



Любопытные факты об
одноразовых вещах

Мы пользуемся этими предметами каждый день, порой не зная, какие интересные истории стоят за их появлением. С развитием общества потребления одноразовые товары делаются всё изощрённее. Одноразовыми сегодня бывают контактные линзы, наушники, книги, фотоаппараты, микроскопы, мангалы, компьютеры и даже космические корабли! Одноразовость прочно вошла в нашу жизнь.



15 ноября 1904 года американец **Кинг Кемп Жилетт** получил патент на бритву со

лезвиями. Однако спустя более века с того момента, можно с

уверенностью сказать, что

изобретатель не просто придумал и

он открыл новую культуру потребления —

использования просто выбрасывается, а не служит годами.

Это самое первое одноразовое изобретение, которое позже

вдохновит последователей Кинга Жилетта на создание

множества других одноразовых товаров, в том числе

современной версии

одноразовой бритвы.

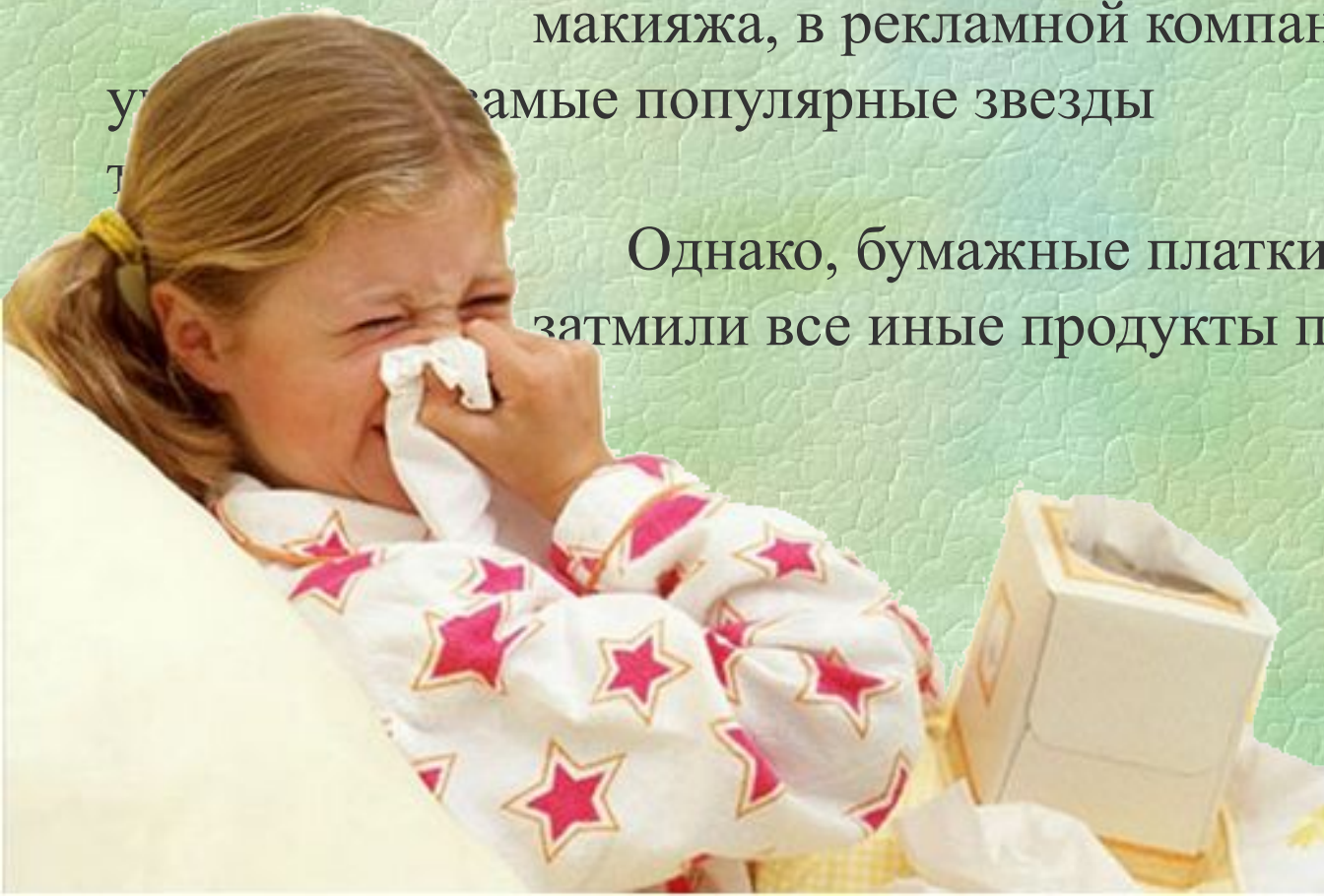


предприимчивый
раскрутил бритву,
когда вещь после



Еще одно крайне полезное средство личной гигиены — **бумажные платки и салфетки**. Согласитесь, их текстильные предшественники сейчас почти не встречаются. Появились бумажные носовые платки в 1930 году благодаря компании Кимберли-Кларк (Kimberly-Clark). В 1924 году под брендом Kleenex вышли салфетки для удаления макияжа, в рекламной компании которых участвовали самые популярные звезды того времени.

Однако, бумажные платки моментально затмили все иные продукты производителя.



В первый же год
продажи платков,
компания увеличила свой
оборот вдвое.

Несмотря на то, что
позиционировались
платочки, как средство
для женщин, пользовались ими все, что
дало компании новые возможности для развития.



Стали появляться платки с разными
отдушками, стерильные детские,

цветные

и для женщин и

т.д.



Памперсы, то есть подгузники – абсолютно незаменимая вещь для каждой молодой мамы. **Pampers** — это всего лишь компания, которая вывела на рынок одноразовые подгузники. А ведь идея одноразового подгузника поначалу провалилась. Первыми были непромокаемые детские трусики, которые надевались поверх обычной пеленки, и пользовались популярностью.



Когда же появились трусики из бумаги, потребители вдруг засомневались: использовать подгузник один раз, а потом выбрасывать казалось непрактичным. И лишь спустя 10 лет одноразовым товаром для малышей заинтересовался одна крупная компания, которая и наладила их выпуск в промышленном масштабе.



Пластиковая посуда и пластиковые стаканы, без которых уже невозможно представить нашу современную жизнь. Появилась пластиковая посуда сразу следом за изобретением Жилетта: в 1908 году американский доктор Элвин Дэвидсон опубликовал исследование о смертности среди школьников. Одной из ее причин он назвал использование негигиеничных общественных металлических кружек. Кампания затронула всю страну, и в 1910 году была запатентована

«без
скр
кар





А вот советских медиков волновали больше вопросы мытья рук перед едой, а не гигиены общественной посуды: всего каких-то 30 лет назад все желающие могли выпить газировки из уличного автомата в стакане «коллективного» пользования, передавая свои бактерии друг другу.



Ручки, фломастеры и другие пишущие предметы.

Больше всего выгоды из нежелания клиентов использовать вещи во второй раз сумели извлечь производители канцелярских принадлежностей.

Главным героем этой истории стал француз **Марсель Бик**, основатель фирмы **Bic**, которая впервые выпустила шариковые ручки с таким же названием в 1953 году, а всего лишь через три года продажи ручек за день достигли миллиона.

Достаточно удобное и дешевое средство: можно безвозвратно



ОТДАТЬ
СЧАСТЛИВ.

«Безобидное карманное огниво» — одноразовые зажигалки.

В 1972 году их начала выпускать компания **Bic**, уже имея опыт и значительные средства, полученные от производства одноразовых ручек.



Новозеландец, фармацевт и ветеринар **Колин Мердок** изобрел пластмассовый **одноразовый шприц** для быстрой вакцинации животных. До этого момента шприцы в медицине были стеклянные и перед каждым использованием проходили тщательную дезинфекцию.

Выпуск пластмассовых одноразовых шприцов в промышленных масштабах налачился в 1961 году.

Сегодня сложно представить современную медицину без этого изобретения.



Существует даже **одноразовая техника**.

В основном это **фотоаппараты**, созданные для туристов: на тот случай, если турист забыл свой фотоаппарат дома. Такие камеры рассчитаны на 30-40 кадров. Такими камерами также часто пользуются организаторы свадебных торжеств: всем гостям раздается по фотоаппарату, а в конце празднования они сдаются на проявку.



Одноразовый принтер. Дизайнеры **Yuehun Chen** и **Chia-Chen Hsiao** представили концепт мини-принтера сочетающего в себе картридж и сам принтер.

Разработка получила название **Instant Cartridge Printer.**

Идея устройства такова, — в зависимости от ваших нужд например — размер и вид бумаги, нужное разрешение и цветопередача, все указано на упаковке, вы приобретаете ту или иную модель, подключаете к вашему девайсу (компьютер, фотоаппарат и т.д.) через встроенный USB разъём и печатаете всё что угодно. Пока не кончится краска.



Дизайн-студия BOLTgroup разработала **одноразовую USB-флешку** GIGS.2.GO, поставляющуюся в корпусе из переработанной бумаги в «обойме», содержащей четыре «отрывных» запоминающих устройства.



На корпусе GIGS.2.GO можно делать надписи, фиксируя их содержимое (к примеру, «видео с утренника» либо «фото для мамы»).

Очевидно, «одноразовость» предполагает низкую стоимость, потому размер одной таковой флешки не превосходит 1 гб



Российский изобретатель **Вадим Кибардин** предложил публике **сотовый телефон одноразового использования**. Для его эксплуатации не требуется применение SIM-карты. Все, что нужно, - это всего лишь десятиминутная зарядка.

Аппарат сделан для путешественников, то есть, отправляясь в дорогу, вам не нужно обдумывать тонкости вопросов роуминга и т.д. Предполагается сделать

несколько вариантов телефона, рассчитанных на 60, 100 или 200 минут разговора. В телефоне не

сделано никаких других функций, кроме

в том числе не будет возможности

MS.



Известные часовщики компании **Mr Jones Watches** спроектировали самые настоящие часы-однодневки! Хотя часы и называются «однодневками», они не самоустраниются, в них не садится батарейка, да и вообще ничего страшного с девайсом не происходит. Просто... они перестают быть актуальными на следующий день, ведь часовая стрелка каждого экземпляра выглядит как название, а минутная – как число текущего месяца.



Автор и изготовитель «одноразовых» часов считает, что у каждого человека есть свой, особенный день, который хочется выделить из череды будней, поэтому необязательно покупать весь комплект, - можно ограничиться часами со знаменательной датой, и носить их самому, либо же сделать романтический подарок любимому человеку.



Кто же придумал **презерватив**? Не известно. Известно лишь то, что еще в 1940-1950-х годах презервативы были многоразовыми: их стирали и хранили в специальных коробочках. И только с 60-ых годов начался выпуск одноразовых презервативов на любой вкус и цвет. Сегодня население Земли использует около 12,5 млрд. презервативов в день.





Одно из самых последних
одноразовых изобретений —
контактные линзы.

Появились они в середине
90-х и сразу же стали крайне
популярным товаром, так как
подходили людям с
чувствительными глазами как
альтернатива «некрасивым»
очкам и ранее имеющимся на
рынке многоразовым
линзам.



Чайный пакетик появился на свет благодаря случайности. В 1904 году торговец кофе и чаем **Томас Салливан** решил сэкономить на рассылке образцов своей продукции кафе, ресторанам и магазинам. Вместо тяжёлых банок Салливан стал упаковывать совсем небольшие порции чая в маленькие пакетики из муслина и шёлка. А клиенты решили, что ещё удобнее в них же чай и заваривать. Так появился чайный пакетик. Позже ткань заменили специальной бумагой. А запатентовал чайный пакетик в 1952 году другой успешный производитель чая — конкурент Салливана по фамилии **Липтон**.





Туалет персональный одноразовый Travel WC спроектирован в США по уникальной запатентованной технологии Ликсорб®. Он представляет собой герметичный туалетный пакет, внутри которого находится вещество, мгновенно превращающее жидкость в гель. Таким образом, вся влага абсорбируется внутри пакета и не пропускает наружу. Специальная застежка и индикатор наполнения обеспечивает дополнительную защиту от протекания.

Благодаря универсальной горловине, TravelWC может использоваться мужчинами, женщинами и детьми в случае отсутствия или плохого санитарного состояния стационарного туалета. Удобен в дороге, в походе, во время выездов на природу и просто незаменим в автомобильной пробке!

Одноразовые товары медицинского назначения: бахилы, шапочки, простыни (простынки), тапочки, медицинские одноразовые халаты, трусы и многое другое. Широко применяются в медицине для профилактики различных внутрибольничных инфекций, профессионального заражения работников.



Одноразовые и стерильные материалы в индустрии красоты, бытовом обслуживании и пищевой промышленности должны стать такой же нормой, как и в медицине. Важно, чтобы потребители не только пользовались качественными услугами и продуктами, но и делали это без страха за своё здоровье. С этой целью производятся и продаются одноразовые расходные материалы.



Одноразовая косметика для гостиниц включает в себя следующие товары: одноразовые бритвенные станки в индивидуальной упаковке, одноразовые наборы для чистки зубов (зубная паста + зубная щетка, упакованные в полиэтилен), швейные наборы, а также широкий ассортимент косметических средств для гостиниц: мыло, шампуни, гели для душа.



Одноразовые вещи долго вызывали у всех восторженный энтузиазм: гигиеничны, недороги, неприхотливы, просты в обращении, не жалко расставаться. Но и мода на одноразовость тоже проходит. Теперь говорят, что эти вещи - порождение глобализации, что они несут угрозу окружающей среде..



Источники:

□ <http://bigpicture.ru/?p=454851>

□ <http://funfix.ru/post/51271/>

□ <http://vse-krugom.ru/interesnye-fakty-ob-odnorazovyx-predmetax/>

□ <http://jokesland.net.ru/odnoraxovyue.html>





Спасибо за внимание!