

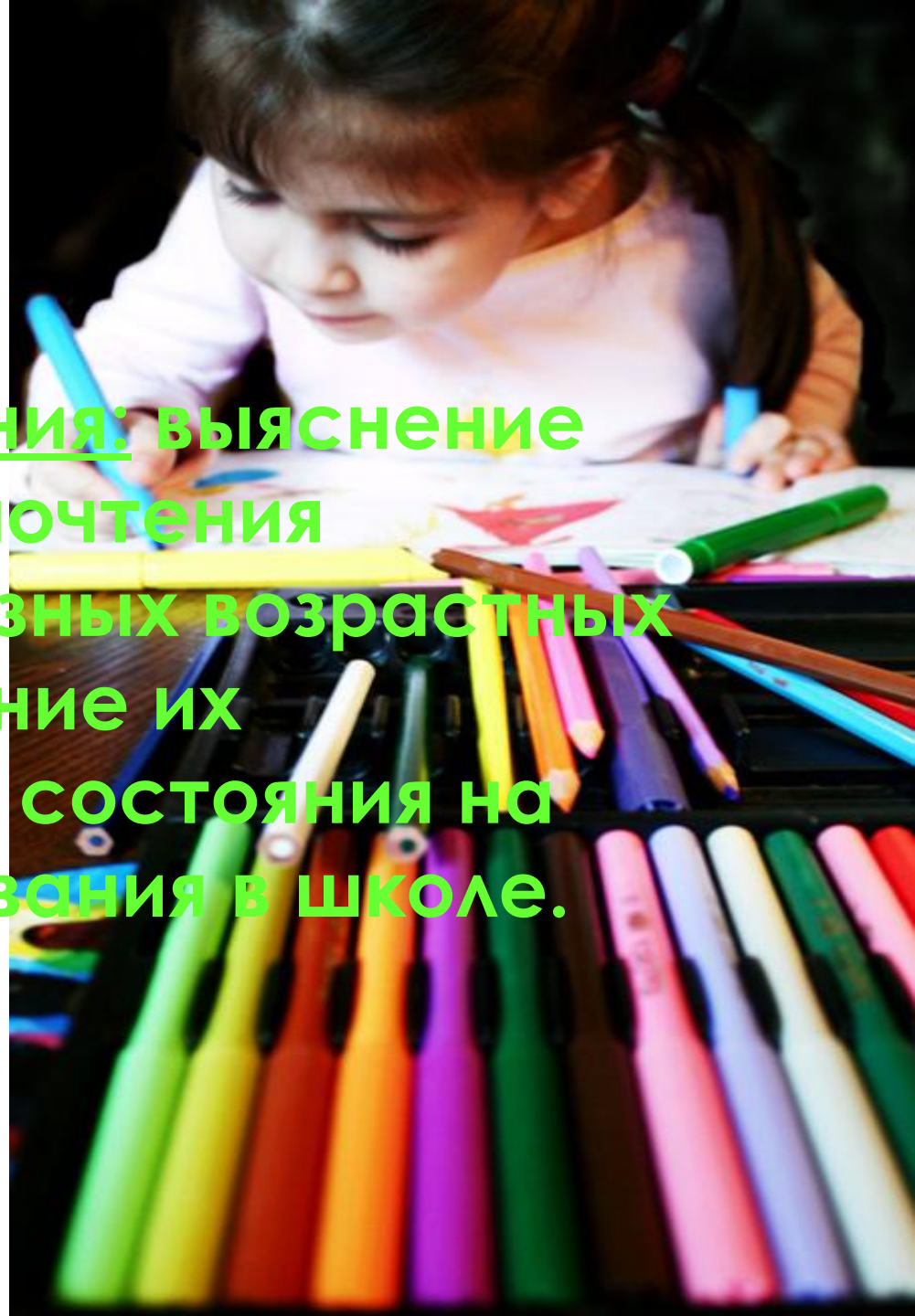


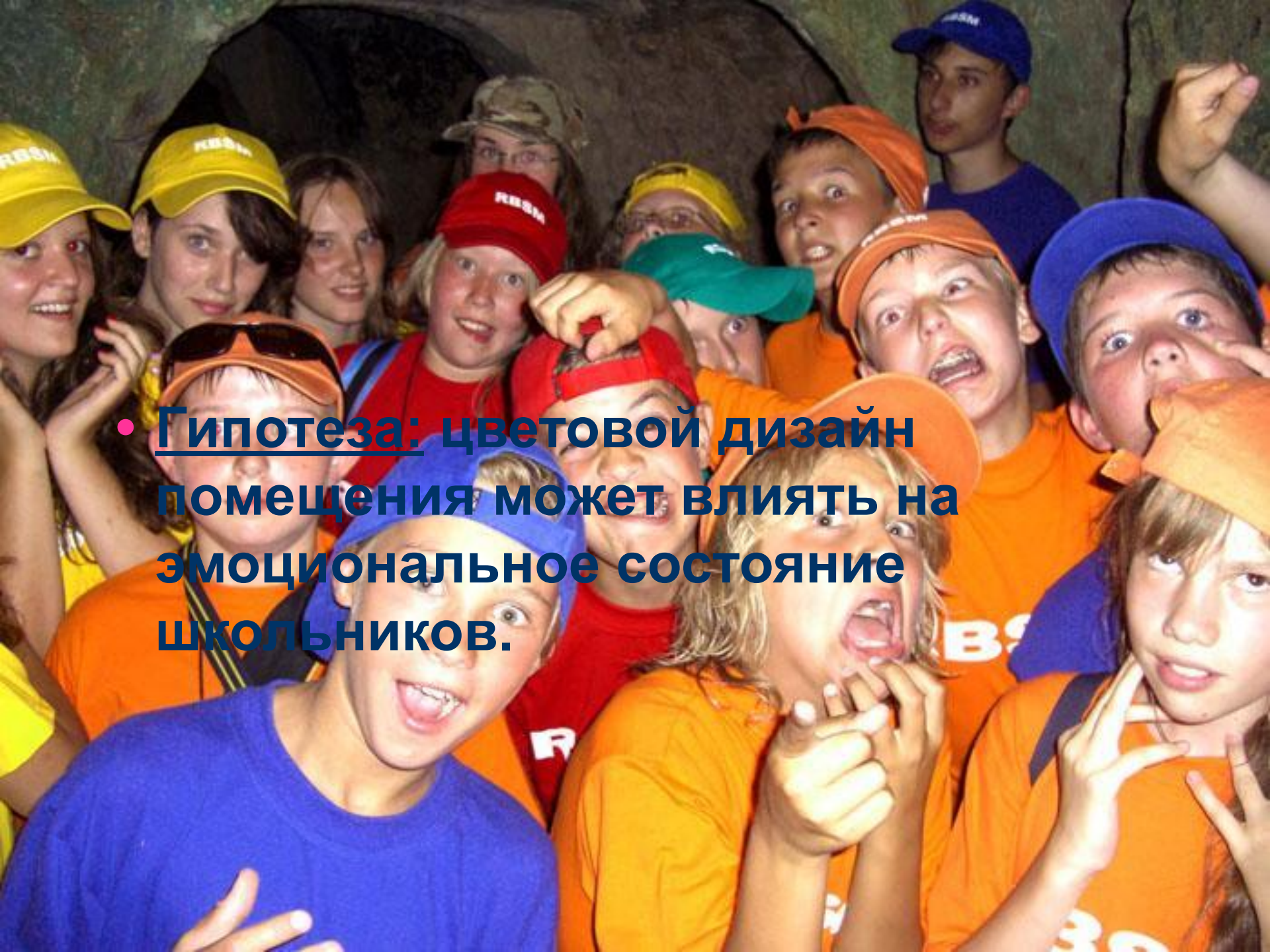
Энергия цвета

работа

исследовательская

- Цель исследования: выяснение цветового предпочтения школьниками разных возрастных групп, определение их эмоционального состояния на моменты пребывания в школе.



- 
- A group of children, mostly boys, are gathered in a cave-like setting. They are wearing various colored caps (yellow, red, orange, blue, green) and shirts (orange, blue, red). Many of the caps have the word "KESM" on them. The children are looking towards the camera with expressions of excitement and surprise, some with their mouths open. The background is dark and rocky, suggesting a cave environment.
- Гипотеза: цветовой дизайн помещения может влиять на эмоциональное состояние школьников.

Задачи исследования:

- **1)** Изучить доступную литературу из данной области познания.
- **2)** Познакомится с известными общепринятыми методиками, используемыми для определения цветового окружения на психику личности.

- **3)** Проанализировать проведённые исследования и сформировать рекомендации.



Цветовой символизм в истории и культуре человека.

В наскальной живописи первобытных народов чаще всего встречается 3 цвета – белый, чёрный, красный, что позволяет сделать вывод об особой роли этих цветов в жизни древних людей.

A photograph of four indigenous children standing in a grassy forest. They are adorned with white body paint, including face paint and armbands. The child on the far left wears a large, oval, light-colored pendant. The child second from the left wears a headband with orange and white feathers and a necklace of woven beads. The child third from the left wears a headband with orange and white feathers and a necklace of woven beads. The child on the far right wears a headband with orange and white feathers and a necklace of woven beads. The text "Белый – символ бытия, мира, жизни." is overlaid on the image.

Белый – символ бытия, мира,
жизни.



Чёрный – антипод белого,
противоположная сторона жизни.



- 
- Красный цвет. Все «красные вещи» разделяются на 2 категории:
 - в сочетании с белым цветом красный символизирует добрые силы, могущество и почёт, власть и богатство.
 - сочетание красного и чёрного усиливает негативные стороны красного цвета, придаёт ему зловещий характер, символизирует злые силы.

Цветовые символы христианства:

Белый цвет – символ святости, чистоты и духовности.



Цветовые символы Ислама:

Светлые и яркие цвета, являются символами блага, божественного начала.



В эпоху Возрождения возникли первые
цветовые системы психологических свойств
человека:

- Жёлтому - холерик
- Красный – сангвиник
- Зелёному - флегматик
- Чёрный - меланхолик

Учение о цвете И.В. Гете.



- Гете утверждал:
«Цвета действуют на
душу: они могут
вызывать чувства,
пробуждать эмоции и
мысли, которые нас
успокаивают или
волнуют, они печалят
или радуют».

И.В. Гете разделяет цвета на
«положительные» создают бодрое,
живое, деятельное настроение:



«отрицательные» - беспокойное,
мягкое и тоскливое настроение :



«Язык красок» В. Кандинского.

Кандинский утверждал о двух факторах, определяющих психологическое воздействие цвета: «тепло-холод» и «светлота-темнота». В результате рождаются 4 возможных «звука» красок.

1-ый фактор-отношение желтый –синий:

желтый «движется» навстречу зрителю,
а синий от него.



Желтый цвет
беспокоит
человека, колет,
возбуждает,
действует на душу
нагло и навязчиво.
Его сравнивают со
звуком трубы.



Средне-синий цвет

по Кандинскому

символизирует звук
флейты



Темно-синий –
виолончель.



А наиболее углубленный синий- орган.





Зелёный цвет благотворно действует на уставшего человека, он главный тон лета. Зелёный - символ природы, погружённый в самодовольный покой.

2-ой фактор-это отношение белого и черного.

Белый -это
великое
молчание,
холодная,
бесконечная стена,
музыкальная
пауза,
временное ,но не
окончательное
решение.

Черный -
окончание,
погасший костер,
нечто
бездвижное.

Тест Люшера «за» и «против»:

**ПОЛНЫЙ
ЦВЕТОВОЙ**

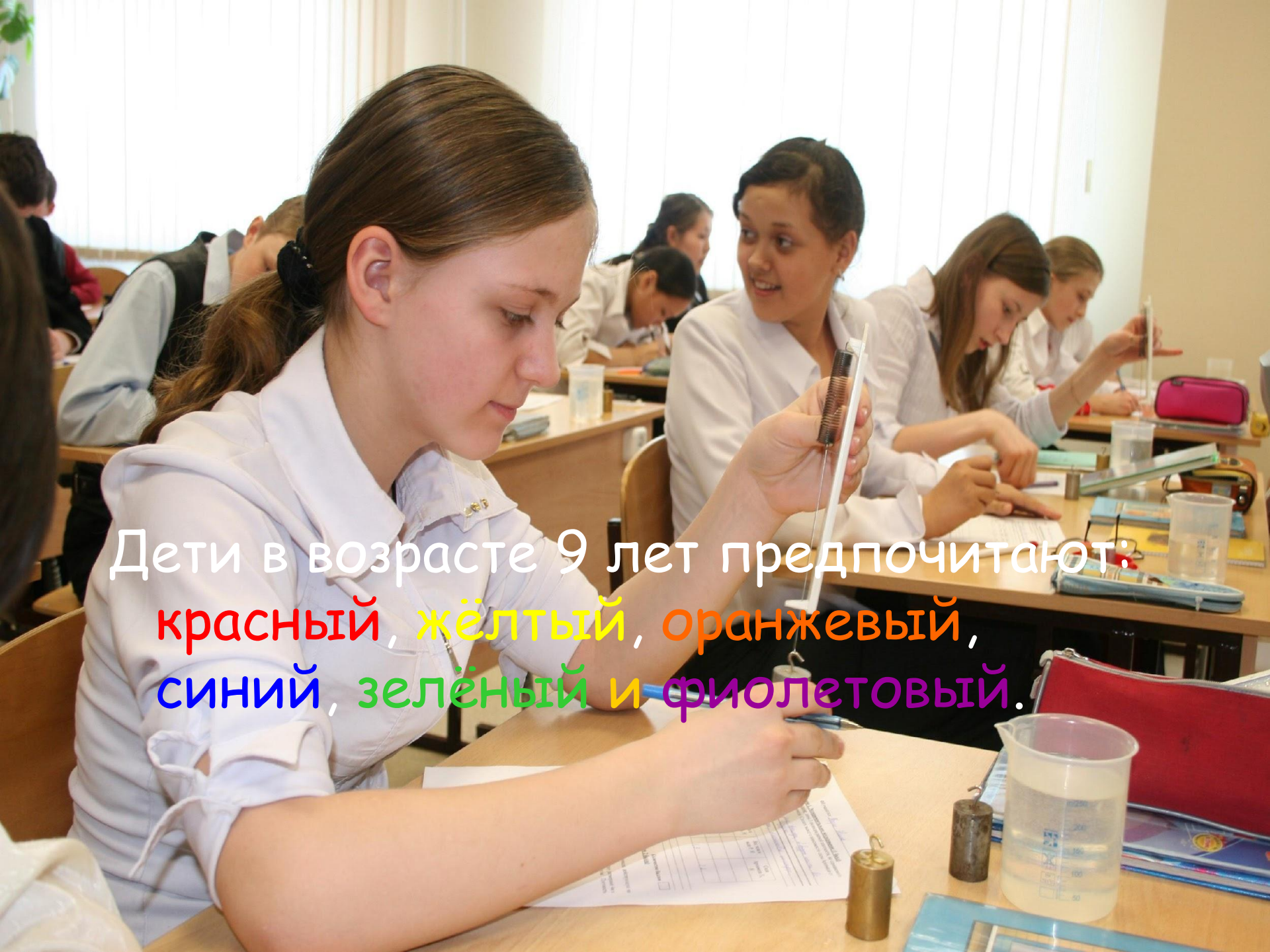
PSYCHOLOGI

**ТЕСТ
ЛЮШЕРА**

Цветовые предпочтения детей:

В раннем возрасте они предпочитают **красный** или **пурпурный** цвет.





Дети в возрасте 9 лет предпочитают:
красный, жёлтый, оранжевый,
синий, зелёный и фиолетовый.

В возрасте 9-11 лет интерес
проявляется к **жёлтому**, а потом к
жёлто-зелёному и к **зелёному**.



После 12 лет любимый цвет **синий**.



Вывод:

- Цвет влияет на организм человека.
Разные цвета по разному воздействуют на наше эмоциональное состояние.



- Принятие или отвержение цвета часто зависит от возраста ребёнка.



- Недостаток какого-либо комфортного для себя цвета мы пытаемся компенсировать в одежде, с приёмом пищи.

- 
- A young boy with short brown hair and blue eyes is looking directly at the camera. He is wearing a dark pinstriped suit jacket over a white shirt and a dark striped tie. He has a blue and orange checkered backpack on his shoulders. The background is a large, multi-story school building with a red-tiled roof and many windows. There are some flowers in the foreground on the right.
- Наиболее приемлемые тона для дизайна школы – жёлтый, оранжевый, зелёный, голубой.



CREATING A NEW WORLD

GREG MARTIN PNEUMA NEBULA WWW.ARTOFGREGMARTIN.COM