
«Что такое предпринимательство и бизнес?»

□ Еще совсем недавно обеспеченные люди, предприниматели ассоциировались у нас с красным пиджаком и золотой цепью толщиной в палец. Многие пожилые люди и сегодня критически относятся к тем, кто успешно развивает свою хозяйственную деятельность. Другие же, наоборот, всячески приветствуют появление подобных людей, отмечая их работоспособность, энергию, самостоятельность.

□ Чья же позиция более справедлива?

□ Кто же из них прав? Кого бы вы поддержали в этом споре? А может быть, у вас иное мнение на этот счет?

□ Именно об этих вопросах и пойдет речь на

Тема:

«Что такое предпринимательство и бизнес?»



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:



- Объяснить значение понятий «предприниматель», «бизнес», «фирма», «капитал», «предпринимательство».
- Выяснить причины, которые побуждают людей заниматься предпринимательством и бизнесом. Обсудить проблемы, которые существуют в развитии предпринимательства и бизнеса в России.
- Продолжать учиться делать сравнительный анализ, решать проблемы, участвовать в дискуссии, оценивать события и явления с разных точек зрения.
- В ходе урока постараться выразить свое отношение к миру бизнеса и задуматься над соотношением материальных и нравственных интересов в области рыночных отношений.

ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ НОВОГО МАТЕРИАЛА:



1. Предпринимательство и бизнес
2. Что необходимо, чтобы бизнес был успешным?



ВВЕДЕНИЕ В НОВЫЙ МАТЕРИАЛ

- Слова «предприниматель», «бизнес» у нас на слуху. Трудно подсчитать, как часто мы их слышим, часто завидуем.
- Что же такое предпринимательство и бизнес?
- Каковы их отличительные черты?
- Кто может заниматься бизнесом?
- Ваши ассоциации со словами «бизнес» и «предпринимательство».

ЗАДАНИЕ:



- ▣ Попробуйте дать определение понятию «бизнес».



ПОДВЕДЕМ ИТОГИ ОБСУЖДЕНИЯ...

- Итак, **предпринимательство** – это важный признак рыночной экономики.
- **Предпринимательство** - самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения или оказания услуг лицами, которые зарегистрировались в этом качестве в установленном законом порядке.
- **Бизнес** – это деятельность человека или группы людей, связанная с производством, продажей или покупкой товаров и услуг.

ЗАДАНИЕ:



- ▣ Приведите примеры бизнеса и объясните их.



**ЗАДАНИЕ: ИСХОДЯ ИЗ ПРИВЕДЕННЫХ ПРИМЕРОВ,
МОЖНО КЛАССИФИЦИРОВАТЬ ВИДЫ БИЗНЕСА.
ПОСМОТРИТЕ ВНИМАТЕЛЬНО НА СХЕМУ И
ПРОКОММЕНТИРУЙТЕ ЕЕ.**

БИЗНЕС

```
graph TD; A[БИЗНЕС] --> B[Наиболее распространенные формы организации бизнеса: - единоличное предприятие; - товарищество; - акционерное общество.]; B --> C[Бизнес бывает: - производственным; - торговым; - финансовым; - страховым.]; B --> D[Бизнес бывает: - крупный; - средний; - малый.];
```

Наиболее распространенные
формы организации бизнеса:

- единоличное предприятие;
- товарищество;
- акционерное общество.

Бизнес бывает:

- производственным;
- торговым;
- финансовым;
- страховым.

Бизнес бывает:

- крупный;
- средний;
- малый.

2. ЧТО НЕОБХОДИМО, ЧТОБЫ БИЗНЕС БЫЛ УСПЕШНЫМ?

Предположите, с чего может начинаться деятельность того человека, который желает стать бизнесменом. По ходу ваших предположений составляем схему.



Бизнес



```
graph TD; A[Бизнес] --> B[1 шаг – желание заняться бизнесом]; B --> C[2 шаг – подобрать профессионалов-менеджеров]; C --> D[3 шаг – начало работы]; D --> E[4 шаг – реализация продукции];
```

The diagram is a vertical flowchart on a light yellow background with a subtle diagonal line pattern. It starts with a purple box at the top, followed by four cyan boxes, each connected to the one above by a red downward-pointing arrow. The text in the boxes is in a bold, black, sans-serif font.

1 шаг – желание заняться бизнесом

2 шаг – подобрать профессионалов-менеджеров

3 шаг – начало работы

4 шаг – реализация продукции

ВОПРОСЫ К КЛАССУ ПО ХОДУ СОСТАВЛЕНИЯ СХЕМЫ:

- 1. Почему первым шагом к возникновению бизнеса мы определили появление желания заниматься бизнесом? Может быть, логичнее было к первому шагу отнести накопление первоначального капитала?
- 2. Почему вторым шагом на пути к бизнесу становится процесс подбора и расстановки кадров?
- 3. Для чего хозяин бизнеса нанимает *менеджеров*?
- 4. Чем занимаются *менеджеры*?
- 5. С чего начинают свою работу главные помощники владельца предприятия?
- 6. Каков их последующий шаг?
- 7. Охарактеризуйте третий этап.
- 8. Почему последний этап в создании бизнеса является одним из самых важных?
- 9. Подумайте, связаны ли между собой характер, бизнес, интересы предпринимателя? Свой ответ аргументируйте.

ЗАДУМАЕМСЯ...

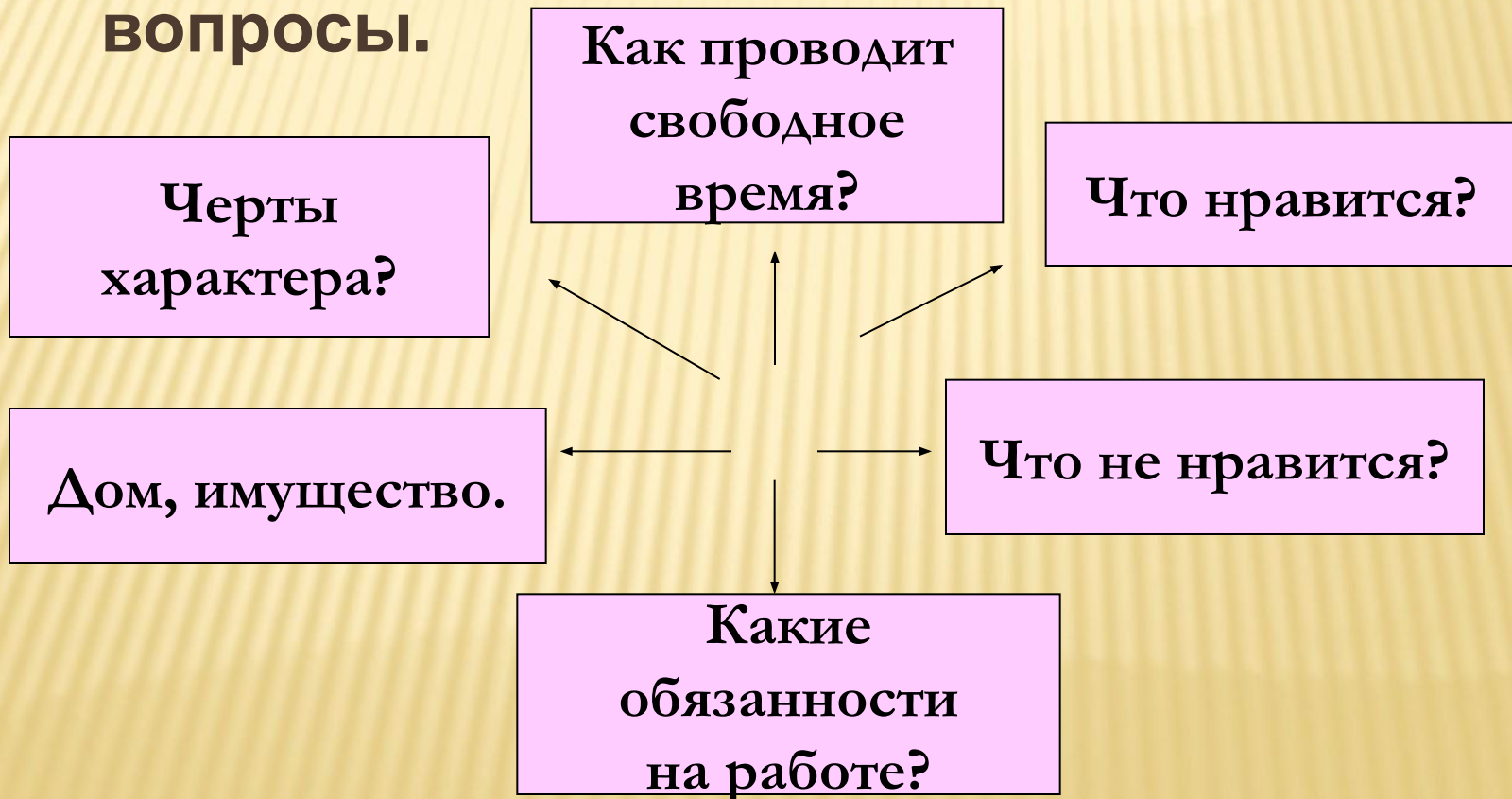


- Скажите, кто из вас желает стать успешным предпринимателем?
- А все ли из нас способны стать бизнесменами?
- Какие трудности может испытывать предприниматель в своей деятельности?

ЗАДАНИЕ:



- Разделившись на группы, попробуйте составить портрет предпринимателя. При ответе используйте предложенные вопросы.



ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ



- ▣ Ваш друг решил организовать собственное дело. Пришел к вам посоветоваться, как избежать ошибок. Он набросал план своих действий. Проверьте его, исправьте ошибки и предложите дополнительные шаги по улучшению бизнеса.

ПЛАН ДЕЙСТВИЙ БУДУЩЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

- ▣ Строгая дисциплина на работе.
- ▣ Установление низких цен на продукцию фирмы.
- ▣ Риск ради получения большой прибыли.
- ▣ Четкий план работы фирмы.
- ▣ Организация хорошего отдыха для сотрудников фирмы.
- ▣ Увольнение работников за любую ошибку в работе.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ ЗАНЯТИЯ

- ❑ Предпринимателями не рождаются. Чтобы успешно освоить предпринимательство и бизнес, необходимо приложить много усилий и быть готовым к преодолению трудностей. **Организация бизнеса требует:**
- ❑ конкретных идей;
- ❑ наличия капитала;
- ❑ активных и продуманных действий;
- ❑ профессиональных менеджеров.



ЗАДАНИЕ:



**Подходят ли для предпринимателя
пословицы:**

- ▣ «Работа не волк, в лес не убежит»,
- ▣ «Поленился – хлеба лишился»,
- ▣ «Под лежащий камень вода не течет»?

Свое мнение аргументируйте.

ЖЕЛАЮ УДАЧИ!

