

Уе



акт



Под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная **форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием)**

**В результате изменения
информационной ситуации
сегодня мир по выражению
канадского учёного М.
Маклюэна, похож на большую
деревню, где всё известно.**

**Чтобы охватить аудиторию в 50 млн.
человек, радио потребовалось 38
лет, персональному компьютеру — 16,
телевидению — 13, а Интернету — 4
года.**

СМИ - совокупность каналов распространения информации.

Функции:

- информационная функция**
- Политической социализации**
- критики и контроля**
- формирования
общественного мнения**
- мобилизационная.**

РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА

РАДИО- ЧТО СЛУЧИЛОСЬ.

**ТВ – ПОКАЗЫВАЕТ, КАК
СЛУЧИЛОСЬ.**

**ПРЕССА – ПОЧЕМУ
СЛУЧИЛОСЬ**



DOP
CARICATURA.RU



МЫ ЗЛОМУ ВРАГУ ВСЕ ОТРЕЖЕМ ПУТИ,
ИЗ ПЕТЛИ, ИЗ ЭТОЙ ЕМУ НЕ УЙТИ!





ЛУЧШИЕ ИЗ ЛУЧШИХ!

(Наглядное пособие по изучению чистой расы)

Идеальный ариец должен быть:
ВЫСОК **СТРОЕН** **БЕЛОКУР**



Лектор — ученый расовед Юлиус Штрейхер (тоже стопроцентный ариец)

ФЮРЕР ОБЕЩАЛ...



И ФЮРЕР СДЕРЖАЛ СЛОВО!

В избирательные кампании через СМИ широко проникают методы коммерческой рекламы.

Партии и деятели, претендующие на избрание, подаются как своего рода

товар на политическом

- Политическая реклама, подобно рекламе товаров, способна влиять на избирателей, подверженных внушению.
- Внушение - это процесс эмоционально окрашенного воздействия на людей с помощью слов, жестов, музыки и других средств.

Политический маркетинг

- **Политический маркетинг – технологии, используемые с целью повлиять на целевую аудиторию**

Ниже приведен ряд терминов. Все они, за исключением **двух**, относятся к понятию «средства массовой информации». Найдите в приведенном перечне два термина, относящиеся к другому понятию.

- | | |
|------------|----------------|
| 1)Газета; | 2)телевидение; |
| 3)телефон; | 4)журнал; |
| 5)радио; | 6)книга; |
| 7)пресса. | |

Ответ

36

Соотнесите функции СМИ в политической жизни и их конкретные проявления.

А) Информационная

1) Побуждение людей к политическим действиям.

Б) Политической социализации.

2) Приобщение людей к политическим ценностям, нормам.

В) Критики и контроля.

3) Анализ и оценка деятельности органов власти.

Г) Представление различных общественных интересов, мнений, взглядов на политику.

4) Сообщение о наиболее значительных событиях.

Д) Мобилизационная.

5) Формирование общественного мнения.

А	Б	В	Г	Д

ОТВЕТ

А	Б	В	Г	Д
4	2	3	5	1

Найдите понятие, которое является **обобщающим** для всех остальных понятий представленного ниже ряда, и запишите цифру, под которой оно указано.

- 1) Телевидение;
- 2) Интернет;
- 3) СМИ;
- 4) газета;
- 5) радио;
- 6) журнал.

Ответ

3

**Комментарии свобод
ны, но факты священ
ны.**

(С. Прествич)

**Свободная печать бывает
хорошей или плохой, это
верно. Но еще более верно
то, что несвободная печать
бывает только плохой**

(А. Камю)

**Газета приучает
читателя размышлять
о том, чего он не знает,
и знать то, что не
понимает**

(В. О. Ключевский)

- Самое интересное на уроке было...
- Мне понравилось...
- Сегодня на уроке я так и не понял...
- Меня заинтересовало...
- Хотелось бы узнать подробнее о ...
- Мне не понравилось...
- Я считаю, что сегодня...