

«Молодёжные субкультуры как фактор формирования современной картины мира»

*Баженова Ольга Александровна
11 «1» класс, МОУ «СОШ №14»
Научный руководитель –
Ерофеева Наталья Николаевна*

Введение:

- **Целью работы** является определение социализирующих и коррекционных возможностей неформального молодежного объединения для развития личности молодого человека.
- **Объект исследования** – неформальные молодежные объединения.
- **Предмет исследования** – факторы, способствующие социализации молодых людей, членов неформального объединения.
- **Задачей** моего исследования стало изучение различных видов неформальных молодежных объединений, их отличий друг от друга, основных идей, форм организации, элементов субкультуры, отношение к другим организациям, связь с обществом. При работе я опиралась на исследования С.А. Сергеева, В.Т. Лисовского, А.И. Кравченко. Также я использовала материалы омского молодежного журнала «Real Экстрим» и другие (см. список литературы) .

Понятия

Социальная картина мира- совокупность
мотивационных установок
деятельностного социального субъекта.

**Под деятельностным социальным
субъектом** подразумеваем, как человека,
так и человечество в целом, причём на
уровне «зрелости».

Для человечества таким уровнем
является **цивилизация.**

Близкие явления хобби и фэндом.

- **Субкультура**-свод накопленных определений мировоззрением ценностей и порядков группы людей, объединённых специфическими интересами, определяющими их мировоззрение.



- **Многие отечественные молодежные субкультуры** — явление органическое, а не привнесенное и заимствованное. Западные образцы субкультурных стилей, ритуалы и ценности во многих случаях переработаны и переосмыслены в соответствии с особенностями российской цивилизации и российской ментальности.

Особенность отечественных молодежных субкультур и в том, что большинство из них ориентированы либо на проведение досуга, либо на передачу и распространение информации.

Классификация молодежных субкультур С. А. Сергеева

- Романтико-эскапистские субкультуры (хиппи, индеанисты, толкинисты, с известными оговорками – байкеры)

Хиппи

Одна из самых старых молодежных субкультур

Внешний вид:

Длинные распущенные волосы, джинсы или джинсовая куртка, иногда балахон

неопределенного цвета, на шее – «ксивник» (небольшая кожаная сумочка), украшенная бисером или вышивкой. На руках – «феньки» т.е. самодельные браслеты или бусы. В **Омске** хиппи находятся в упадке. Частично вытеснены субкультурой ролевиков.



■ гедонистическо-развлекательные (мажоры, рэйверы, рэпперы и т.п.)

Рэйверы.

Обычно рэйверов относят к **музыкантам**. В России распространяется с начала 90-х гг. В музыкальном отношении стиль рэйв — преемник стилей техно и эйсид. Неотъемлемая часть рэйверского **стиля жизни** — ночные дискотеки с мощным звуком, компьютерной графикой, лучами лазеров. Для **одежды** рэйверов характерны яркие краски и использование искусственных материалов (винил, пластик). Развитие субкультуры рэйва шло параллельно с распространением наркотиков, в частности психостимуляторов амфетаминового ряда («экстэзи», «скорость»). Принятие стимуляторов и галлюциногенов с целью «расширения сознания» стало, к сожалению, практически неотъемлемой частью рэйверской субкультуры

- **криминально- делинквентные** («гопники», «люберы»)

Гопники

Они быстро проявили себя как «культурные враги» большинства молодежных субкультур: байкеров, рэйверов, роллеров и т.д. Любой подросток, заподозренный в принадлежности к той или иной субкультуре, может быть избит, подвергнут сексуальному насилию, ограблен.



■ **анархо-нигилистические (панки)** **экстремистские политизированные**

Мировоззрение: быть врагом системы всегда и везде, ниспровергать традиционные культурные и моральные ценности.

Внешний образ: нарочито небрежная одежда, часто купленная в second-hand, железные побрякушки, часто сделанные своими руками, тяжелые ботинки либо, наоборот, кеды, шокирующие прически, провокационные надписи на

футболках, сумках и значках.

Музыкальные предпочтения:

панк-рок, грандж, иногда – русский рок



- **Славянские субкультуры** – субкультуры, которые объединяют под собой совокупность течений, которые выросли на почве верований и предпочтений дохристианских и ранних христианских времен. Появление современного язычества как субкультуры датируется концом восьмидесятых годов. . Основной этап ее развития пришелся на девяностые года, хотя она продолжает совершенствоваться и по сей день.

Мотивы участия подростков в неформальных объединениях и группировках

- одиночество
- непонимание родителей
- стремление к защищенности
- обособленность
- подражание
- группирование
- свобода
- стремление компенсировать недостатки традиционных институтов семьи и школы.
- Эмоциональная насыщенность общения

Черты характера, которые нравятся в подростках из группировок:

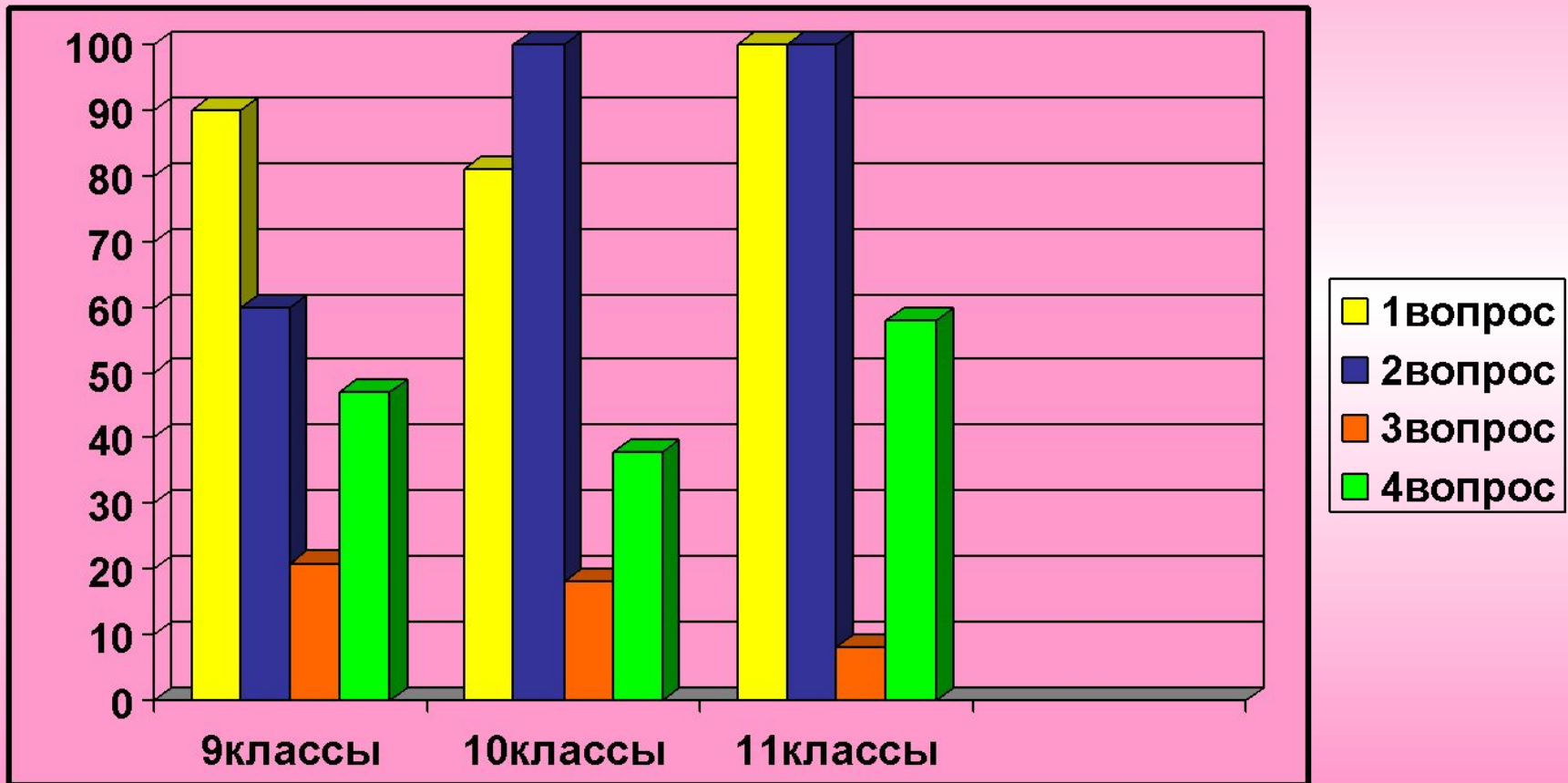
- умение постоять за себя (54%),
- смелость (40%),
- независимость (35 %).

Три «модели» отношения к «неформалам» по Л. Жуховицкому

- 1. не относиться никак, т.е. просто принимать их как факт, спокойно и с пониманием;
- 2. более трудоемкая, но и более продуктивная – поощрять и стимулировать их творческое начало, выделяя хотя бы скромные средства на всевозможные смотры, конкурсы и фестивали;
- 3. считать «неформалов» датчиками на теле эпохи, внимательно изучать их показания и не обижаться на этот нестандартный инструмент познания.

Заключение:

- График, основанный на проведённом мною тесте:



1. Знакомы ли Вы с понятием «субкультура»?
2. Если да, то какие направления молодёжных субкультур Вы знаете?
3. Принадлежите ли Вы к какой либо молодёжной субкультуре?
4. Нужны ли обществу молодёжные субкультуры?



Список литературы:

- 1. Волков Ю.Г. Социология. – М.: Гардарики, 2000.
- 2. Жуховицкий Л. Что же делать с этой молодежью?// Юность, 1988, №9.
- 3. Кравченко А.И. Введение в социологию: учебное пособие для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений. – М.: Просвещение, 1997.- 190 с.
- 4. Косарецкая С.В. О неформальных объединениях молодежи / С.В. Косарецкая, Н.Ю. Синягина. – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2004. – 159 с.
- 5. Лисовский В.Т. Советское студенчество: соц. очерки. – М.: Высшая школа, 1990. – 304 с.
- 6. Российская социологическая энциклопедия. Под общей редакцией академика РАН Г.В.Осипова. – М.: издательская группа НОРМА-ИНФРА-М, 1998. – 672 с.
- 7. «Real Экстрим» журнал об экстремальном спорте и развлечениях. Пилотный выпуск. Август 2004.

**Спасибо
за внимание**