

Эффект принадлежности к группе



Мак Дугалл

- Английский психолог МакДугалл в 1908 г. в своей книге «Социальная психология» среди других инстинктов выделил чувство принадлежности к группе людей



Дж. Тернер и Г. Тежфел

Английские психологи, в конце 70-х годов изучали процесс осознания индивидом принадлежности к группе, обозначив его термином «групповая идентификация».

Создали теорию социальной идентичности. Основные положения:

1. Человек отождествляет себя с какой-либо группой
2. Групповая идентичность является установкой на принадлежность к определенной группе.

Элементы групповой установки:

- когнитивный компонент групповой идентификации
 - эмоциональный компонент групповой идентичности
 - поведенческий компонент
- в сущности групповая идентичность является диспозиционным образованием, то есть установкой на принадлежность к определенной группе. Как и любая установка, она состоит из трех компонентов - когнитивного, эмоционального и поведенческого и регулирует поведение человека в группе.

- Эффект принадлежности к группе включает в себя два более частных эффекта:
- эффект сопричастности;
- эффект эмоциональной поддержки
- Первый выражается в том, что член группы ощущает себя сопричастным проблемам, делам, успехам и неудачам той группы, к которой он реально принадлежит или субъективно причисляет себя
- На основе эффекта сопричастности формируется чувство ответственности за результаты деятельности группы.

С. Московичи

- Французский психолог С. Московичи предложил гипотезу о том, что сознание человека строится как идентификационная матрица, в основе которой лежат множество групповых идентичностей.
- Опираясь на идеи С. Московичи, можно разделить групповые идентичности на три группы:
- 1. объективные природные идентичности - человек, пол, возраст;
- 2. объективные социальные идентичности - национальность, религия, культура, субкультура, гражданство, профессия;
- 3. субъективные идентичности - ролевые характеристики, самооценка личностных черт и достижений и пр.

Эффект Рингельмана или эффект лени



Макс Рингельман

- По мере увеличения количества членов в группе происходит уменьшение среднего индивидуального вклада в общегрупповую работу. Открыл данный эффект ученик В. Мёде Макс Рингельман
- Он обнаружил, что коллективная работоспособность группы не превышает половины от суммы работоспособности ее членов, то есть члены группы фактически менее мотивированы и прилагают меньше усилий при выполнении совместных действий, чем при выполнении индивидуальных действий.

Эксперимент

- М. Рингельман экспериментировал с поднятием тяжестей группой и отдельными людьми. Оказалось, что если продуктивность одного человека принять за сто процентов, то двое вместе в среднем поднимут вес, который не в два раза больше, а составляет лишь 93% суммарного веса, поднятого двумя отдельно работающими людьми. «Коэффициент полезного действия» группы из трех человек окажется равным 85%, а из восьми человек - только 49%.
- М. Рингельман предложил формулу для определения среднего индивидуального вклада участников в группах разной величины:
- $C = 100 - 7(K - 1)$, где C - средний индивидуальный вклад участников,
- K - количество членов группы.

- Этот феномен получил название «социальной лени». Это тенденция людей прилагать меньше усилий в том случае, когда они объединяют свои усилия ради общей цели, нежели в случае индивидуальной ответственности. Эффект «социальной лени» подробно исследовали Б. Латайне, К. Уильяме, Ст. Харкинс, Дж. Суини и др.
- Дж. Суини обнаружил, что испытуемые крутили педали велотренажера более интенсивно, если думали, что важны их индивидуальные результаты, а не результаты всей группы. Ст. Харкинс описал результаты эксперимента, в котором его участники производили в три раза меньше шума, если верили, что с ними кричат и хлопают пятеро других людей (глаза и уши участников эксперимента были завязаны), чем в предполагаемом одиночестве.



- Факторами социальной лени являются:
- - наличие индивидуальной ответственности за результаты своего труда. Чем выше ответственность, тем ниже социальная лень;
- - групповая сплоченность и дружеские отношения. Люди в группах меньше бездельничают, если они друзья, а не чужие друг другу люди;
- - численность группы. Чем больше численность группы, тем выше социальная лень;
- - кросс-культурные различия. Члены коллективистических культур проявляют меньше социальной лени, чем члены индивидуалистических культур;
- - гендерные различия. Женщины в меньшей степени проявляют социальную лень, чем мужчины.



Спасибо за внимание!

***Выполнила: Денисова Надежда
233 группа***