сил единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций режима повышенной готовности или режима чрезвычайной ситуации.

В целях организации оперативного информирования общественности о складывающейся обстановке, действиях сил и средств МЧС России, а также для оказания помощи журналистам в подготовке информационных материалов в зоне кризисной ситуации развертывается временный пресс-центр.

Управление информации МЧС России формирует временный пресс-центр на основе пресс-службы (пресс-центра) регионального центра по согласованию с его начальником и осуществляет общее руководство им.

Начальник временного пресс-центра оперативно подчиняется должностному лицу, ответственному за ликвидацию последствий чрезвычайной ситуации, и является прямым начальником всего личного состава временного пресс-центра.

Временный пресс-центр является основным координирующим органом Министерства в области информирования представителей СМИ, российской и зарубежной общественности о ситуации в кризисной зоне и действиях его сил и средств по ликвидации последствий бедствия, имеющего общественную значимость.

В ходе ликвидации ЧС сотрудник пресс-службы должен постоянно давать журналистам новые данные, полученные им в оперативном штабе. Если ход работ по ликвидации ЧС имеет продолжительный характер, руководитель или сотрудник пресс-службы может сам периодически выходить в телевизионный и радио-эфир и сообщать всю последнюю информацию, это особенно актуально для местного телевидения и радио.

Ликвидация крупномасштабных ЧС занимает достаточно продолжительный период времени, поэтому необходимо постоянно искать для журналистов новые интересные информационные поводы – "обеспечивать их работой", организовывать интервью и встречи с сотрудниками и компетентными специалистами, а по возможности, с благодарными спасенными.

3. Рекомендации при подготовке и участию в мероприятиях для СМИ

При подготовке информационного сообщения для СМИ необходимо грамотно расставлять в нем акценты. Комментарий должен содержать следующую информацию:

- характеристика и ход ликвидации последствий чрезвычайной ситуации (пожара), привлекаемые силы и средства;
- информация о пострадавших, включая эвакуацию, что делается для них, какая им и их родственникам оказывается помощь (медицинская, психологическая, гуманитарная помощь, люди обеспечены водой, медикаментами, горячим питанием и т.д.);
- оценка работы спасателей и пожарных (своевременность и адекватность принятых мер);
- необходимо отметить сложность работы пожарных и спасателей, риск, которому они подвергаются;
- факторы, которые способствовали возникновению пожара и чрезвычайной ситуации:
- аварийно-пожарное состояние объекта на момент возникновения пожара или чрезвычайной ситуации;
- действия МЧС России и других контролирующих служб до возникновения пожара или чрезвычайной ситуации;
- в случае несвоевременного доведения до населения прогноза о возможности возникновения чрезвычайной ситуации, стихийного бедствия пояснить, кто несет за это ответственность.

Время информирования населения через СМИ и на сайте территориального органа МЧС России о прогнозируемых чрезвычайных ситуациях **не должно превышать 3 часа** с момента получения прогноза; о произошедших чрезвычайных ситуациях - **не более 1,5 часов** с момента их возникновения и **не более 30 минут** с момента получения пресс-службой информации о них.

Первичное сообщение о чрезвычайной ситуации (пожаре) должно поступить в СМИ **от руководителя пресс-службы** (лица его замещающего) **не позднее, чем через 30 минут** с момента получения пресс-службой информации о чрезвычайной ситуации (пожаре).

Одновременно сообщение размещается на сайте территориального органа МЧС России, где при необходимости вводится **«РЕЖИМ ЧС»**.

При комментировании ситуации через СМИ необходимо использовать следующие ключевые фразы:

«Сегодня в (время мск.) в оперативную дежурную смену МЧС России поступил сигнал (о пожаре, чрезвычайной ситуации).

К месту _____ оперативно выехали (силы и средства(количество человек, наименование техники).

В результате спасено_____ человек. По предварительным данным,есть пострадавшие (в случае, если количество уточняется). Количество пострадавших, а также обстоятельства случившегося уточняются.

В данный момент работы по ликвидации _____ продолжаются».

В случае, если чрезвычайная ситуация повлекла человеческие жертвы, но их количество не уточнено, необходимо сообщить, что **«подробности случившегося, а также информация о возможных пострадавших (погибших) уточняются».**

По мере развития событий, после уточнения обстоятельств произошедшего, при комментировании следует использовать следующие фразы:

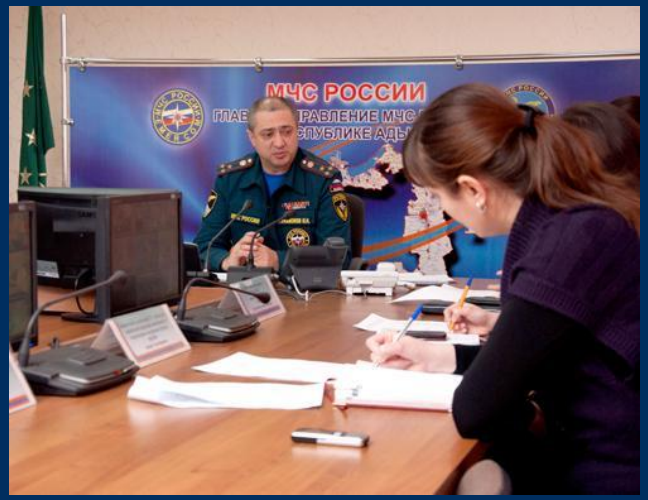
«По уточнённым данным (по состоянию на _____ мск.), в ходе спасательных работ спасено _____ человек, пострадало _____ человек. Все пострадавшие доставлены в лечебные учреждения. По предварительным данным погибло _____ человек.

На месте _____ продолжаются спасательные работы. К ним привлечено _____ человек и _____ единиц техники, в том числе от МЧС России _____ человек и _____ единиц техники.

На месте _____ работают психологи МЧС России. Открыта «горячая линия» _____ . Ее телефон: _____ ».

При подаче информационного сообщения для представителей средств массовой информации:

- будьте лаконичны, позитивны, говорите по теме;
- говорите четким языком; комментируйте ту область, в которой вы работаете, и то, что вы знаете об этом;
- отвечайте конкретно на вопрос, прослушайте весь вопрос до конца, если есть неточности в вопросе - поправьте, подумайте перед ответом на вопрос;
- придерживайтесь фактов (много фактов не нужно, главное - информация о людях: сколько пострадавших, какая помощь оказывается, усилия, техника);
- избегайте слов-паразитов; будьте приветливы, дипломатичны; исключайте употребления абривиатур (абривиатуры, кроме Вас, как правило, никому не понятны);
- следите за своей мимикой (старайтесь не проявлять чрезмерную угрюмость, задумчивость или веселость);
- настроение должно быть деловое, адекватное ситуации;
- следите за своей позой, жестами (поза не должна быть слишком зажатой или развязной, не нужно жестикулировать руками перед камерой);
- внешний вид должен быть опрятным, адекватным ситуации, комментирующий от МЧС должен быть одет в форму, должны быть видны глаза (без солнцезащитных очков и надвинутой на глаза кепки);
- нельзя говорить «Без комментариев», «Не нужно паники».



Коммуникативные шаги, рекомендуемые специалистам МЧС России.

- Реагирование на изменение ситуации с одновременным отстаиванием своей принципиальной позиции.
- Использование помощи каждого, кто наделён большими полномочиями и пользуется уважением.
- Присутствие руководителей там, где ситуация наиболее критическая.
- Назначение человека, отвечающего за распространение информации.
- Восприятие средств массовой информации как своих друзей с разъяснением им своей точки зрения относительно кризиса.
- Нельзя держать своих подчинённых в неведении.
- Необходимо избегать нагнетания негативных ситуаций.