

**Что происходит с молодым  
поколением ?  
(разговор о неформальных  
объединениях  
современной молодежи)**

## **Цель :**

**познакомить родителей с понятием  
«субкультура» и существующими  
направлениями молодёжных  
группировок**

## **Задачи:**

- **рассмотреть историю возникновения молодёжных течений;**
- **познакомиться с представителями разных течений субкультур;**
- **рассмотреть мнения подростков о субкультурах;**

**Молодежь, взрослея, приходит уже не в тот мир, к которому ее готовили в процессе социализации. Опыт старших не годится. Молодых готовили к занятию одних позиций в социальной структуре, а структура уже другая, тех позиций в ней нет.**

**Новое поколение вступает в пустоту. Не они выходят из социальной структуры общества, а сама структура ускользает из-под ног. Здесь и начинается бурный рост молодежных субкультур, отталкивающих от себя мир взрослых, их ненужный опыт. И результат пребывания в лоне субкультуры уже другой: не встраивание в прежнюю структуру, а СТРОИТЕЛЬСТВО НОВОЙ...**

**М . Мид**

**Молодежь** – социально-демографическая группа, переживающая период становления социальной и психофизиологической зрелости, адаптации к исполнению социальных ролей взрослых. Обычно к молодежи причисляют людей в возрасте от 14 до 30 лет.

**Молодежная субкультура** – совокупность ценностей, традиций, обычаев, присущих молодежи, у которой досуг и отдых как ведущие формы жизнедеятельности вытеснили труд в качестве важнейшей потребности. Для молодежных субкультур характерны попытки сформировать:

- собственное мировоззрение;
- своеобразные манеры поведения, стили одежды и прически, формы поведения досуга и т.д.

**Субкультура** (от лат. sub – под + culture – воспитание) - это система ценностей, моделей поведения жизненного стиля какой либо социальной группы, представляющая собой самостоятельное целостное образование в рамках доминирующей культуры.

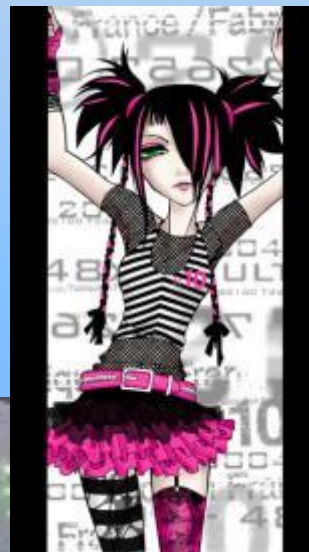
**Субкультура возникает как позитивная или негативная реакция на господствующую в обществе культуру и структуру среди различных социальных слоев и возрастных групп.**



Слово **неформал, неформальный** обозначает необычность, яркость и незаурядность.

**Человек–неформал** – это попытка показать свою индивидуальность, сказать серой массе: «я – личность», бросить вызов миру с его бесконечными буднями и выстраиванием всех в один ряд.

***У молодых людей существуют определенные отношения с окружающим миром. Существует множество группировок, интересы которых отличаются от основной культуры. Принадлежность к определенной группировке – это способ самовыражения.***



# Неформальные объединения среди молодежи



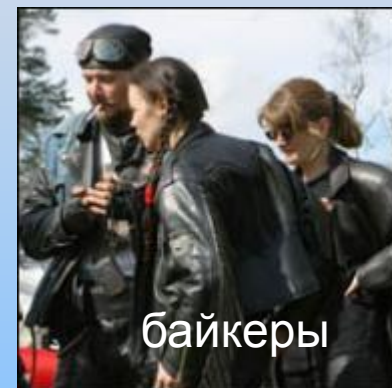
ГОТЫ



ЭМО



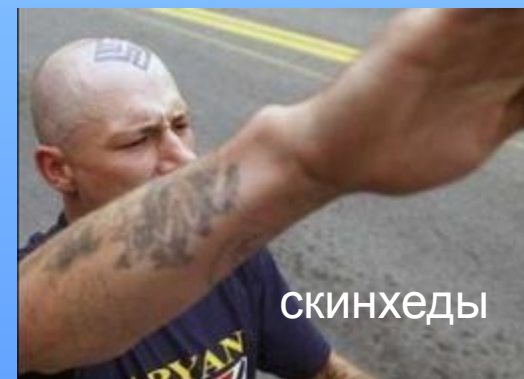
растаманы



байкеры



панки



скинхеды



ХИППИ

## **Без кайфа нет лайфа** – таков

девиз хиппи.

*Хиппи - фактически самая первая неформальная молодежная субкультура. Именно она дала старт всем другим молодежным течениям, таким как панки, рокеры, металлисты. Некоторые определяют этих людей как наркоманов и фанатов рок-н-рола, потому что их поведение отличается от общественных норм. Они не придерживаются стандартов общества и поддерживают свободу и свободный образ жизни. Всегда хотят изменить мир к лучшему.*

- Хиппи - это свободный человек. Хиппи отрицают общество, основы государства.

Для них не существует законов. У них нет морали.

- В принципе, у них ничего нет. Особенно у них нет денег.
  - Хиппи не знают, что такое война и не участвуют в ней.
  - Хиппи против убийства.
  - Они - антиглобалисты.
  - Они - вегетарианцы.
  - Они - индивидуалисты. Живут группами, в которых проявляют свою индивидуальность.
  - Они - творцы.
  - Они считают, что нельзя уродовать природу, - отсюда длинные волосы, естественность, натурализм.
  - Они не понимают, что такое пол, семья. Они ориентированы любить.
  - Они не понимают, что такое свой ребенок и что такое чужой ребенок.
  - Они дружелюбны и доброжелательны, их любовь к миру безгранична.
- Любовь - религия хиппи.



# Хи пп и

**Все хиппи носят длинные распущенные волосы (хайр), обычно расчесывая их на пробор. Лоб и затылок охватывает тонкая повязка (хайратник). Обычно присутствуют джинсы или джинсовая куртка, иногда балахон неопределенного цвета, на шее – «ксивник» (небольшая кожаная сумочка), украшенная бисером или вышивкой. На руках – «феньки» (от англ. thing – вещь), т. е. самодельные браслеты или бусы, чаще всего из бисера, дерева или кожи.**



# Па нк и

Молодые люди, которые одеваются шокирующе, чтобы выразить свою принадлежность к группе. Носят металлические цепочки и красят волосы в яркие цвета. Прическа в стиле «эрокез». Своим видом показывают протест против общества. Они все отвергают. Музыка по сути агрессивна.



# РАСТАМАНЫ

**Во внешнем облике, помимо маек с листом каннабиса, беретов, вязаных балахонов и шапок (самодельных) расцвеченных красно-желто-зеленым (цвета флага Эфиопии), у растафари имеются и другие знаки отличия. Например, расточки. Это несколько длинных волосков с вплетенными в них нитками, камушками, шариками или еще чем-нибудь и, конечно же, дреды - длинные локоны, заплетенные в косички, натертые воском для волос и скрученные в плотные тяжи.**



# ГРАФФИТИ

**Жизнь граффитчиков далеко не такая беззаботная и пустая, как кажется многим противникам данного искусства. Нелегальное бытие райтеров приводит не только к постоянным скандалам с родителями, грубым оскорблениям прохожих, непониманию со стороны любимых и друзей, но и к конфликтам с представителями правопорядка, а это уже посерьезнее несовпадающих взглядов на искусство. В граффити очень важно самовыражение и поиск своего собственного стиля.**



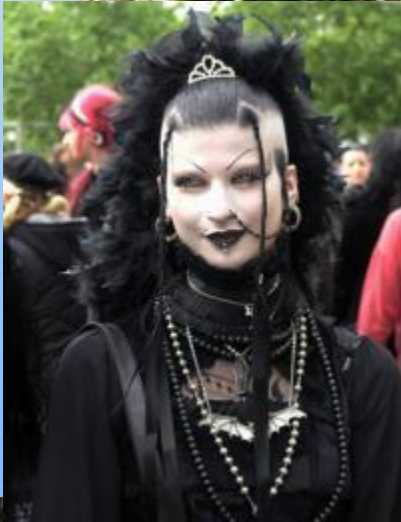


# ГОТЫ



Среди них различают несколько течений: классические готы, гот – вампы, Punk Goth, Victorian Goth, Androgyn Goth, Hippie Goth, Corporate Goth, Cyber Goth и другие. Все они предпочитают чёрный цвет ( кроме Victorian Goth), цвет волос отличается в зависимости от принадлежности к группе, носят ошейники, напульсники и английские булавки.





**Готы** – члены этой субкультуры одеваются чернее черного, с большим количеством серебряных украшений, черные волосы и выглядят настолько худыми и бледными, насколько это возможно. Они собираются, чтобы почитать Брема Стокера и поговорить о том, каково быть вампиром и о

це света.

### **Атрибутика и символика готов:**

- 1) Анкх – египетский символ вечной жизни.
- 2) Окультная символика – пентаграммы – перевернутые кресты, восьмиконечные звезды (символы хаоса).
- 3) Символы смерти – украшения с гробиками и черепами.
- 4) Тафофилия – любовь к кладбищам, надгробиям и похоронным ритуалам.

Летучие мыши – связь с вампирами.



Эмо (от emotional – **ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ**). Эмо-киды – представители молодежной субкультуры образовавшийся на базе поклонников одноименного музыкального стиля. Выражение эмоций - главное правило для эмо-кидов. Их отличает самовыражение, противостояние несправедливости, особенное, чувствительное мироощущение. Эмо-кид - часто ранимый и депрессивный человек. Выделяются из толпы ярким внешним видом, ищут сообщников и мечтают о счастливой любви. Основные цвета в одежде розовый и черный – радость и траур.



# Как выглядят эмо?

**Худые, высокие подростки с жесткими, прямыми, черными волосами** (рваная челка, закрывающая половину лица, сзади волосы торчат в разные стороны), **у девушек возможны детские, смешные прически** - два маленьких хвостика, яркие заколочки - сердечки по бокам, особенно мило это смотрится в сочетании с пухлыми губками и большими наивными глазками.

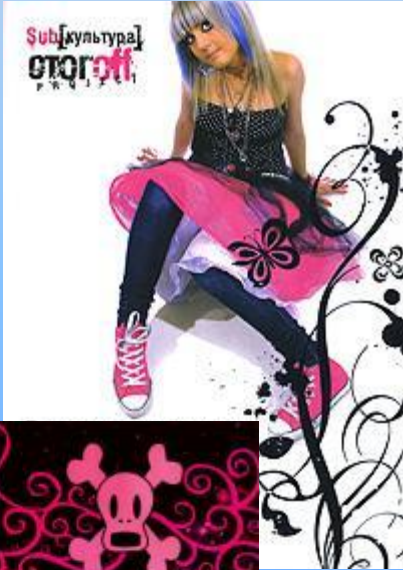
**И мальчики, и девочки могут красить губы под цвет кожи, использовать светлый тональный крем, лицо выглядит бледным, ярким пятном смотрятся густо подведенные черным глаза. Глаза - зеркало души. Душа - эмоции.**

Узкие джинсы, возможно с дырками или заплатками, проклепанный ремень с цепочкой, а может и розовый с hello kitty или powergirls. Обтягивающие футболки со смешными детскими рисунками (Микки-маус, губка Боб), черные с названиями эмо-групп, с переkreщенными пистолетами (классическая надпись: bang-bang) или с разорванными в ключья сердцами на груди. На ногах кеды или вэнсы, на руках разноцветные браслеты, особенно популярны снэпы, на шее крупные яркие бусы или белый жемчуг, позаимствованный у бабушки.

Свитера с v-вырезом, пиджаки со значками, олимпийки времен СССР, жилет с ромбами как у дедушки, длинные полосатые шарфы, проколотые язык, губы, уши, нос, переносица... **Часто эмо-киды делают в ушах большие дырки, в которые вставляют плаги (круглые сережки) или тоннели (бублики).**

Эмо-киды ходят с сумками через плечо или рюкзаками, на которые вешают много значков, мягкие игрушки, заплатки. Некоторые эмо-киды носят квадратные очки с прозрачными стеклами в черной оправе и полосатые гетры на руках (наиболее распространенные - черно-розовые).

**На ногтях - черный лак (у парней часто облезлый и не на каждом ногте), в ушах наушники** (распространенное явление - эмо-киды, слушающие музыку на кассетном плеере, а дома - на виниловых пластинках). Эмо-киды не брезгуют одеждою из стоков и



# **Мнения подростков о субкультурах**

**Большинство подростков создают свой собственный жизненный стиль в определенной субкультуре. Почему они это делают ?**

- ✓ для того, чтобы выразить себя
- ✓ чтобы показать свою индивидуальность
- ✓ чтобы создать свой стиль
- ✓ чтобы знать кто они
- ✓ чтобы поддержать чей-то образ и отношение к миру
- ✓ чтобы изменить мир к лучшему
- ✓ чтобы всё попробовать
- ✓ чтобы выразить протест против родителей
- ✓ чтобы восстать против общества/ старшего поколения
- ✓ чтобы всё отрицать
- ✓ чтобы показать, что они против строя / общества
- ✓ чтобы не подчиняться стандартам общества
- ✓ чтобы быть частью коллектива
- ✓ чтобы шокировать
- ✓ чтобы отличаться от норм общества
- ✓ чтобы иметь свои собственные ценности и веру