Использование текста рекламы на уроках русского языка как средство формирования ключевых компетенций

Подготовила :
Учитель русского языка и литературы
МКОУ «СШ №3» г. Михайловка
Буртовая А.В.

Легче сочинить десять правильных сонетов, чем хорошее рекламное объявление.

Олдос Хаксли

Информация	**Реклама**
Рассказывает о предмете, событии	Рассказывает о предмете
Подробная	Не обязательно подробная
Не обязательно образная	Яркая, образная
Ни к чему не призывает	Призывает купить, использовать, поддержать

Языковые средства	**Примеры**
1. ***Отключение от нормативной орфографии*:**	
Сочетание латиницы с кириллицей	ДЕЛЬТА-MARIN
Соблюдение норм дореволюционной орфографии	Магазин «КупецЪ»
Употребление прописных букв в середине и конце наименования	МаксидоМ; КредоМЕД
Игра слов как результат нарушения норм орфографии	«Всё ВАЗможно!»
2.*Каламбур*- высказывание, основанное на одновременной реализации в слове (словосочетании) прямого и переносного значений	«Pantin PRO-V-блеск и сила Ваших волос. Блестящий результат!»

Языковые средства	**Примеры**
3.*Окказионализмы*- новые слова, отсутствующие в системе языка, созданные в экспрессивных целях	«Не тормози! Сникерсни!» (реклама шоколада)
4.*Персонализация*- перенесение на неживой предмет свойств или функций живого лица	«TEFAL» заботится о вас» (о бытовой технике)
5.*Фонетические повторы, рифмованные рекламные лозунги*	«Ваша киска купила бы «Вискас»
6. *Дефразеологизация*- семантический распад фразеологизма, использование его компонентов в прямом значении; при этом ассоциативная связь свободного словосочетания с фразеологизмом сохраняется	«Когда простуда берёт за горло» (реклама леденцов «Strepsils»- антибактериального средства от боли в горле). Существительное «горло» употребляется здесь и в своём прямом значении и во фразеологически связанном

1. **Прочитайте рекламные тексты. Какие слова в них лишние? Почему? Запишите предложения в исправленном виде.**

1) *Чай – эликсир вашего здоровья*.

2) *Вы избавитесь от лишних хлопот*.

3) *Мастерская предлагает свои услуги*.

2. **Прочитайте отрывки из рекламных текстов, содержащие глаголы с частицей *не***

1) Не упускайте этого льготного предложения.

2) Почему бы вам не зайти в наш магазин?

3) Не хотите ли вы попробовать наш товар?

Измените тексты : запишите их в утвердительной форме.

3. Прочитайте текст рекламы будильников, написанный известным советским поэтом С.В. Михалковым:

Петух, поющий во дворе

Вас будит только на заре,

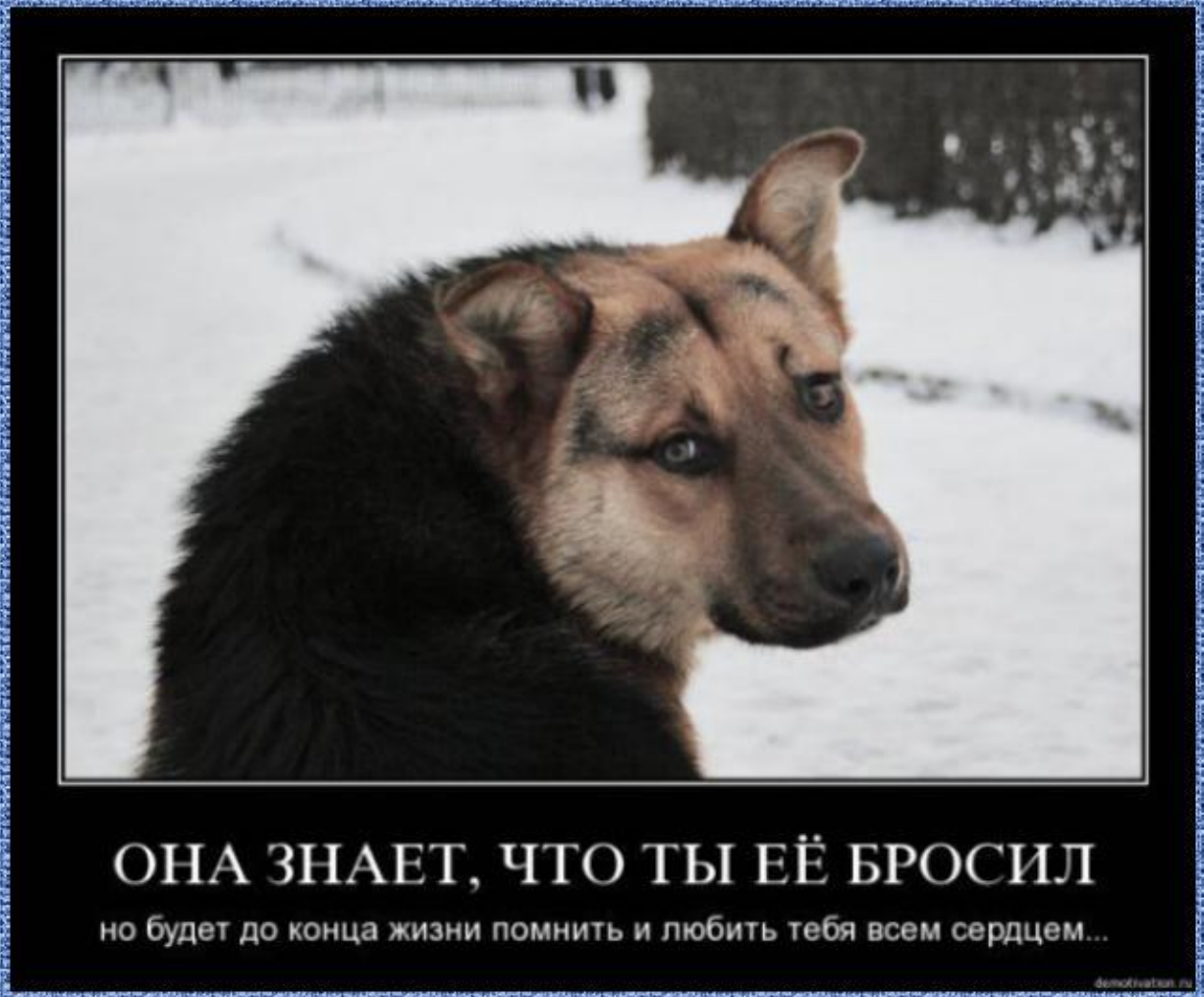
А наш будильник будит Вас

В любое время, в нужный час.

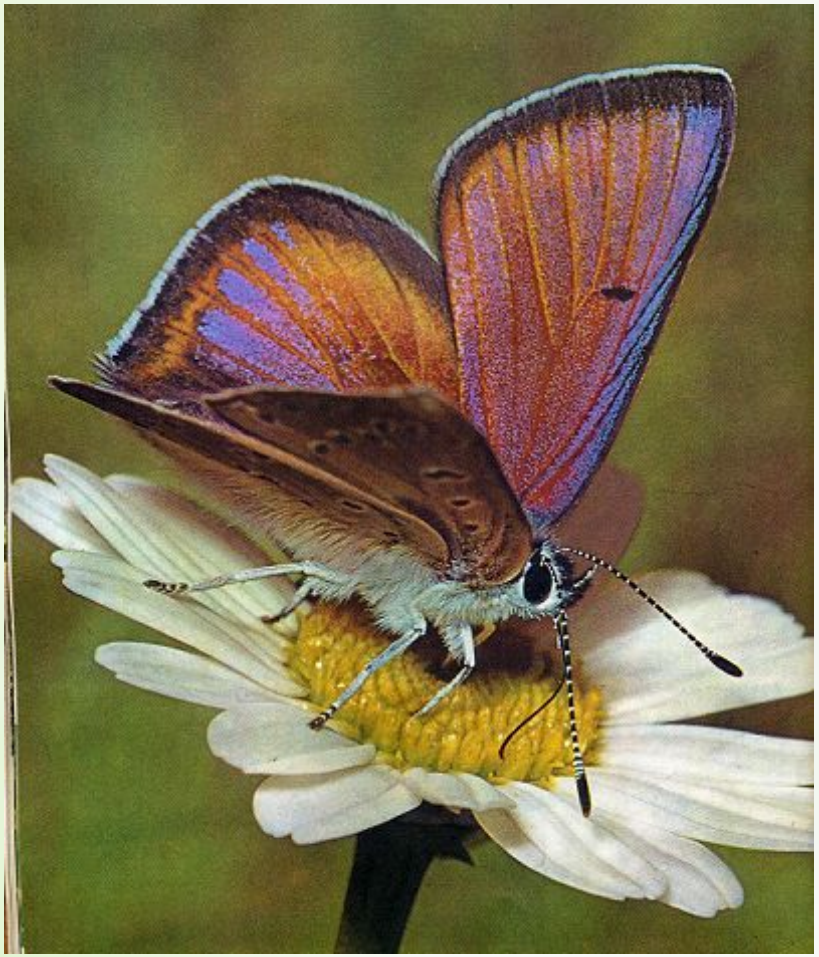
Не может быть здесь мнений двух –

Будильник лучше, чем петух

Попробуйте составить свою рекламу в стихах. Можете, как С.В. Михалков, в ее основу положить сопоставление двух предметов. Тогда в первой части рекламы расскажите о достоинствах и недостатках описываемых вами предметов, а в конце сделайте вывод: почему ваш товар лучше и его следует покупать.

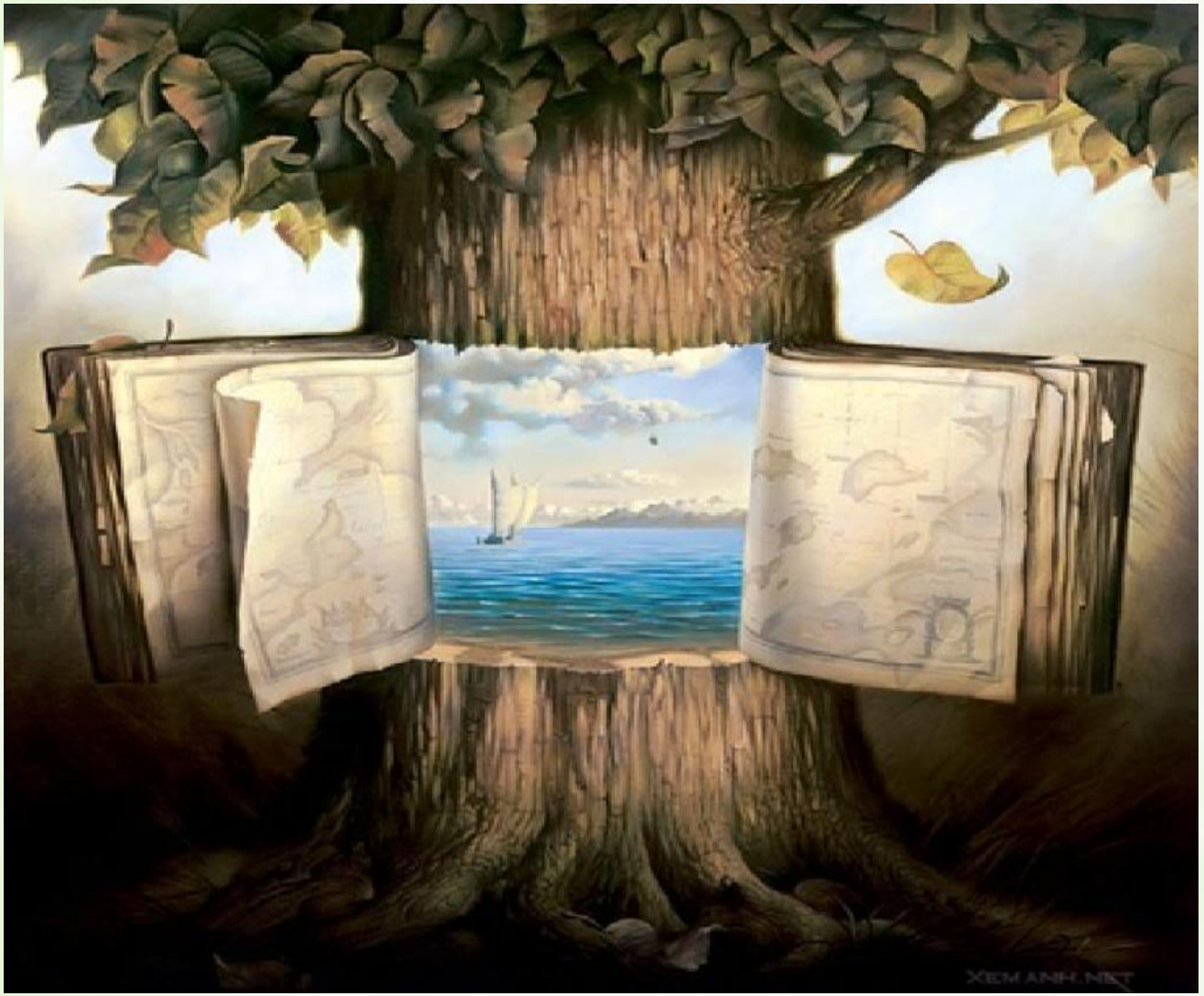

ОНА ЗНАЕТ, ЧТО ТЫ ЕЁ БРОСИЛ
но будет до конца жизни помнить и любить тебя всем сердцем...

Перед вами социальный плакат. Как вы понимаете слова Уильяма Шекспира? Напишите небольшое сочинение-рассуждение, взяв за основу это высказывание.



Бедное раздавленное насекомое страдает так же, как и умирающий гигант. (У. Шекспир)

Придумайте надписи к имеющимся изображениям, постарайтесь к каждой картинке подобрать не менее трех текстов разной тематики


XEMANH.NET

BEST-DEM.RU