



Dress code,



*или стоит ли вводить
школьную форму*

Из истории школьной формы

- В 1834 году была утверждена общая система всех гражданских мундиров в Российской империи, в том числе и для средних учебных заведений.



**Положение о
гимназической
форме для
девочек
было утверждено
в 1896 году.**



Школьная форма образца 1948 года фактически копировала фасон формы классических гимназий - и по цвету, и по покрою, и по аксессуарам.

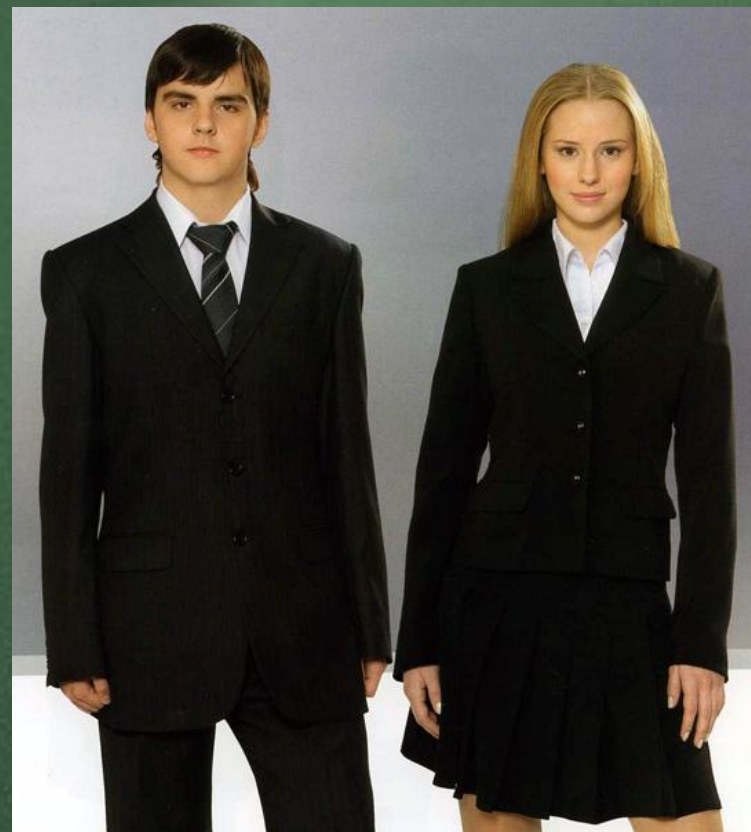


У мальчиков с 1975-1976 учебного года серые шерстяные брюки и курточки были заменены на брюки и куртки из полушёрстяной ткани синего цвета.

На боковой части рукава была нашита эмблема (шеврон) из мягкого пластика с нарисованным открытым учебником и восходящим солнцем — символ просвещения.



***В 1984 году была введена
новая форма для девочек –
костюм «тройка» (юбка,
пиджак, жилет) синего
цвета***



•Обязательное ношение школьной формы в России было отменено весной 1992года.



Одежда в общении следующие функции

Презентационная функция

закljučается в том, что одежда представляет своего владельца миру. Точнее, через одежду происходит самопрезентация, самопредъявление личности.

Регуляторная функция состоит в том, что одежда может регулировать отношения между участниками делового взаимодействия.



Информационная функция

одежды проявляется в том, что одежда транслирует самую разную информацию о своем хозяине, подчас даже ту, которую лучше скрыть.

Одежда информирует о происхождении, вкусе, привычках, настроении, доходах своего владельца.

Интересно, что в дословном переводе с латинского слово «костюм» означает «образ жизни».





**«Второго шанса, чтобы
произвести первое
впечатление, не будет»**



К странам, в которых существует школьная форма, можно отнести: Великобританию, Индию, Ирландию, Австралию, Сингапур, Южную Африку, Японию, Кубу. В США и Канаде существует школьная форма во многих частных школах

В последние годы количество школ, решивших ввести старый порядок в новых реалиях, резко возросло, а вместе с ними активизировались и дизайнеры



выбирайте



выберите



выбирайте



<http://famenki.tiu.ru/>

выбирайте





Человек создавший правильный имидж – с привлекательным внешним видом, хорошими манерами поведения, грамотной речью, адекватно реагирующий на те или иные проявления отношения к себе со стороны других, **обретёт достойное положение в обществе.**



- Оказывается, если женщина одета в деловом стиле, то воспринимающие ее другие женщины и мужчины приписывают ей такие качества: критичная, серьезная, уверенная, тактичная, умная, трудолюбивая, организованная.

Основой делового имиджа женщины являются три стиля одежды

— классический,
собственно деловой
стиль
и стиль Шанель.



Цветовое решение

Статус деловой женщины в глазах окружающих повышают ахроматические цвета — **черный, белый, серый**. Подходят и такие цвета, как **синий, оливковый, коричневый, пастельные тона, «цвета экологии»** (это все приглушенные оттенки природы: цвет песка, камня, воды, травы). Яркие и насыщенные цвета не годятся.



