

«На Руси же общества низшие очень любят поговорить о сплетнях, бытующих в обществах высших, а потому начали обо всем этом говорить в таких домишках, где даже в глаза не видывали и не знали Чичикова, пошли прибавления и еще большие пояснения. Сюжет становился ежеминутно занимательнее, принимал с каждым днем все более окончательные формы...» (Гоголь).

О СПЛЕТНЯХ





гипотеза Г. Оллпорта и Л. Постмана

закон образования слухов

**правдоподобность слуха определяется
значимостью его содержания для
людей
и недостатком знаний об истинном
положении дел.**

Трансляция

**как будто
«засекреченного»
сообщения
часто служит
фактором
повышения
социального статуса
человека,
подчеркивает, что он
«информирован»,
вхож «в сферы».**

**Само желание повысить
свой престиж часто
толкает людей как на
передачу, так и на
сочинение слухов и
сплетен.**



Психология слухов и сплетен

В ходе трансляции и ретрансляции происходят определенные трансформации первоначальной информации:

Во-первых, всегда происходит определенное сглаживание самого содержания слуха.

Во-вторых, происходит заострение его эмоциональных компонентов.

В-третьих, возникает своеобразная адаптация слуха к особенностям той аудитории, в которой он распространяется.

1 См.: Rosnow R. L. *Psychology of rumor reconsidered*. // *Psychological Bulletin*. 1980. № 3. P. 578-591.

2 См.: Allport G., Postman L. *Psychology of Rumor*. N. Y., 1956.

Одной из разновидностей слухов считаются сплетни

Не случайно С. И. Ожегов определял сплетню как «слух о ком- или чем-нибудь, основанный на неточных или заведомо неверных сведениях».

И проводил примеры словоупотребления:
«Пустить сплетню. Обывательские сплетни»

Сплетня — это информация,

Как правило, сплетня передается секретно, с ощущением взаимной принадлежности сплетничающих к определенному социальному кругу, и касается тех вопросов, открытое, публичное и гласное обсуждение которых под запретом.



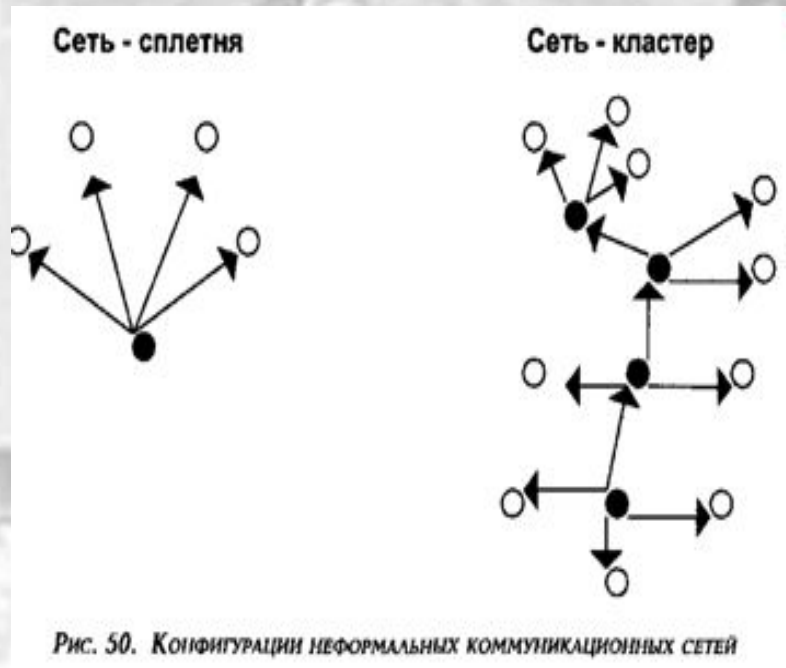
**Первая функция —
информационно-
познавательная.**



**Сплетня всегда
является особым,
специальным
дополнением к иной,
официальной,
нормативной и
демонстративно
общедоступной
информации.**

**В отличие от такой,
явно
«отлакированной»
информации, сплетня
обычно представляет
собой своего рода
«изнанку событий».**

Вторая функция сплетни — групповая - интеграционная



Обмен сплетнями всегда свидетельствует о вполне определенном сходстве как характеров обменивающихся сплетнями людей, так и иерархий их ценностей.

Сплетники — совершенно особенные люди.

Как правило, обычно они образуют свою, причем вполне определенную компанию, создают своеобразный информационный «кружок».

Сплетня — это один из важных инструментов формирования специфического «мы-сознания», психологического возникновения «своей» общности.

Давно и хорошо всем известно, что «те, с кем мы занимаемся сплетничеством, — это всегда как бы "свои"».

Таким образом проявляется и укрепляется внутренняя связь и обособленный характер группы.

Сплетня становится плоскостью противопоставления «мы — они»»

Третья функция сплетни — развлекательно-игровая.

сплетню распространяют легко,
как бы играючи, с шуткой и
определенной долей иронии.

Справедливо было подмечено:

*«В сплетне можно найти
различные
формы комизма — прозаические
кулисы того, что пользуется
всеобщим почетом, величие и
обыденность одних и тех же
людей,
забавные конфликты социальных
ролей и т. д.» (Jendrzewski, 1975).*



В этом смысле сплетни иногда
сближаются с анекдотами, хотя
носят заведомо более конкретный
и правдоподобный характер.
Как и анекдот, сплетня — один из
способов развлечь другого
человека.

Четвертая функция — проекционно -компенсаторная

почти любая сплетня, даже имеющая в основе вполне достоверные факты, это «придуманная» информация — не сообщение информационного агентства, а почти художественное творчество в жанре устного рассказа.

Жанр же диктует свои законы.

на объект сплетни обычно проецируются вытесненные свойства и склонности сплетников, приписываются близкие им самим характеристики людей, их собственные симпатии и антипатии.

Некоторые сплетни, особенно из жизни «великих» или просто достаточно известных и популярных людей, часто находят свое место на страницах развлекательных изданий (типа популярной рубрики «Светские хроники») — из разряда неофициальной информации, передаваемой как бы «по секрету», «из уст в уста», они сразу же превращаются уже в печатную, т. е. публичную информацию.

Пятая функция сплетни — это функция социального контроля.

Сплетня является составной частью общественного мнения, а следовательно, элементом скрытого, но все-таки всегда существующего особого механизма неформального контроля масс над элитой.

С точки зрения социального контроля, в качестве группы «мы» выступают контролируемые, т. е. элита, опасаящаяся негативного мнения и отрицательных оценок масс.

Соответственно, группой «они» для элиты оказываются массы.



шестая функция сплетни - тактическая



Сплетня часто может использоваться в качестве своеобразного оружия в борьбе между отдельными индивидами, группами или даже массовыми общностями.

Сплетни могут целенаправленно распускаться в расчете на их резко негативное воздействие на репутацию и имидж оппонентов.

Такое воздействие обычно осуществляется целым рядом способов: через ослабление уровня доверия к ним; через распространение откровенной дезинформации; через возбуждение отрицательных эмоций, негативного отношения и т. п.

О пользе слухов и сплетен

Информационные процессы такого рода — это особый пласт человеческого общения и, шире, всей человеческой культуры, существующий и развивающийся совершенно независимо от нашего к нему отношения.

К этому пласту относится еще ряд феноменов -типа массовых анекдотов, шуток, прибауток, а также пословиц и поговорок.

Все это — слой устной неформализованной массовой коммуникации.

Во-первых, такого рода формы общения — это возможность релаксации человека, периодически устающего от подчас слишком жестких норм официального общения.

Во-вторых, такое общение — еще и достаточно демонстративная канализация протеста, неизбежно накапливающегося у людей в слишком жестко организованном обществе.

В-третьих, такое общение создает условия для реструктурирования эмоциональной сферы человека. Избавляясь от одних эмоций, он освобождает свою психику для других.

The background of the slide is a faded, sepia-toned illustration of a town square. On the left, there is a tall church with a pointed spire. In the center, there is a large, multi-story building with a dome. Several people are walking in the square, and there are some trees and other buildings in the background.

Домашнее задание:
Собрать у своих
близких анекдоты
советского времени и
разобраться в их
смысле.

Основные выводы

Слухи — это особые виды функционирования недостоверной информации или искажения любой информации, придающие ей специфические особенности, передающиеся исключительно в устной форме, как бы неформально и «по секрету».

В соответствии с эмоциональной окрашенностью, слухи делятся на «слух-желание», «слух-пугало», «агрессивный слух» и «нелепый слух».

Слухи появляются и распространяются при совпадении двух главных условий.

Во-первых, необходим интерес массовой аудитории к определенной проблеме, высокая актуальность этой проблемы, ее связь с жизненными потребностями людей.

Во-вторых, обязательна неудовлетворенность такого интереса.



**Сплетни — ложная или истинная,
проверенная или неподдающаяся проверке,
но всегда неполная, пристрастная,
хотя и правдоподобная
информация о вещах и обстоятельствах,
личных и важных для общества
закрытых сторон жизни
замкнутых, элитных социальных групп.**

Сплетни выполняют шесть основных социально-психологических функций в социальной борьбе.

Сам решай:

