



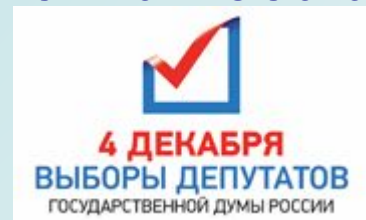
МБОУ Дивеевская средняя общеобразовательная школа

**Конкурсная работа в номинации:
Информационный материал по теме:
«МОЛОДЁЖЬ И ВЫБОРЫ».**

**Работу выполнили
учащиеся 11 «В» класса
обществознания
информационно – технологического профиля
Анатольевна
Миронова Алёна и Черкунова Наталья.**

**Руководитель:
учитель истории и**

Утина Светлана





**Вы молоды и энергичны?
Тогда вам сюда!
Море интересной и полезной
информации.
Нескучно о важном.
Ваше будущее начинается здесь!**





В соответствии с Федеральным законом «**Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации**», граждане Российской Федерации наделяются активным избирательным правом по достижении 18 лет.

Возрастной ценз для реализации пассивного избирательного права определяется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации.





**Молодые могут избирать и быть
избранными,
могут работать наблюдателями
на выборах,
входить в составы участковых
избирательных комиссий –
допустимы любые законные
формы участия молодых в
выборах любых**





Проблема участия молодёжи в выборах является сегодня одной из самых актуальных, так как именно эта возрастная группа людей представляет собой социально активную часть населения, более того, перспективную.

Позиция молодежи в политическом процессе актуальна для современной России. Актуальность этой проблемы обусловлена рядом причин.

Во-первых, избирательное право в России имеют около 25 млн. молодых людей в возрасте от 18 до 29 лет. Это около четверти от общего числа избирателей.

Во-вторых, молодежь – наиболее динамичная и энергичная социальная группа, которая будут определять развитие общества и государства через несколько лет.

В-третьих, молодежь предопределяет структуру занятости населения и его трудовую активность на ближайшие десятилетия. Поэтому от сегодняшнего положения молодежи зависит экономическое развитие государства и его мощь.



В силу этих причин обращение политических сил России



На самом деле, так ли односложно и однозначно решение, принимаемое молодым человеком, - участвовать ли в выборах, кому из кандидатов или политических партий отдать предпочтение? Такой ответ нередко затрудняет избирателей и более старших возрастов, а решение принимается ими зачастую в самую последнюю минуту.

Является ли такое решение осознанным, основывается ли на правовых знаниях, или оно спонтанно, случайно и даже безответственно?

Именно этот вопрос, касающийся молодых и их избирателей, заботит организаторов выборов.





Молодежь социально неоднородна и различные ее отряды (рабочая, крестьянская, учащаяся, городская и сельская) имеют свои специфические интересы. Существенно различны положение и проблемы молодежи в развитых и в развивающихся субъектах страны. Поэтому молодежь не представляет единой политической и идеологической силы.

Политические лидеры всегда придавали молодежи большое позитивное значение, так как именно она в значительной степени решает исход политической борьбы.

Разумеется, необходимо учитывать как возрастную, так и социально-психологическую специфику молодежи, обусловленную исторически неизбежными различиями между разными поколениями.

Как известно, молодежь совсем иначе реагирует на изменение политической ситуации в стране, чем старшее поколение.

Будущее России зависит именно от

современной молодежи



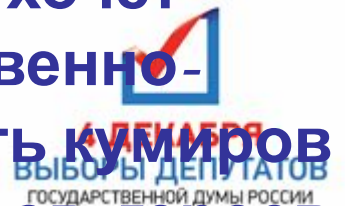


Многие проблемы на выборах в России возникают из-за низкого уровня правовой культуры, отсутствия демократических традиций. И строиться эта работа должна с обязательным комплексным подходом к решению этого вопроса.

Безусловно, есть и целый ряд других причин и условий, влияющих на электоральную активность молодежи.

Молодежь просто не приучена ходить на выборы, она пассивна.

Сегодня молодежь не хочет участвовать в общественно-политической жизни, искать кумиров среди политических лидеров, героев





На сегодняшний момент есть несколько моделей негативного электорального поведения молодых людей.

Первая модель –

«На выборы не хожу, потому что никому не верю».

Это объясняет неучастие молодежи в выборах, исходя из общего неприятия действующей власти и института выборов.

Выборы – это циничный процесс, их механизм, как полагают молодые избиратели, хорошо известен. За деньги кандидат нанимает команду, ему пишут речи, выпускают листовки, учат говорить под избирателей – и победа обеспечена.

Если не хотят быть пешками в чужой игре, отказываются в ней участвовать.





Вторая –
«На выборы не хожу, потому что мой голос ничего не изменит».
Исходя из этой модели неучастие молодежи в выборах, объясняется тем обстоятельством, что на политической сцене отсутствуют политические силы, способные понять интересы молодежи, что неизбежно ведет к неверию молодых людей в собственные силы.





**И третья –
«На выборы не хожу, потому что мне это
вообще неинтересно».**

**Эта модель характерна для
значительной части молодежи, которая
занята своими собственными делами и
для которой политическая жизнь**

никакого





На электоральную активность российской молодежи серьезно влияет и идущий процесс социального расслоения населения.

Доступность получения образования, высокооплачиваемой работы, возможность создания семьи, приобретения жилья и получения других социально-значимых благ для основной массы молодежи становятся сложными и взаимно-обуславливающими проблемами.

Государство, если оно действительно социальное государство и таковым является фактически, а не формально – по конституции, должно всячески способствовать и помогать молодым людям решать эти проблемы.

Преодолеть существующий правовой и политический вакуум возможно, но на это нужны годы и кропотливая работа всех участников



Молодежь - главная сила созидания настоящего и будущего социально-экономического и культурного потенциала страны.

Участие молодых избирателей в выборах характеризует степень зрелости их политического сознания и правовой культуры, готовность принять и продолжить эстафету старших поколений, взять на себя ответственность за будущее.

Поэтому электоральная активность молодежи находится в центре постоянного внимания государства.

Информационно-просветительная работа среди молодежи





Основными формами привлечения молодежи к участию в выборах являются:

1. **Семья.** Необходимо проводить мероприятия, повышающие правовое воспитание родителей. Существует большая вероятность того, что если родители участвуют в выборах и проявляют активную гражданскую позицию, то и дети тоже будут участвовать в выборах.
2. **Школы и высшие учебные заведения.** Необходимо создавать школьные кружки. Исследования показали, что чем выше степень участия школьников во внеурочное время, тем выше их уровень политической грамотности и активности. Создание дискуссионных клубов, землячества для развития политической и правовой культуры.
3. **Волонтерские движения** - добровольные, бескорыстные участия молодежи в различного рода общественных проектах.
4. **СМИ.** Значительная часть информации о выборах молодое поколение получает через СМИ, поэтому необходимо просматривать и обсуждать проблемы государственного устройства, систему выборов, права и обязанности граждан и т.д.



4 ДЕКАБРЯ

ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ РОССИИ



**Создания единой молодежной программы,
дать почувствовать молодым людям себя
реальными участниками политической жизни
страны,
воспитание активной позиции у молодых,
чтобы их выбор стал осознанным**

