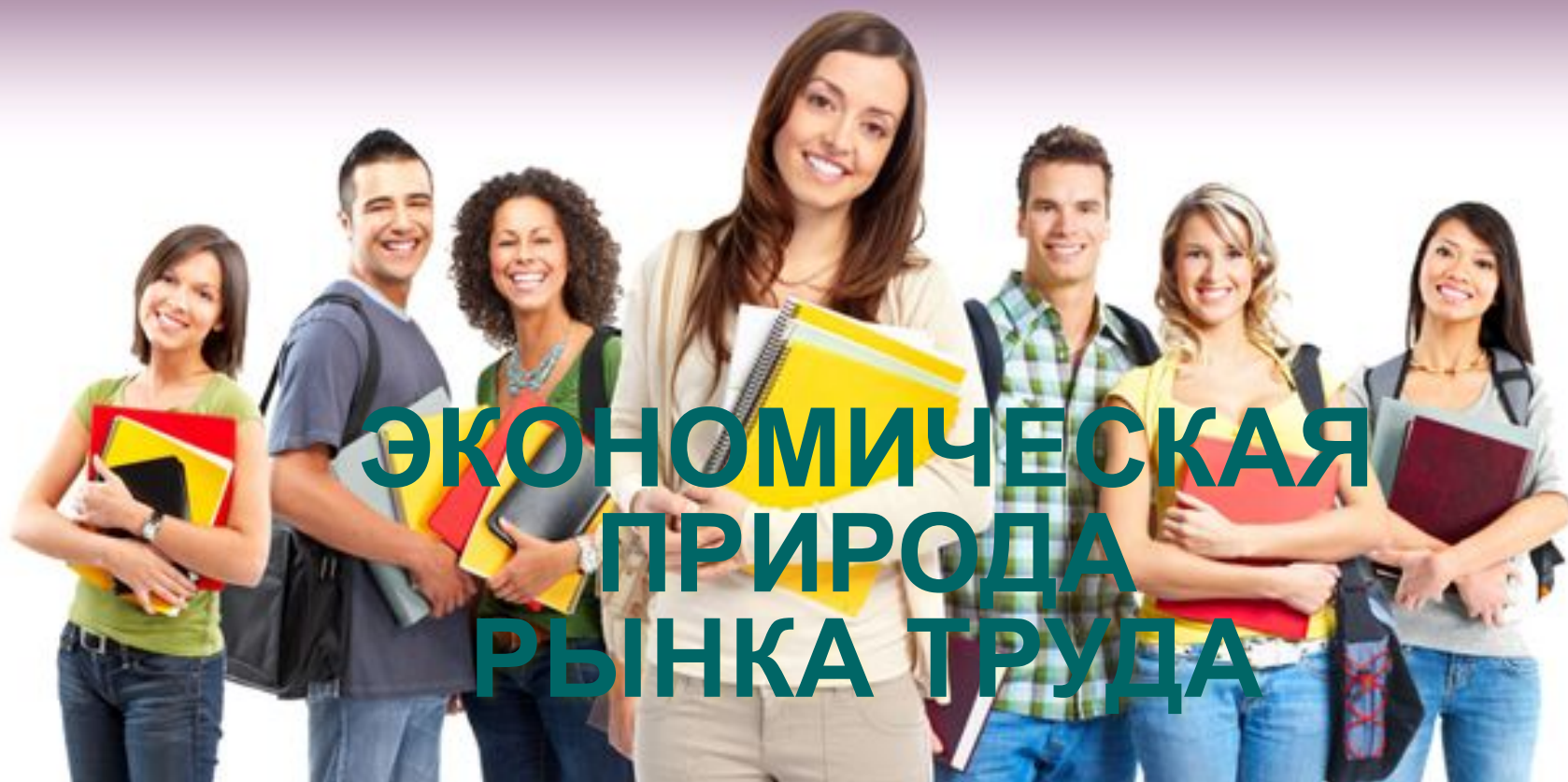


Глава . **Человек на рынке труда.**



Эпиграф

*Труд есть единственный источник
богатства; богатство,
добываемое трудом, есть
единственное лекарство против
страданий бедности и против
пороков праздности.*

Д. Писарев

Цели урока

- **Содействовать** осознанию экономической природы рынка труда;
- **развивать** способность самостоятельно мыслить, логику, применять ранее изученный материал для усвоения нового;
- **воспитывать** в учащихся способности самостоятельно брать на себя экономическую ответственность.

Универсальные учебные действия

- **Знать и понимать:**
- **рынок труда, причины различий в уровне оплаты труда;**
- **уметь** использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: оценки собственных экономических действий в качестве потребителя

Понятия, термины

- рынок труда;
- профессиональная и территориальная мобильность;
- заработная плата;
- производный спрос;
- факторы формирования предложения на рынке труда

Изучение нового материала

1. Продавцы и покупатели на рынке труда.
2. Что такое рабочая сила.
3. Особенности труда как товара.
4. Факторы, формирующие спрос на труд.
5. Понятие о производном характере спроса на рынке труда.
6. Заработная плата.



Определение рынка

"Рынок — это не какая-либо конкретная рыночная площадь, на которой продаются и покупаются предметы, а в целом всякий район, где сделки покупателей и продавцов друг с другом столь свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться".



Антуан Курно (1801—1877), французский экономист и математик, автор "Исследования математических принципов теории богатства" (1838). Сформулировал функцию спроса, закон спроса и понятие эластичности спроса. Дал первое определение рынка.

Рынок (market) — сфера устойчивого обмена эквивалентными ценностями.

- Сфера, а не определенное место.
- Сфера устойчивого, не спорадического обмена.
- Сфера обмена, а не производства.
- Обмен эквивалентными ценностями, ценность которых равна.

Виды рынков по предмету обмена

-товары;
-услуги

-министра;
-водителя;
-врача;
-учителя;
-механизатора;
-бухгалтера;
-продавца;
-оператора
ПЭВМ;
-космонавта и т.
д.

**Рынок
товаров и
услуг**

**Рынок
факторов
производства**

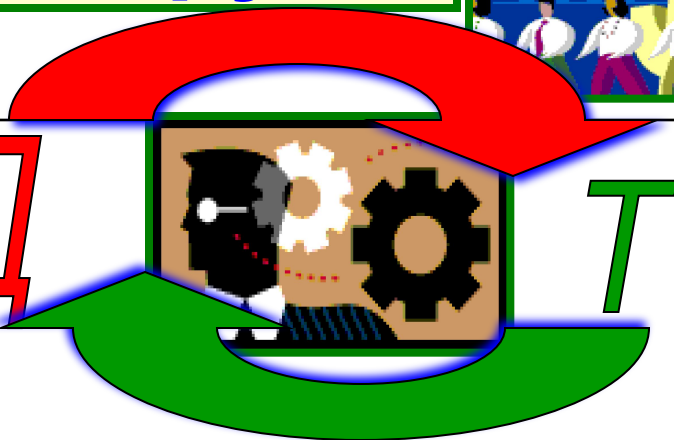
-труд;
-земля;
-капитал;
-информация;
-предпринимател
ьская
деятельность

**Финансовы
й рынок**

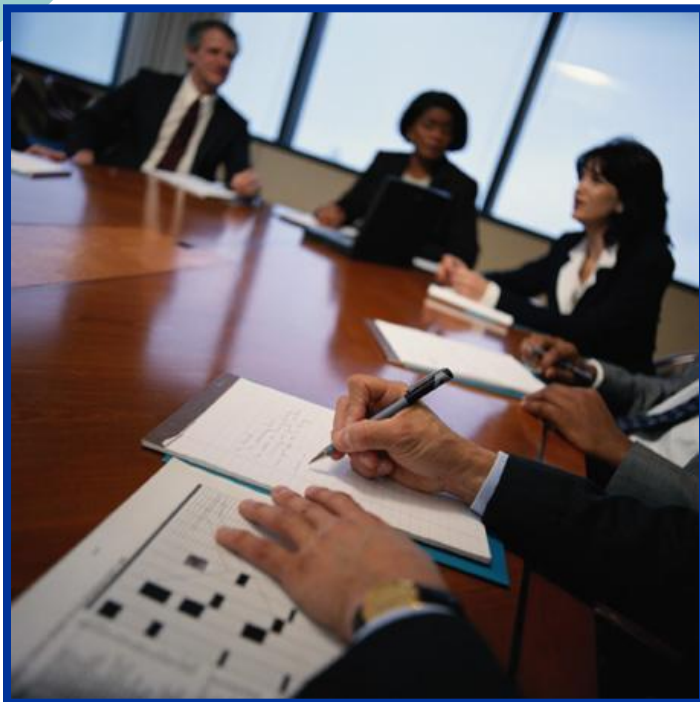
Рынок труда

Продавцы -
«наёмные
работники»

Д

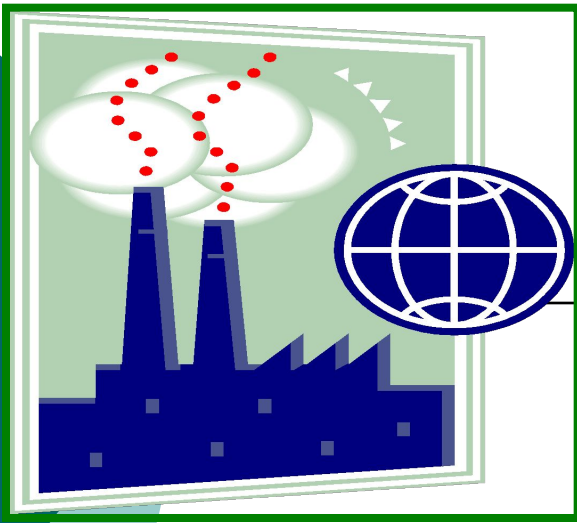


Покупатели –
«работодатели»,
«наниматели»



Рынок труда – совокупность экономических и юридических взаимоотношений, позволяющих людям обменивать свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны им предоставить в обмен на эти услуги.

Отличие рынка труда от рынка товаров:



• **ПРОДАВАЕМЫЙ ЗДЕСЬ ТОВАР
– ТРУДОВЫЕ УСЛУГИ;**



• **ТОВАР КРАЙНЕ
РАЗНООБРАЗЕН;**



• **ТОВАР НЕ СУЩЕСТВУЕТ
ОТДЕЛЬНО ОТ ЛЮДЕЙ,
КОТОРЫЕ ЕГО ПРОДАЮТ.**

Особенности функционирования рынка труда



1 Спрос здесь предъявляется не на трудовые услуги вообще, а на услуги определенного типа и сложности;

2 Наряду с общенациональным существуют местные рынки труда, на которых соотношения спроса на трудовые услуги одного и того же типа и их предложения могут отличаться;

3 Предложение трудовых услуг может варьироваться в силу того, что люди способны менять профессию, овладевая иной квалификацией.

Как видно на рис. 7-1, если ситуация на рынке определяется кривой «Спрос-1», то занятость составит 9 условных работников (фигурки, изображенные ниже оси «Объем продаж»). Но если спрос на товар возрастет (кривая спроса сдвинется вправо-вверх до положения «Спрос-2»), то станет возможно продать больше товаров. Для их выпуска



Рис. 7-1.
Взаимосвязь между
товарными рынками
и занятостью

Развитие событий на рынке труда тесно связано с тем, как ведёт себя **рабочая сила**, выступающая на нём продавцом
Предложение

Под **рабочей силой** мы понимаем всех людей трудоспособного возраста, которые могут и желают продавать свои трудовые услуги.



Рабочая сила состоит из:
занятых
(employed)
и **безработных**
(unemployed)

Рынок труда балансируется тем легче, а хозяйство любой страны развивается тем лучше, чем больше **мобильность рабочей силы, имеющейся в этой стране.**

Мобильность рабочей силы, факторы
влияющие на мобильность

Профессиональная

Способность человека овладевать разными профессиями и переучиваться в течении жизни.

Территориальная

Способность и готовность людей менять место жительства ради получения работы.

Производительность
спроса на
рынке труда
определяет
зависимость
ситуации на
нём от
положения дел
на товарных
рынках, т.е. как
бы задаёт
рамки, в
которых здесь
может
развиваться
рыночный торг

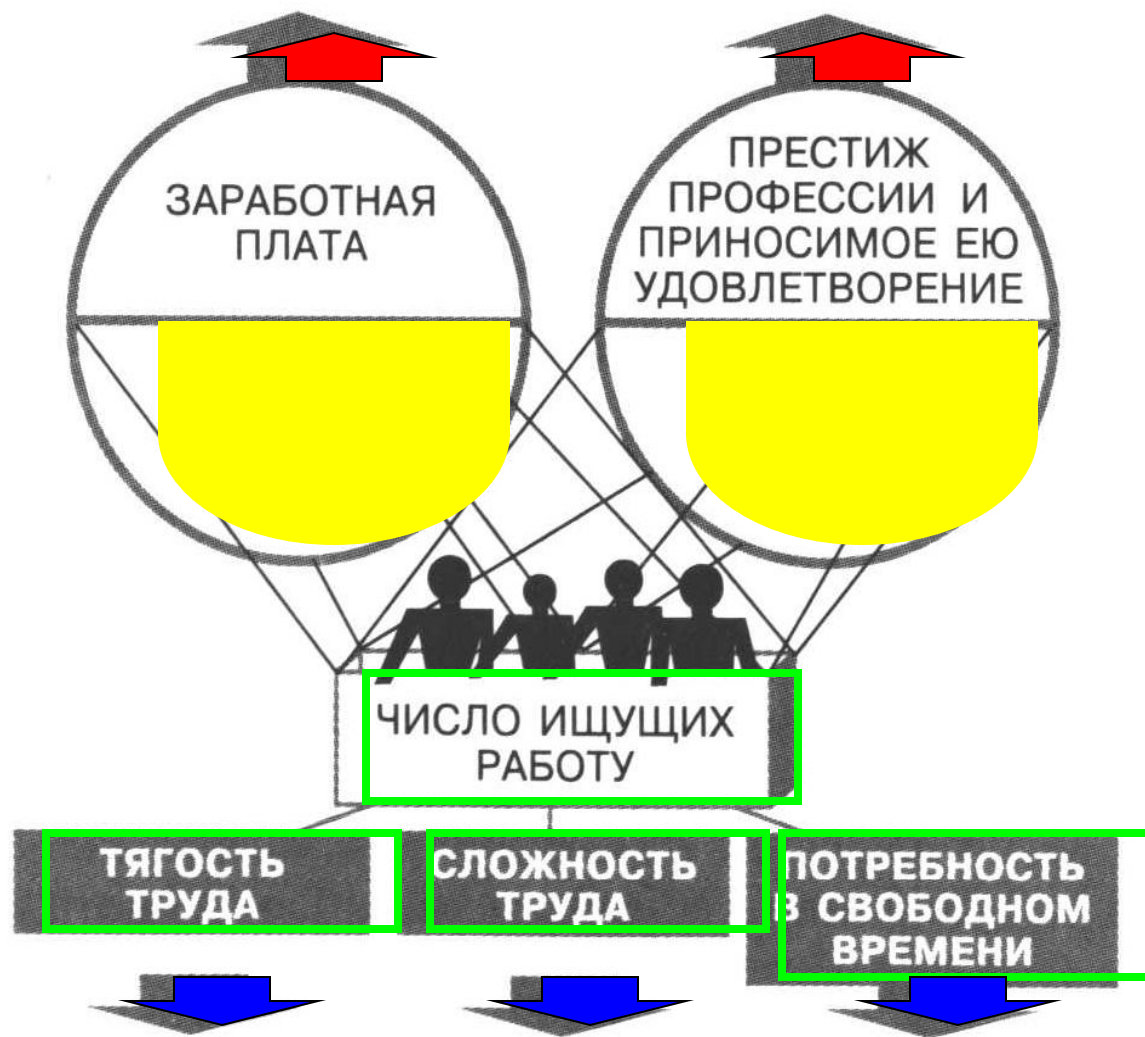


Рис. 7-2.

Факторы формирования предложения на рынке труда

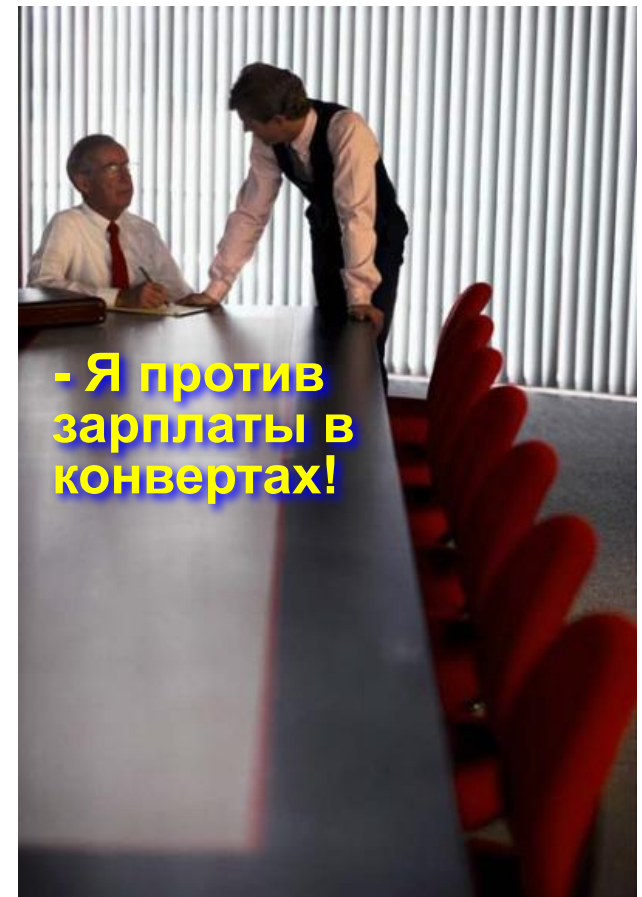
Что является ценой услуг труда ?

Ставка заработной платы – денежная сумма, выплачиваемая работнику за трудовые услуги, оказанные им в течение определенного периода времени (часа, смены или месяца) или необходимые для выполнения определенного объёма работы.

Заработная плата – вознаграждение в денежной или натуральной форме, которое выплачивается наемному работнику за использование его труда.

Закон предложения на рынке труда: чем выше плата, которую работодатели готовы платить за выполнение определённого вида работы, тем большее число людей готовы эту работу выполнить.

формирование цены на труд



- Я против
зарплаты в
конвертах!

Выводы:



- Рынок труда является одним из важнейших рынков ресурсов производства.
- Рынок труда — это сфера устойчивого обмена между продавцами услуг труда и их покупателями за заработную плату.
- Товар, предлагаемый на рынке труда – трудовые услуги, не существует отдельно от людей, которые оказывают эти услуги.
- Развитие событий на рынке труда тесно связано с тем, как ведёт себя рабочая сила.

Рефлексия:

Онлайн-тест



ИСТОЧНИКИ

- Экономика. Программа для 10, 11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень). (Автор программы – И.В.Липсиц)
- Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10,11 классов общеобразовательных учреждений М.: Вита-пресс, 2015г.
- Методические пособия: Савицкая Е.В., Серёгина С.Ф. Уроки экономики в школе: пособие для учителя. – М.: Вита-пресс, 2006 г.