

ПОСТОЯННЫЕ И ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ

Обществознание 11 класс
Базовый уровень

Кодификатор по
обществознанию
Глава 2. Экономика. Тема 2.5

Презентацию подготовила
Ульева Ольга Валерьевна
учитель истории и
обществознания
ГБОУ Школа № 1353



ПРЕДПРИЯТИЕ –

экономический агент, который владеет
собственностью, производит товары и услуги, имеет
доходы и расходы.

КОЛЛЕКТИВНОЕ
(ООО, АО)

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ
(ИЧП, ПБОЮЛ)

ФИРМА (предприятие) — коммерческая организация, приобретающая экономические ресурсы для производства и продажи товаров и услуг с целью получения прибыли.

Фирмы занимаются коллективным (организованным) предпринимательством.



Фирма является **ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦОМ**.

ПРИЗНАКИ:

- ✓ должно обладать учредительными документами (обычно это устав), местом нахождения и исполнительным органом.
- ✓ имеет обособленное имущество (ограниченная имущественная ответственность, в отличие от ИП)
- ✓ отвечает по своим обязательствам этим имуществом
- ✓ имеет имущественные права и обязанности
- ✓ может быть истцом и ответчиком в суде (также как и физлицо)
- ✓ имеет самостоятельный баланс (смету) и собственный расчетный счет

**ЮРИДИЧЕСКОЕ
ЛИЦО**



ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

ГЛАВНАЯ ФУНКЦИЯ ФИРМЫ - производить товары и услуги для удовлетворения спроса потребителей.

ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА – ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг:

- ✓ **ТРУД** – целесообразная деятельность человека по созданию экономических благ.
- ✓ **КАПИТАЛ (инвестиционные ресурсы)** – все созданные прошлым трудом человека блага, примененные для бизнеса. В состав капитала входят и сырьевые ресурсы (нефть, газ, древесина и пр.).
- ✓ **ЗЕМЛЯ** – все сельскохозяйственные и городские земли, которые используются в с/х или под промышленную застройку.
- ✓ **ИНФОРМАЦИЯ** – любые сведения, необходимые для организации и ведения производства.
- ✓ **УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ (предпринимательские) способности** – умение работника использовать свои знания для принятия

ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА

затраты производителя (владельца фирмы) на приобретение и использование факторов производства.



*В каком случае деятельность фирмы
будет прибыльной?*

ВЫРУЧКА
ОТ
РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОДУКЦИИ



ПРИОБРЕТЕНИЯ И
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ФАКТОРОВ

ВЫРУЧКА
ОТ
РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОДУКЦИИ



ПРИОБРЕТЕНИЯ И
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ФАКТОРОВ

ВЫРУЧКА
ОТ
РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОДУКЦИИ



ПРИОБРЕТЕНИЯ И
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ФАКТОРОВ

ПРИБЫЛЬ
→

МЕСТО ПРИБЫЛИ В СТРУКТУРЕ СТОИМОСТИ ТОВАРА

УРОВЕНЬ

СТОИМОСТЬ

ТОВАРА — это общественный труд и времени, необходимого для производства данного товара. Состоит из

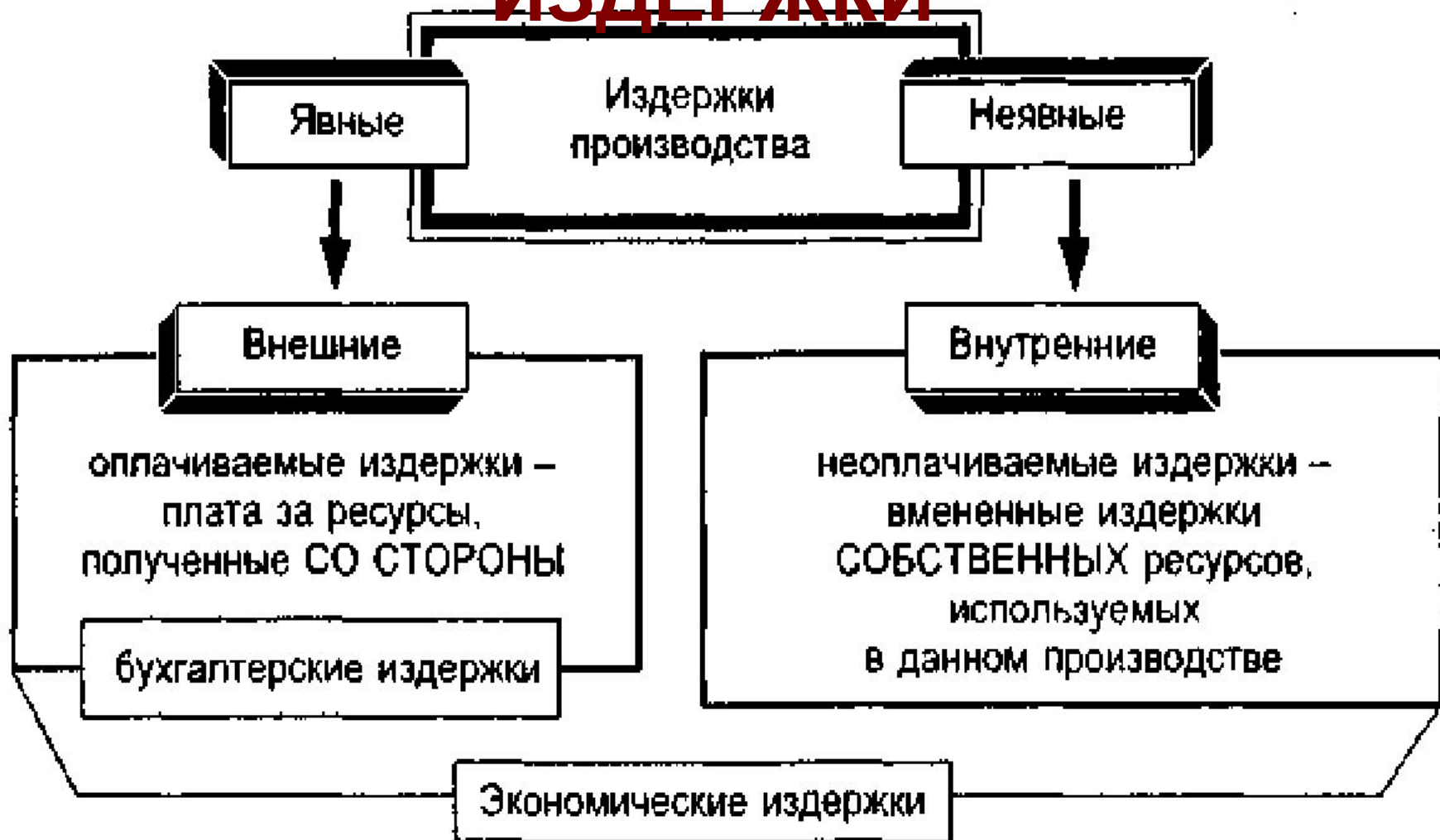
- ✓ стоимости постоянного капитала,
- ✓ стоимости переменного капитала
- ✓ прибавочной стоимости.

ЦЕНА

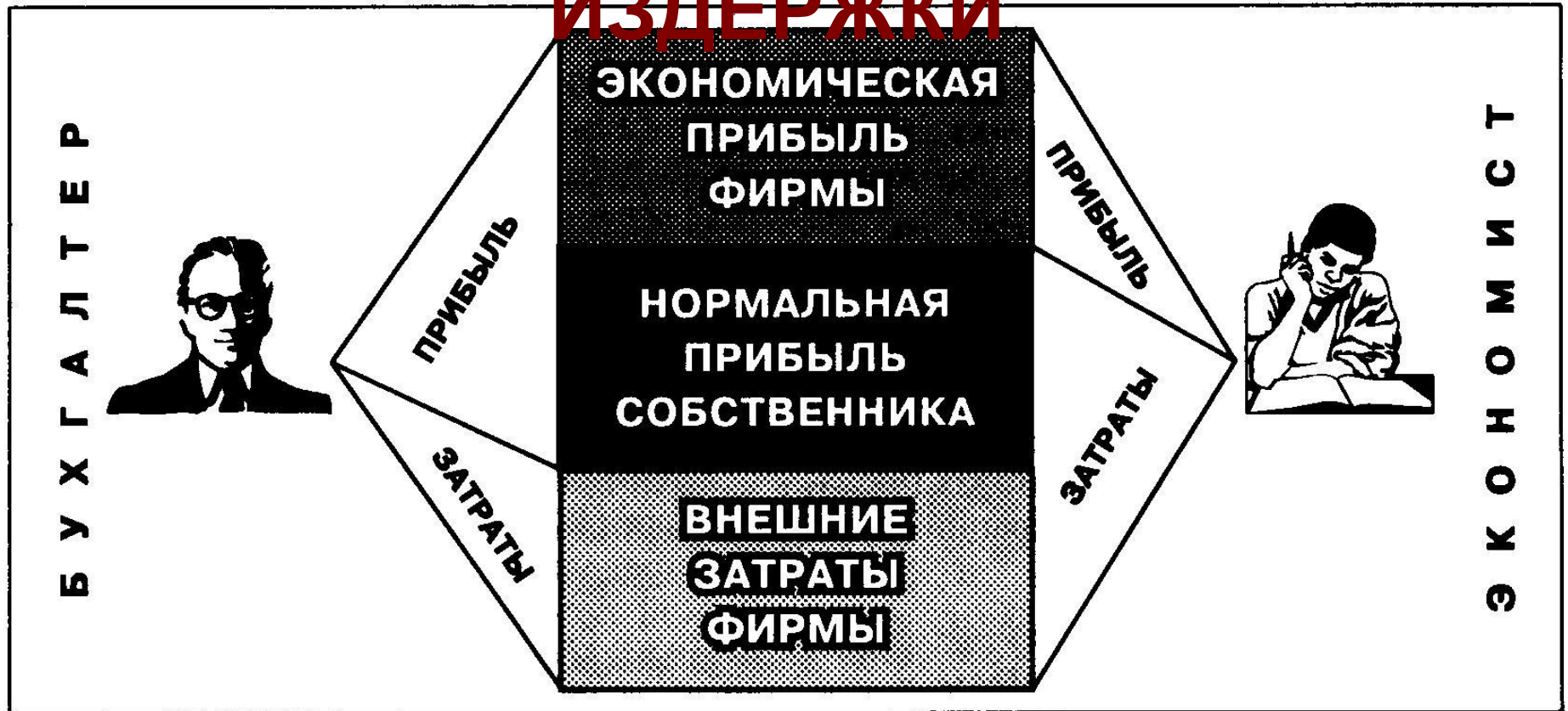
ТОВАРА — денег, в обмен на которые продавец готов передать (продать) единицу товара. По сути, цена является коэффициентом обмена конкретного товара на деньги.

СТОИМОСТЬ ТОВАРА
(ВЫРУЧКА)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И БУХГАЛТЕРСКИЕ ИЗДЕРЖКИ



ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И БУХГАЛТЕРСКИЕ ИЗДЕРЖКИ



**ЭКОНОМИСТ И БУХГАЛТЕР
СЧИТАЮТ ПРИБЫЛЬ ПО-РАЗНОМУ**



ПОСТОЯННЫЕ И ПЕРЕМЕННЫЕ ИЗДЕРЖКИ

ПОСТОЯННЫЕ -

не зависят
от объема
выпускаемой продукции

- ✓ аренда помещений
- ✓ оплата коммунальных услуг

ПЕРЕМЕННЫЕ -

находятся
в прямой зависимости
от объема
и реализации продукции

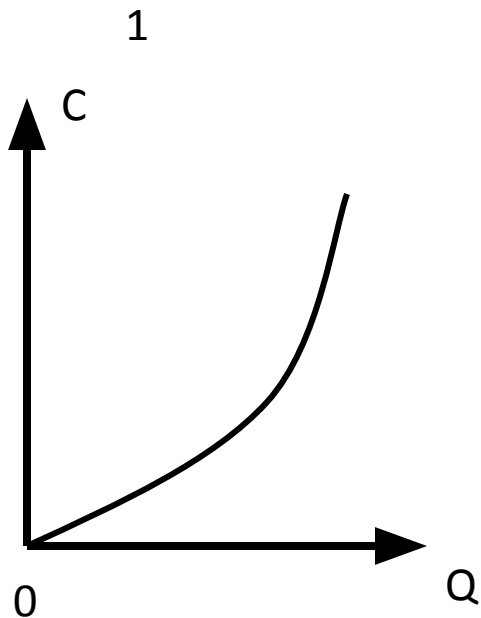
- ✓ транспортные услуги
- ✓ оплата сырья
- ✓ зарплата персонала

ВАЖНО!

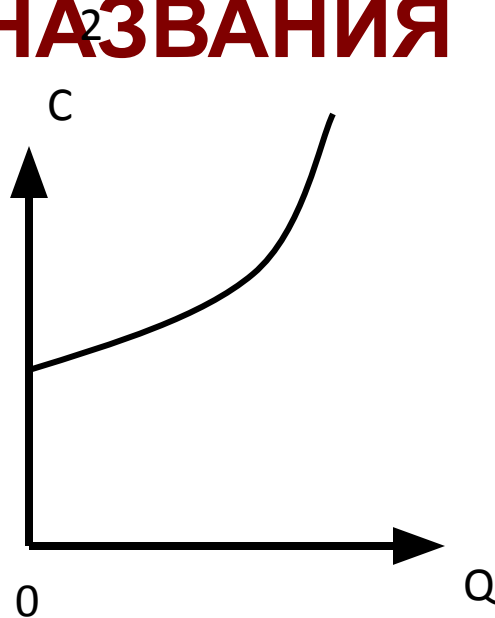
Долгосрочный период – все затраты переменные

Краткосрочный период – затраты делятся на постоянные и переменные

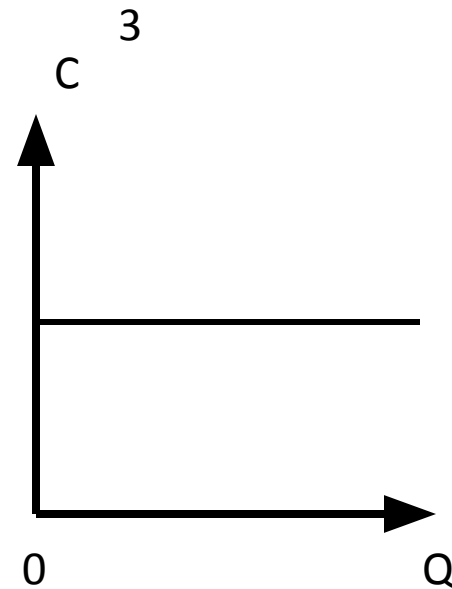
СООТНЕСИТЕ ГРАФИКИ И ИХ НАЗВАНИЯ



ПЕРЕМЕННЫЕ



ОБЩИЕ



ПОСТОЯННЫЕ

Е

ГРАФИК ОБЩИХ ИЗДЕРЖЕК

ГРАФИК ПОСТОЯННЫХ ИЗДЕРЖЕК

ГРАФИК ПЕРЕМЕННЫХ ИЗДЕРЖЕК

СООТНЕСИТЕ ГРАФИКИ И ИХ НАЗВАНИЯ

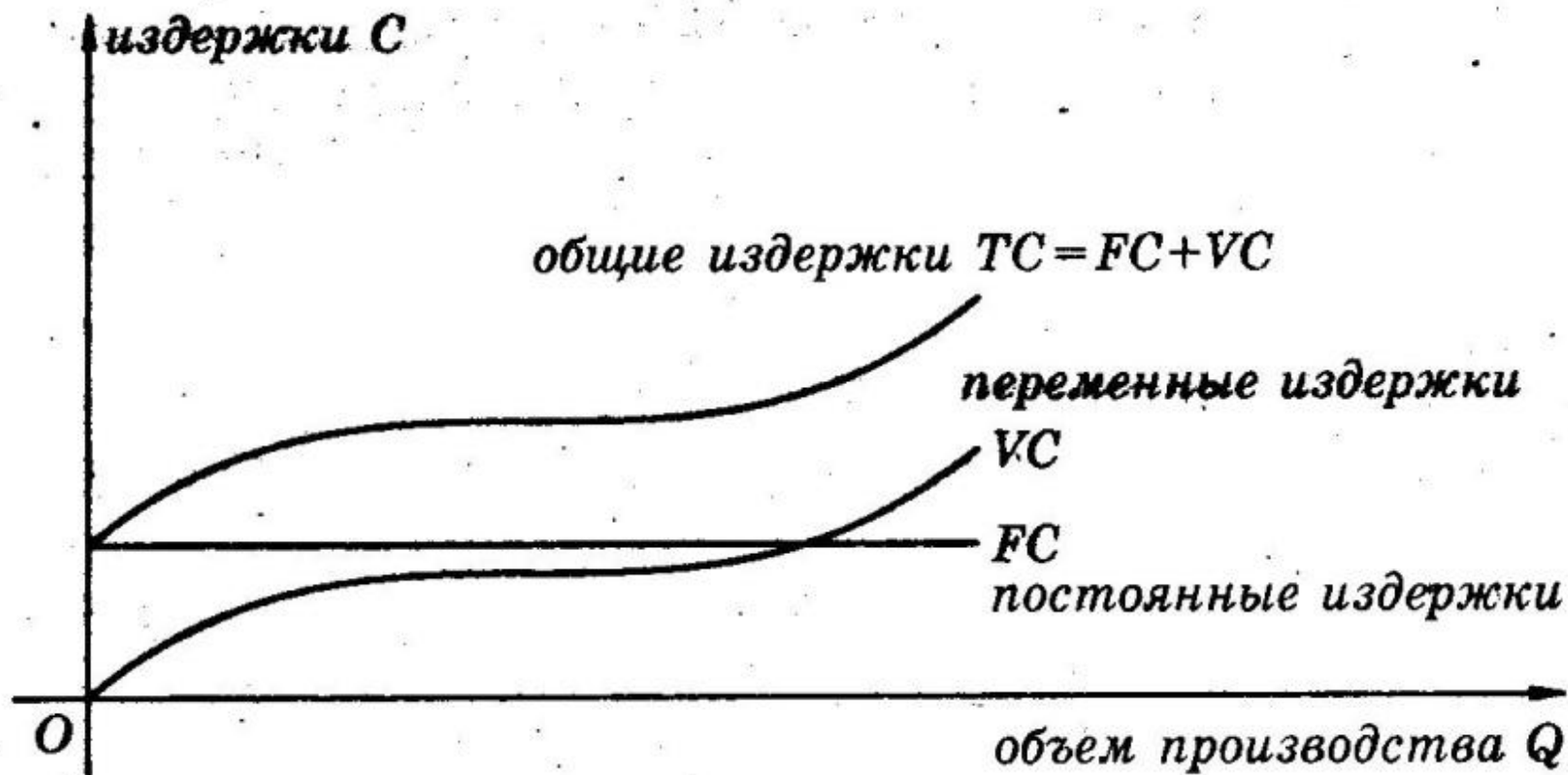


Рис. 24. Переменные, постоянные и общие издержки

