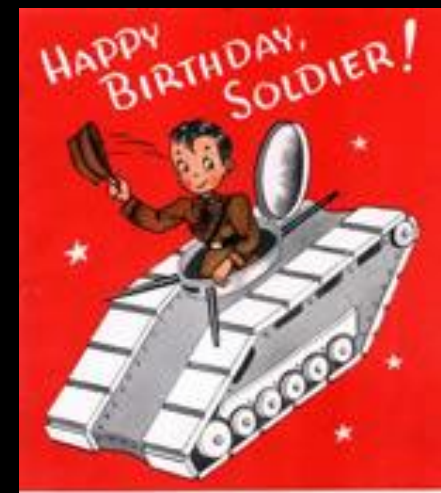




История открытки



- **История открытки берет свое начало с поздравительной карточки.** Так, самой ранней открыткой, дошедшей до нас, является «валентинка». Ее создание приписывается самому герцогу Орлеанскому, который, сидя в тюрьме, сочинял любовные послания своей жене.
- Широкое распространение открытки получили в конце XVIII-начале XIX века в Англии. Это были карточки, которые изготавливались как правило художниками вручную.
- До 1898 года открытки в Россию ввозили в основном из-за границы, собственного производства не существовало до того момента, пока Община св. Евгении не выпустила первые российские открытки. Именно с 1898 года началась история золотого века открытки, продлившийся два десятилетия до 1918 года.



- Слово «открытка» в русском языке произошло от словосочетания «открытое письмо», то есть этим словом обозначается вид корреспонденции, которая может отправляться по почте без конверта. В этом смысле история прямо указывает, что открыткой может называться только почтовая карточка строго определенного размера, соответствующего международному почтовому стандарту - 105*148 мм.
- Сейчас открытками называют не только почтовые карточки, но и поздравительные открытки разнообразных конструкций и форматов, а также другие виды поздравлений, не имеющих никакого отношения ни к почте, ни к полиграфии:
 - виртуальные электронные поздравления - flash-открытки
 - сувениры в виде открыток - например, подушки-открытки
 - «деловая» открытка, одной из разновидностей которой является открытка корпоративная.Одним словом, история открытки продолжается.

- Первым Российским крупным издательством поздравительной открытки стала компания «Арт и Дизайн». На сегодня на российском рынке поздравительных открыток работают около трех десятков операторов. Самым крупным из них так и остается, теперь уже холдинг «Арт и Дизайн», которому принадлежит около 60% рынка.
- Общий объем производства поздравительных открыток в России составляет 400 млн экземпляров в год
- На одного россиянина продается только 4 поздравительные открытки в год, тогда как в США количество продаваемых открыток составляет 37, а в Англии - 48 штук на человека в год. Даже в советское время этот показатель был не ниже 15-20 открыток.

- Современная поздравительная открытка - это высокотехнологичный продукт, сочетающий в себе высококачественную печать с разнообразными способами отделки. За счет сложной высебки и ручной сборки создаются разнообразные сложные конструкции поздравительных открыток-сувениров:
- открытки - раскладушки, напоминающие детские книжки, открытки с выносными элементами - экстендерами, прикрепленными на двусторонний скотч
- открытки-сумочки и футляры для упаковки мелких подарков и денег
- открытки с динамическими элементами, например, с качающейся рождественской колыбелью



- Модная тенденция - применение в оформлении поздравительных открыток различных аксессуаров: ленточек, вкладышей для написания поздравительного текста, фигурных шоколадок в яркой фольге, мини-флаконов с парфюмами или аромамаслами.
- Возрождается и направление поздравительных открыток hand - made, изготавливаемых с применением декоративных и натуральных материалов: сухоцветов, керамики, кожи, ткани, минералов и бумаг ручной работы.

РАМКА ДЛЯ ОТКРЫТКИ

- Поначалу **рамка для открытки** использовалась в практических целях, потому что бумага в силу своей специфики не обладала рядом ценных характеристик, таких как устойчивость к механическому воздействию и подпадала под негативное воздействие окружающей среды: на открытку проливали чернила, солнце нещадно палило её лучами, а вода угрожала своим воздействием. Более того, бумагу, чаще всего, нельзя было поставить на стол.
- Если поначалу **рамка для открытки** несла чисто прагматический смысл - устранение большинства указанных выше недостатков, то со временем к нему добавился и эстетический - **рамка для открытки** стала дополнением самой карточки. Нельзя сказать, что хорошо подобранная **рамка для открытки** является залогом успеха, зато можно смело утверждать, что плохая или неподходящая **рамка** может запросто испортить впечатление зрителя.

- Просто дарите радость своим родным и близким, клиентам и партнерам, знакомым и друзьям – дарите им открытки!



- Смайлик (от англ. smiley - улыбаться) - это картинка, составленная из букв и специальных знаков, которая выражает какое-то чувство или настроение. Смайлики вы можете употреблять и в записках, которые пишете своим друзьям.
- Большинство из смайликов - это изображение глаз или маленьких рожиц. Чтобы рассмотреть эти рожицы, нужно повернуть голову набок.
- :-) - радостное лицо
- ;-) - подмигивающая улыбка
- : 0) - клоун
- 8: -) - маленькая девочка