

WR
FORUM

Общения без ограничения



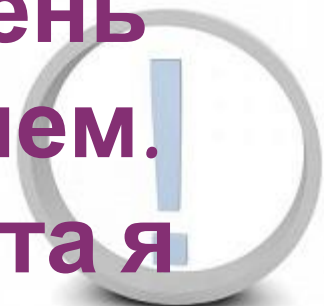
Общение без барьеров



Автор: Наймушина Елизавета,
ученица 10А класса

Руководитель: Колеватова
Татьяна Юрьевна, учитель
английского языка
МОУ СОШ № 9 г. Кирова

Мне нравится английский язык и я всегда мечтала пообщаться реальными иностранцами и проверить, таким образом, свои умения. Но, побывав за границей поняла, что мне что-то мешает в общении на английском языке в реальной жизненной ситуации, я боюсь, что меня не поймут или посмеются над моим не очень «английским» произношением. Поэтому тему своего проекта я определила как: Общение без



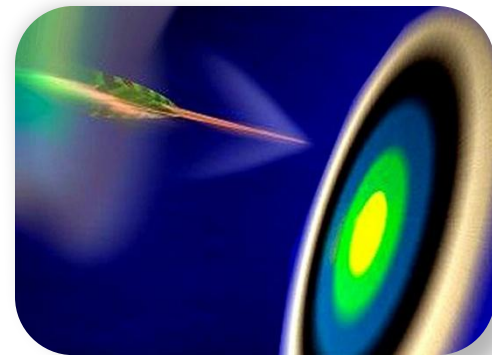
Проблема и проблемная ситуация

Хотите реально общаться на английском, но не можете! Стесняетесь! Не можете преодолеть робость, смущение! Не способны первыми начать разговор! Не уверены в себе!

Проблема: как научиться преодолевать коммуникативные барьеры в общении с иностранцем?



Цель проекта.



Помочь себе и своим сверстникам научиться преодолевать психологические зажимы, которые создают коммуникативный барьер в общении с иностранцами.





Задачи проекта



- ▣ 1). Проанализировать причины возникновения коммуникативного барьера и выяснить, сталкиваются ли с такой проблемой иностранцы;
- ▣ 2). Изучить информацию о способах преодоления психологических зажимов в общении;
- ▣ 3). Подготовить необходимые рекомендации для организации общения с иностранцами;
- ▣ 4). Спрогнозировать возможные ситуации общения с иностранцами, в рамках которых требуется практическое применение языка, и отобрать необходимый языковой материал по определенным разделам (речевые клише для конкретной ситуации общения на английском языке);
- ▣ 5). В качестве проектного продукта разработать интерактивный англо-русский разговорник по выбранным разделам.



**Стесняюсь
иностранцев!**

**Испытываю
недостаток
лексических
единиц!**



**Не умею
слушать, не
понимаю, что
говорят!**

**Проблемы в общении с
иностранцами.**



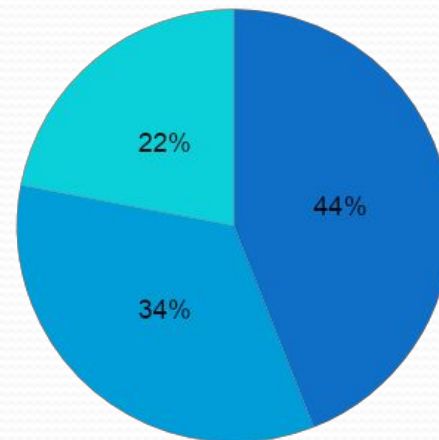
**Недостаток
языковой
практики!**





Социологический опрос

- 1). Часто ли вам приходилось общаться с иностранцами в заграничных поездках?
- 2). Испытываете ли вы чувство неуверенности в общении с иностранцами за границей? (44%)
- 3). Легко ли вам начать разговор с незнакомым человеком, находясь в туристической поездке в иноязычной стране? (34%)
- 4). Сумели ли бы вы объясниться с иностранцем в чужом городе на английском языке? (22%)



Методы преодоления коммуникативных барьеров.

1. «Обучение методом погружения».
2. «Понять и разговариваться!»
3. «Как не сломать язык!»
4. «Найди друга переписке!»



Продукт проектной работы



Компактный русско-английский разговорник для мобильного телефона.

- *Речевые фразы клише облегчают общение в иноязычной стране и дают нам необходимые умения в том, как:*

- *снять номер в отеле;*
- *сделать заказ в ресторане;*
- *купить железнодорожный или авиабилет;*
- *сделать покупки в магазине или аптеке;*
- *объясниться с врачом или полицейским и т.п.*





Заключение.

Я изучила несколько литературных источников психологического характера, пообщалась со школьным психологом и провела небольшой социологический опрос своих сверстников в школе и некоторых взрослых людей. Выявила, что многие люди и подростки, и взрослые испытывали трудности в общении с иностранцами на английском языке. Тогда я нашла себе друзей по переписке из США через Интернет и проверила на собственном опыте, можно ли освободиться от психологических зажимов.

В процессе работы над проектом я долго размышляла, какой продукт я могу подготовить так, чтобы он был полезен и для меня, и для моих сверстников, а также взрослых людей, испытывающих определенные трудности в практическом применении английского языка. Я решила, что это может быть компактный электронный русско-английский разговорник по наиболее популярным разделам, который легко можно установить на мобильный телефон и пользоваться им в период пребывания за границей.



Спасибо з внимание

MERCI ありがとう GRACIAS GRAZIE
DANK JE 謝謝 감사합니다
谢谢 GRAZIE 謝謝 MERCI
DANK JE **THANK YOU** GRACIAS
谢谢 ありがとう GRAZIE
DANK JE 謝謝 GRACIAS 谢谢
감사합니다 ありがとう
MERCI DANK JE 감사합니다