

Эволюция Советской маркетинговой мысли: от Марксизма к маркетингу, период 1961-1991

Скоробогатых И.И., к.э.н., доцент кафедры маркетинга
РЭА им.Г.В.Плеханова,
Главный редактор журнала «Маркетинг и маркетинговые
исследования» ИДГ

Первое исследование маркетинговой мысли в СССР

- **Профессор Карен Френсис Фокс (Ph.D)**-
Инициатор и активный член
исследовательской группы,— профессор
кафедры маркетинга университета Санта-
Клара (Калифорния – США)
- **Ольга В. Сагинова** – к.э.н., профессор
кафедры рекламы, декан магистратуры РЭА
им.Г.В.Плеханова
- **Ирина И. Скоробогатых** – к.э.н., доцент
кафедры маркетинга РЭА им.Г.В.Плеханова,
главный редактор журнала «Маркетинг и
маркетинговые исследования» ИДГ

История исследования советской маркетинговой мысли

- 1998г. – встреча в С.Петербурге К.Фокс. О.Сагиновой и И.Скоробогатых
- Вопрос: Если маркетинга в СССР не существовало, то кто в настоящее время преподает маркетинг в российских вузах?
- 2001 год – три статьи в журнале «Маркетинг и маркетинговые исследования» под общей рубрикой «Становление маркетинга в России»: Анализ тем и направлений исследований в области маркетинга, Кто преподает маркетинг в Российских вузах, Анализ публикаций по маркетингу.
- Двухязычный международный коллектив авторов исследования, ссылки на раннесоветские публикации по маркетингу, беседы с учеными внесшими вклад в становление и развитие маркетинга в СССР и России.

Ключевые слова

- Карл Маркс,
- Николай Смеляков,
- Хельсинское совещание по безопасности и сотрудничеству в Европе (июль 1975),
- Секция маркетинга при Торгово-Промышленной палате СССР (февраль 1976)
- Филип Котлер
- Борис Соловьев,
- Игорь Кретов,

Интервью с основоположниками российского маркетинга

**Игорь
Кретов. К.э.н.,**
профессор
кафедры
менеджмента и
маркетинга ВАВТ



Борис Соловьев
Д.э.н., профессор,
Основатель и ныне
Зав.кафедрой маркетинга
РЭА им.Г.В.Плеханова



Скоробогатых И.И.

Почему 1961 -1991?

- Начало понимания того, что государственные предприятия должны выпускать продукцию, пользующуюся потребительским спросом
- Первые исследования (дипломные работы, диссертации, книги по изучению потребительского спроса)
- Создание первых научно-исследовательских институтов изучения спроса на внутреннем рынке: ВНИИКС – 1964, ВНИИЭТ систем- 1966, Центр Научной организации труда управления МТ РСФСР
- Реформы А.Н. Косыгина (первые попытки децентрализации управления народным хозяйством, внедрения ответственности директоров, первые попытки хозрасчета)

Факторы, повлиявшие на советские маркетинговую теорию и практику

Фактор	Следствие
Государственная поддержка (в особенности реформы А.Н.Косыгина) способствовали повышению прибыльности советских предприятий	Развитие НИИ изучения и оценки спроса и улучшения центрального планирования
Международная торговля. Подписание СССР Хельсинских соглашения по маркетингу	Создание секции маркетинга, публикация и ограниченное распространение информации по маркетингу на русском языке
Централизованный характер советской экономики, концентрация экономистов в министерствах и московских НИИ	Объединение лучших специалистов, интересующихся новейшими идеями в изучения спроса и маркетинга – впоследствии родоначальников маркетинговой мысли
Более широкий доступ к публикациям по маркетингу на иностранных языках и в русском переводе	Распространение маркетинговых знаний внутри и за пределами Министерства внешней торговли

Секция маркетинга в ТПП СССР (февраль 1976)



**Николай
Смеляков**



**Георгий
Абрамишвили**



Петр Завьялов

Николай Смеляков (1911-1995)

- Инженер по образованию
- 1959-1960 – глава советской торговой миссии в США (Нью-Йорк)
- Зам.министра внешней торговли (1957-1986)
- Автор популярной книги «Деловая Америка»(1969)
- Инициатор подготовки и публикации первого сборника переводных статей «Маркетинг» под ред. Д. И.Костюхина, М.Прогресс, 1974
- Советник Л.И.Брежнева на Хельсинском Совещании по безопасности и сотрудничеству в Европе (июль 1975)
- Инициатор и консультант секции маркетинга (февраль 1976)

Петр Завьялов (1927-1995)

- Диплом МГИМО
- Доктор экономических наук, профессор.
Диссертация на тему: «Сотрудничество на международных рынках»
- Первый председатель секции маркетинга при ТПП СССР
- Автор (в соавторстве с В.Е.Демидовым) книги «Маркетинг, формула успеха». М.: Международные отношения. 1990

Георгий Абрамишвили (1938-1995)

- Диплом МГУ (политическая экономия)
- Кандидатская степень по политэкономии (марксизм-ленинизм)
- Докторская диссертация на тему: «Маркетинг во внешней торговле»
- Преподаватель МГИМО МИД (зам. Председателя совета секции маркетинга)
- Автор книги «Потребительский спрос» М.: Экономика, 1974
- Редактор первого советского издания книги Ф. Котлера «Управление маркетингом». М.: Экономика (1980)

Организаторы и первые члены Совета секции маркетинга, 1976

Завьялов Петр Степанович	Председатель	Руководитель секции, ВНИКИ
Петров Владлен Сергеевич	Зам.председателя	Начальник отдела международных отношений ТПП СССР
Соловьев Борис Александрович	Зам.председателя	Зам.директора ВНИИКС
Абрамишвили Георгий Георгиевич	Зам.председателя	Доцент МГИМО
Гальцев Владислав Ильич	Член Совета	Эксперт Внешторгрекламы
Кремнев Юрий Георгиевич	Член Совета	Эксперт Министерства Внешней торговли
Кретов Игорь Иванович	Член Совета	Эксперт Энергомашэкспорта
Куртова Ефалия Дмитриевна	Член Совета	Государственный комитет по внешнеэкономическим связям
Храмцов Борис Александрович	Ученый секретарь секции маркетинга	Консультант ТПП

Секция маркетинга при ТПП СССР

- Способствовала публикации и распространению маркетинговых знаний
- 18 сборников (с 1977 до 1990)
- Переводные и собственные статьи членов секции, практиков и ученых, интересующихся маркетинговыми проблемами
- Начало разработки государственного образовательного стандарта подготовки маркетологов

Зарубежные исследователи советской маркетинговой мысли

- Маршал Голдман (1963)
- Томас Грир (1973)
- Роджер Скерски (1983) – в книге, найденной нами в архивах университета Санта Клары проанализировал системы оптовой и розничной торговли в СССР, в том числе и систему рекламирования товаров в предприятиях розничной торговли.
- Джон Фелкнер (1966) уловил некоторые попытки внедрения элементов общей системы маркетинга в советской торговле и производстве товаров, ориентированных на реальные потребительские нужды, что, на его взгляд, свидетельствовало об изменении официальной советской идеологии.

Ф. Котлер в СССР.

Нерасказанная история, сюрпризы!

- Маркетинг и исследователи маркетинга в СССР
- Советские исследователи знали Котлера (перевод 3-го издания *Marketing Management* на русский язык и публикация в издательстве Экономика, 1980)
- Самое короткое издание из всех имеющихся переводов книг Котлера в мире! *Marketing Management*—223 страницы (в оригинале около 600!)
- Представление 2.5 элементов из 4 «Р»s
- Ф.Котлер был последним, кто узнал о публикации этого издания

История публикации перевода

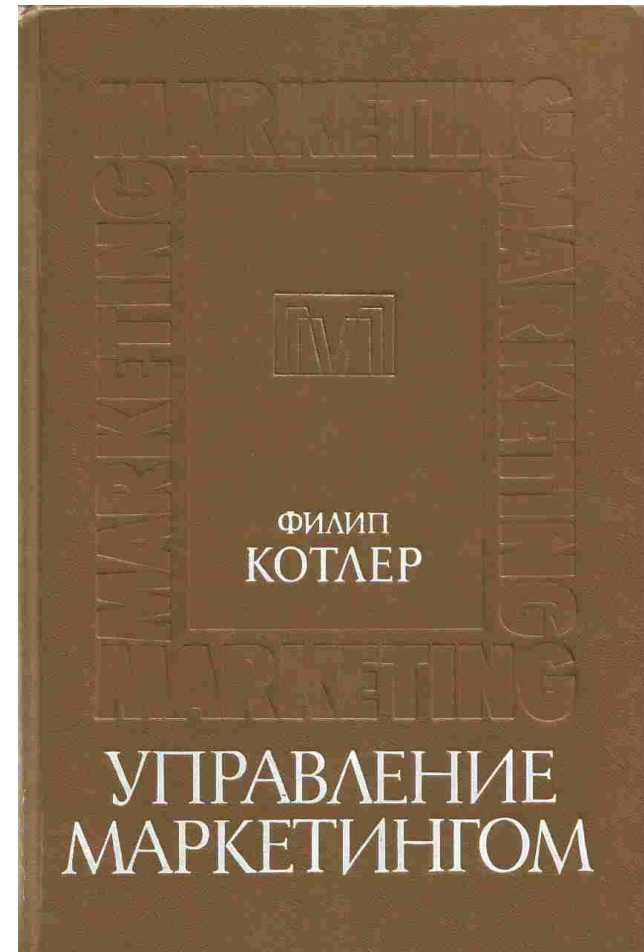
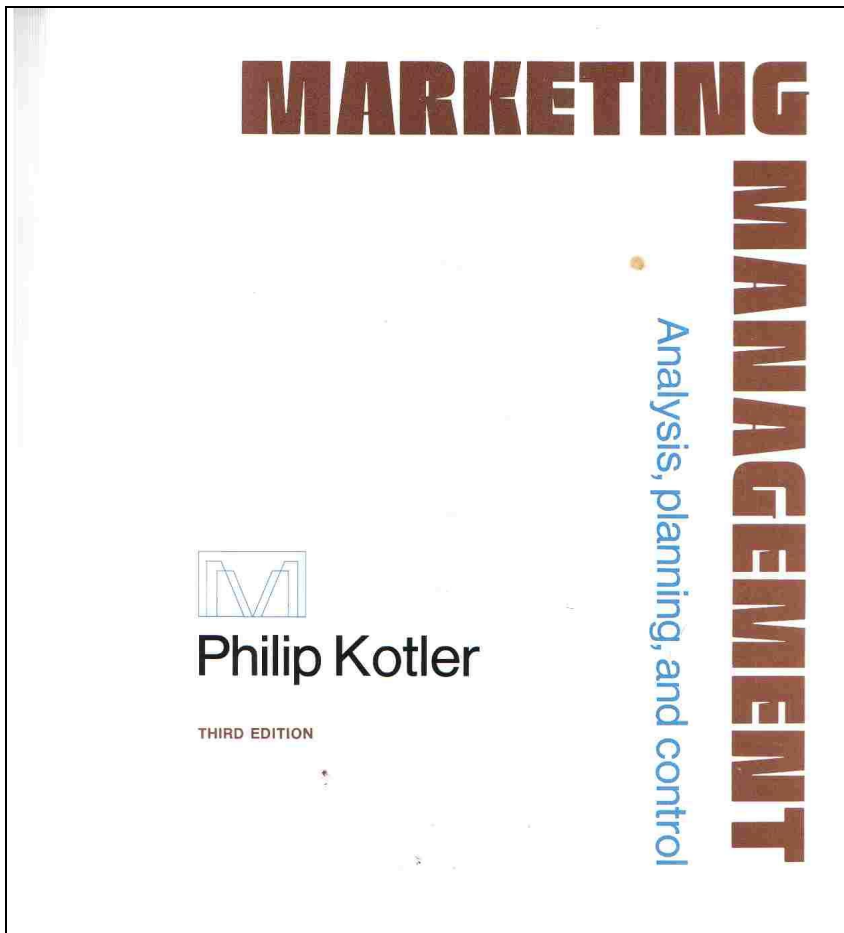
- Основные герои, повлиявшие на перевод и публикацию книги
- Процесс выбора книги
- *Влияние Главлита на перевод и публикацию*
- Процесс перевода
- Предисловие и постраничные комментарии редактора (Г.Г.Абрамишвили)
- Тираж 12,000 экземпляров был немедленно распродан на всей территории СССР

Тираж и распространение книги

- Только 12,000 экземпляров, только одно издание
- Распространение по всей территории СССР



Постраничный сравнительный анализ Советского и Comparisons US изданий





Игорь И.Кретов

**один из переводчиков первого издания книги Ф.Котлера
«Управление маркетингом»**



Игорь Кретов и Карен Фокс, 12/2004

Скоробогатых И.И.

Игорь Кретов и Ирина Скоробогатых, 12/2004

Более поздние публикации Ф. Котлера на русском языке

- **Основы маркетинга [Marketing Essentials]** впервые опубликовано на русском языке издательством Прогресс в 1990, стало настольной книгой для многих маркетологов (тем самым вызвав непререкаемый авторитет Ф.Котлера в СССР и позже в России). Позднее была много раз переиздана в разных издательствах
- Сегодня многие книги Ф.Котлера переводятся и издаются в России в течение ГОДА!

Создание Российской Ассоциации маркетинга и кафедр маркетинга

- 1989 – кафедра маркетинга РЭА им.Г.В. Плеханова (Проф.Соловьев Б.А.)
- 1990 – кафедра маркетинга ВАВТ (проф. Кретов И.И.)
- Российская Ассоциация маркетинга (1990) (президент – профессор А.А.Браверман) – продолжатель идей и инициатив секции маркетинга

Первый приезд Ф.Котлера в Россию, Сентябрь 1998

Почетный спикер 2-й ежегодной международной конференции Российской Ассоциации маркетинга. Презентация на тему: «Развитие маркетинга в 21 веке»

Участие в конференции двух членов
исследовательской команды...

Ольги В.Сагиновой, Ирины И.Скоробогатых

Ф.Котлер в Москве в 2003 году



Невероятно, но Факт

- Родители Ф.Котлера родились на территории Российской Империи (в настоящее время – Украина) (отец – уроженец города Нежин, мать – г. Бердичев)
- Мать и отец Ф.Котлера эмигрировали в США в 1917, сначала в Нью-Йорк, затем в Чикаго, где и встретились и поженились.

Бердичев и Нежин

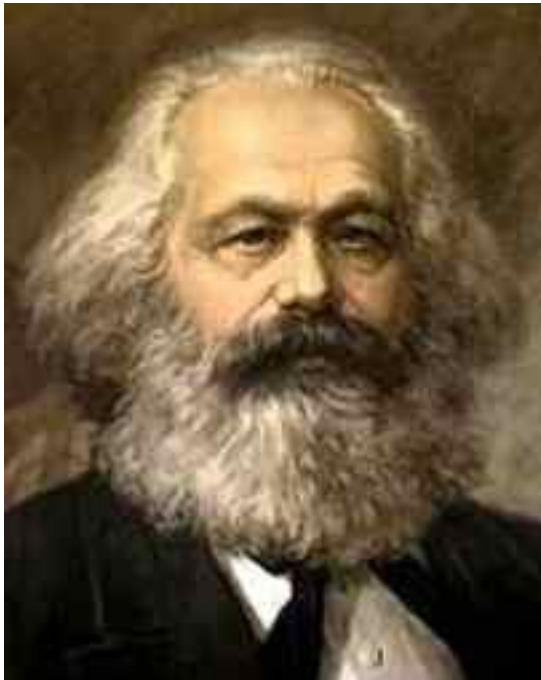
В настоящее время - Украина



Влияние Ф.Котлера на развитие маркетинга в Море и в России

- Рожденный в Америке сын двух российских эмигрантов приобрел необычайную популярность в стране, которую покинули его родители
- Переводы книг Ф.Котлера стали неоценимым источником теории маркетинга среди российских студентов, практиков и ученых - маркетингологов, а также стали настольными книгами для многих молодых российских бизнесменов.

От Марксизма до Ф.Котлера



From Marxizm to Kotlerizm

Скоробогатых И.И.



2015 Annual Conference
Olga Saginova
Professor, Academy of
Economics, Russia
Economics and Finance



2015 Annual Conference
Irina Skerobogatykh
Professor, Academy of
Economics, Russia
Economics and Finance



2015 Annual Conference
Natalia Gerasimova
Professor, Academy of
Economics, Russia
Economics and Finance

Публикация статьи в журнале “Marketing Theory” сентябрь 2005



[SAGE Home](#) [Books](#) [Textbooks](#) [Reference Books](#) [Journals](#) [Journals Online](#) [Databases](#) [Publish with SAGE](#)

Marketing Theory

[JOURNAL HOME](#) [HELP](#) [CONTACT US](#) [SUBSCRIPTIONS](#) [ARCHIVE](#) [SEARCH](#) [TABLE OF CONTENTS](#)

QUICK SEARCH: [advanced]
Author: Keyword(s):
Go
Year: Vol: Page:

Marketing Theory, Vol. 5, No. 3, 283-307 (2005)
DOI: 10.1177/1470593105054899
© 2005 SAGE Publications

The Soviet evolution of marketing thought, 1961-1991: From Marx to marketing

Karen F. A. Fox
Santa Clara University, USA, kfox@scu.edu

Irina I. Skorobogatykh
Plekhanov Russian Academy of Economics, Moscow, iskorobogatykh@hotmail.com

Olga V. Saginova
Plekhanov Russian Academy of Economics, Moscow, saguinova@rea.ru

The official Soviet ideology rejected most aspects of marketing, and yet there were marketing specialists in the Soviet Union, mostly in ministries, research institutes, and state enterprises. This article focuses on the development of marketing thought in the Soviet Union.

This Article

[Full Text \(PDF\)](#)
[References](#)
[Alert me when this article is cited](#)
[Alert me if a correction is posted](#)

Services

[Similar articles in this journal](#)
[Alert me to new issues of the journal](#)
[Download to citation manager](#)

Google Scholar

[Articles by Fox, K. F. A.](#)
[Articles by Saginova, O. V.](#)

start

The Soviet evolution ...

File Download

Removable Disk (E:)

Microsoft PowerPoint ...

Internet

EN

17:49