



МОБИЛЬНЫЙ ЭТИКЕТ



Громова Виктория Ивановна,
доцент кафедры филологического
образования ГОУ ДПО «СарИПКиПРО»

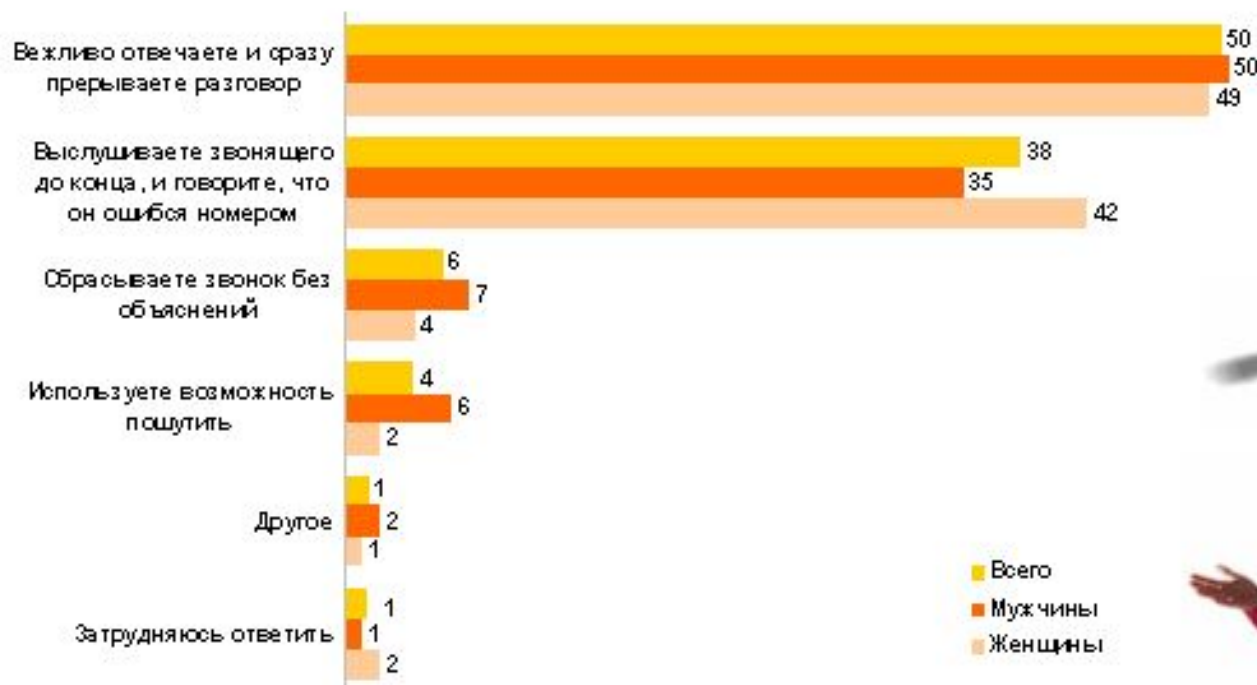
21.07.2009

ИССЛЕДОВАНИЕ «МОБИЛЬНЫЙ ЭТИКЕТ»

- Основными правилами сотового этикета, по мнению более двух тысяч респондентов, сводятся к вежливости, тактичности, соблюдению интересов других абонентов и окружающих. При этом опрошенные справедливо считают, что правила мобильного этикета должны распространяться не только на пользователей мобильной связи, но и на операторов сотовой связи, которые должны предоставлять качественную связь, не распространять рекламные SMS и т.п.



Если звонящий человек ошибся номером. Как Вы поступаете? %



0,3% (7 человек) невежливо или грубо ответят звонящему

Выборка: все респонденты N=2080

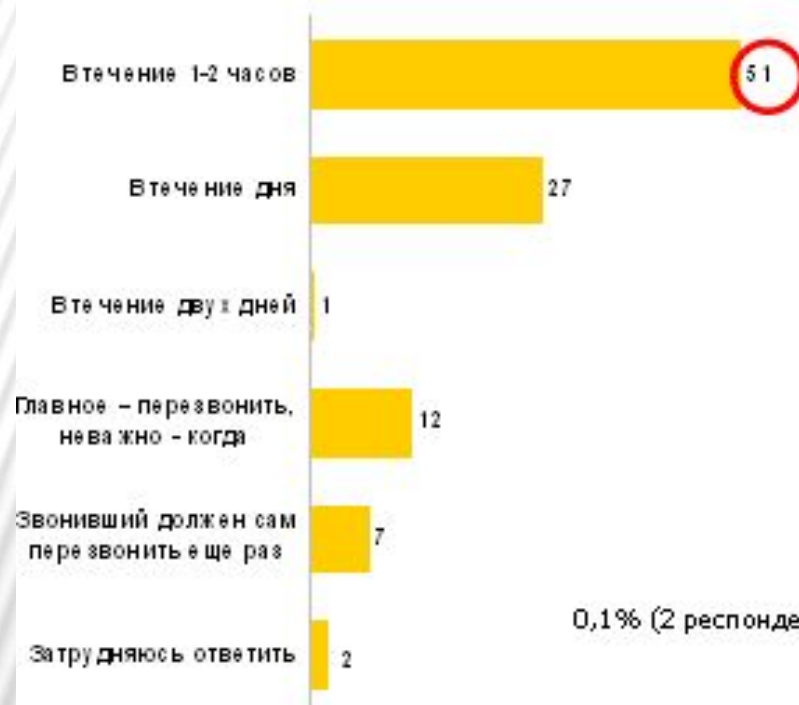


ПРОПУСК ЗВОНКА



- При пропуске звонка более половины пользователей считает правилом хорошего тона перезвонить в течение ближайших 1-2 часов, а каждый четвертый участник опроса полагает, что позволительно перезвонить в течение дня.

Если Вам не удалось ответить на чей-либо звонок, в течение какого времени необходимо перезвонить человеку, чтобы соблюсти правила приличия? %



Если не удалось ответить на чей-либо звонок – чтобы соблюсти правила приличия, необходимо перезвонить в течение 1-2 часов

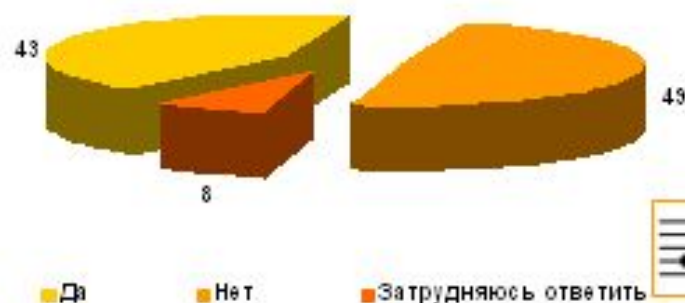
0,1% (2 респондента) считают, что перезвонить можно в течение недели

Выборка: все респонденты N=2080

МЕЛОДИЯ ТЕЛЕФОНА

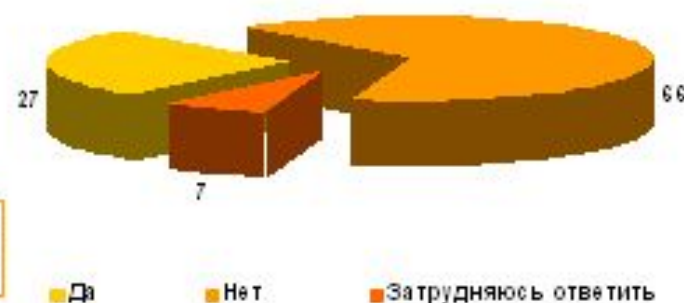
- В вопросе соответствия звонка телефона и статуса его владельца мнения разделились: почти половина респондентов считает, что мелодия должна сочетаться со статусом владельца; другая половина опрошенных полагает, что это не важно.

Считаете ли Вы, что мелодия мобильного звонка должна соответствовать статусу его владельца? %



Соотносить мелодию звонка мобильного телефона со статусом его владельца более характерно для женщин и людей с доходом среднего уровня и выше

Считаете ли Вы, что подбирать мелодии мобильного телефона необходимо в зависимости от требования конкретной ситуации? %



Молодежь 18-24 лет в большей степени, чем респонденты других возрастных групп, считают, что мелодия мобильного телефона должна соответствовать требованиям конкретной ситуации

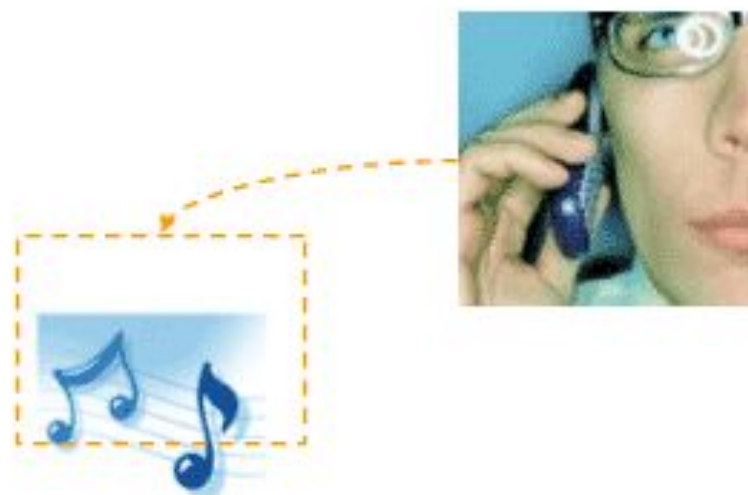
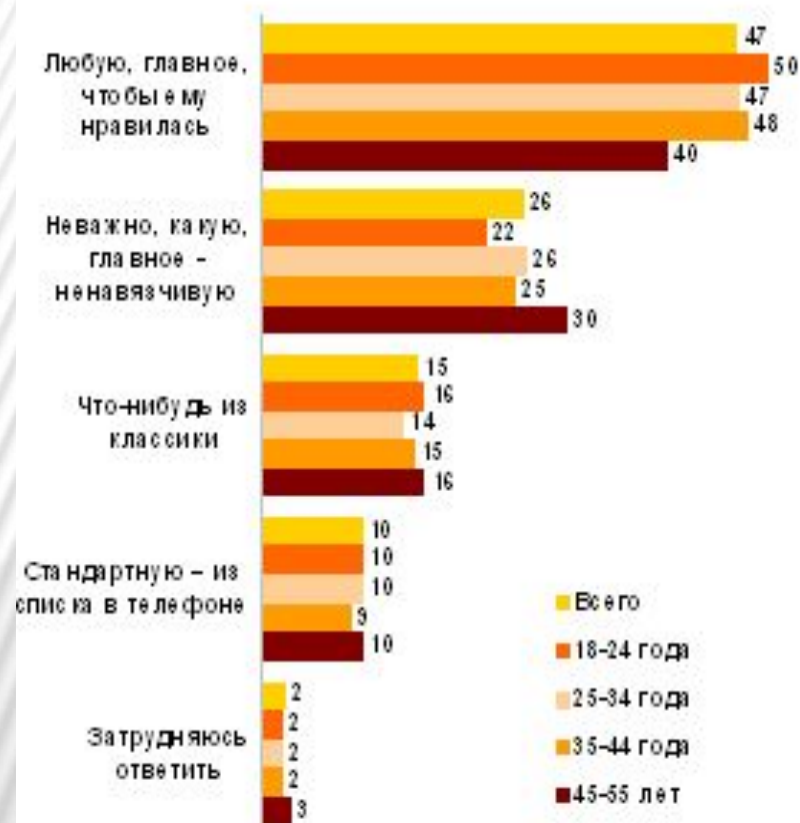
Выборка: все респонденты N=2080

МЕЛОДИЯ ТЕЛЕФОНА

- Почти половина респондентов считает, что деловой человек не должен использовать какие-то определенные «бизнес»-мелодии для звонка.



Как Вы думаете, какую мелодию звонка для мобильного телефона стоит использовать деловому человеку? %



Выборка: все респонденты N=2080

ОТКЛЮЧЕНИЕ ТЕЛЕФОНА

- Большинство мобильных россиян считает, что на время киноссеанса, концерта, посещения выставки следует отключить телефон (53%) либо перевести его в беззвучный режим (49%).

Для посетителей
театра/кино/
выставки/концерта



Выключить телефон
53%

Перевести телефон в беззвучный режим
49%

Использовать возможность SMS-переписки
8%

Не выключать телефон и отвечать на звонки
1%

Выборка: все респонденты N=2080

ДЕЛОВЫЕ ВСТРЕЧИ

- Большинство опрошенных считает неприличным, находясь на деловой встрече, отвечать на звонки и при этом говорить долго и громко.

Ваш собеседник не выключает телефон на деловой встрече или совещании. Какое поведение некорректно по отношению к окружающим? %

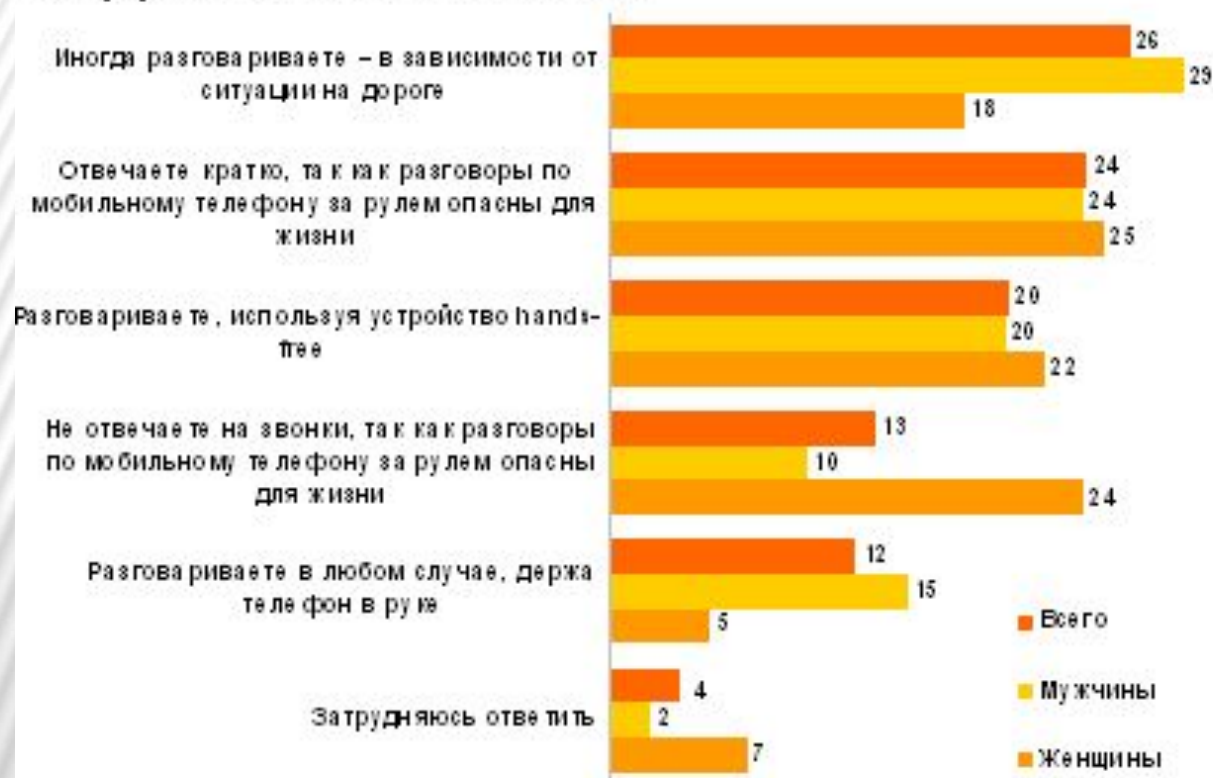
		Состояние телефона на деловой встрече, %			
		Выключен	Включен автоответчик	Беззвучный режим	Включен и не переведен в беззвучный режим
Отвечать на звонки и говорить долго и громко	79	76	79	83	69
Отвечать на звонки, выходя из переговорной комнаты	22	24	19	20	10
Отвечать на звонки и говорить коротко и тихо	20	24	34	20	14
Использовать бесшумный режим звонка и возможность переписки	13	15	15	11	13
Затрудняюсь ответить	5	5	3	3	10

Выборка: все респонденты N=2080

ВЫ - ЗА РУЛЕМ

- Положение с запретами на разговоры по мобильному телефону за рулем значительно лучше — почти все респонденты четко осознают, что это требование безопасности.

Вам звонят на мобильный телефон, когда Вы находитесь за рулем машины. Вы: %



****Молодежь 18-24 лет чаще других пользуется за рулем устройством hands-free***

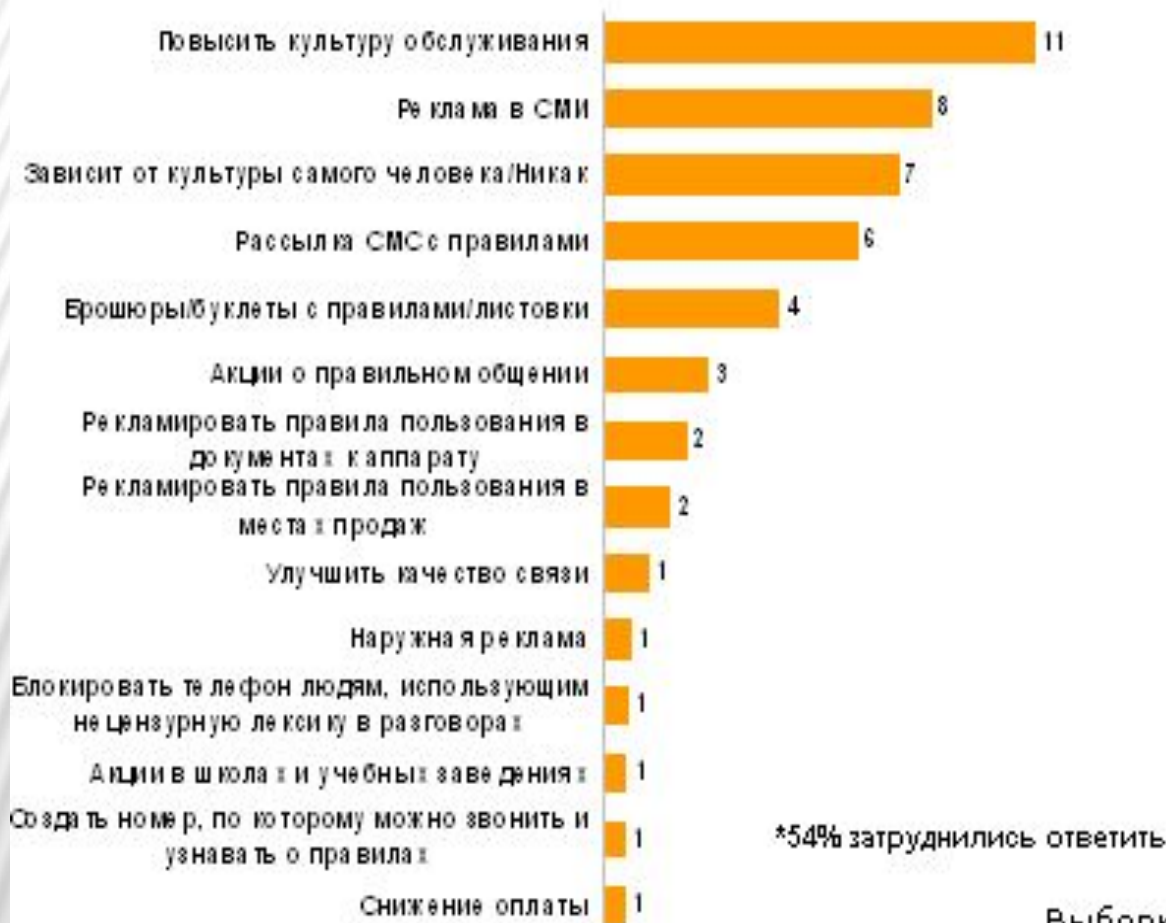


Выборка: все респонденты, кто ездит за рулем N=986

ПОВЫШЕНИЕ МОБИЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

- В заключение участникам опроса предлагалось ответить на вопрос о том, как операторы сотовой связи могут способствовать повышению уровня культуры использования мобильных телефонов и общения по мобильному телефону.

Как операторы сотовой связи могут способствовать повышению уровня культуры использования мобильных телефонов и общения по мобильному телефону? %



Выборка: все респонденты N=2080

ПРАВИЛА МОБИЛЬНОГО ЭТИКЕТА

1. Любой человек вправе пользоваться личным мобильным телефоном свободно, но не вправе ограничивать при этом личные свободы других людей.
2. Необходимо выключать личный мобильный телефон в тех случаях, когда использование радиосвязи может подвергнуть опасности жизнь других людей (летательные аппараты, операционные медицинские комплексы и т.п.).

ПРАВИЛА МОБИЛЬНОГО ЭТИКЕТА

3. Необходимо выключать личный мобильный телефон или переводить его в беззвучный режим на спектаклях, киносеансах, концертах, в музеях и выставочных залах, во время церемоний и ритуалов.
4. Следует воздерживаться от использования мобильного телефона во время управления транспортом.

ПРАВИЛА МОБИЛЬНОГО ЭТИКЕТА



5. Следует выключать мобильные телефоны или переводить их в беззвучный режим на деловых встречах и переговорах, если нет иных договорённостей.
6. В общественных местах мобильный телефон следует использовать с наименьшим возможным уровнем громкости сигнала и голоса и с наибольшим возможным уважением к окружающим.

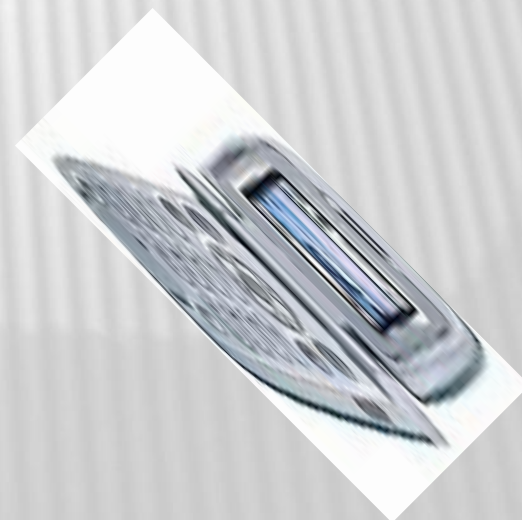
ПРАВИЛА МОБИЛЬНОГО ЭТИКЕТА

7. Не следует использовать в качестве звукового сигнала то, что может оскорбить или встревожить окружающих (нецензурная лексика, грубые и резкие выражения и звуки).
8. Недопустимо использование чужих мобильных телефонов и сообщение их номеров третьим лицам без разрешения на то их владельцев.



ПРАВИЛА МОБИЛЬНОГО ЭТИКЕТА

9. Определение местоположения абонентов, отправка на их номера различного формата сообщений со справочной информацией и другие действия операторов мобильной связи в отношении своих абонентов возможны только с согласия абонентов.



ПРАВИЛА МОБИЛЬНОГО ЭТИКЕТА

10. Тайна телефонных переговоров и конфиденциальность сведений об абонентах сотовой связи — предметы неукоснительного соблюдения уполномоченными государственными органами, операторами мобильной связи и самими пользователями.
11. Не носите с собой более двух мобильных телефонов.

ПРАВИЛА МОБИЛЬНОГО ЭТИКЕТА

12. Когда не пользуетесь сотовым телефоном, вынимайте из уха наушник.
13. Приходя в ресторан, не выкладывайте телефон на стол под предлогом того, что вам могут позвонить.
14. Не будьте рабом своего телефона.



ПРАВИЛА МОБИЛЬНОГО ЭТИКЕТА

15. Если вы звоните на номер сотового телефона, то следует помнить, что ваш абонент (не всегда, но мало ли какой тариф и оператор) вынужден оплачивать этот разговор по весьма высокому тарифу, сведите к минимуму свой монолог или узнайте номер стационарного телефона, который достигаем вашему абоненту, и перезвоните на него.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Исследование «Правила мобильного этикета»//
<http://www.ixbt.com/cm/beeline-mobile-etiquette-2k6.shtml>
2. Десять заповедей сотового этикета//
<http://www.evrey.com/sitep/ethics/arkhiv.php3?menu=290>
3. Сотовый телефон//
<http://www.pravila-etiketa.com/40015.php>
4. Что не нравится при общении по сотовому телефону//
<http://www.na-svyazi.ru/public/20060807.htm>