

Тема: «Конкуренция и ее ВИДЫ»

**Какую роль играет
конкуренция в рыночной
экономике?**

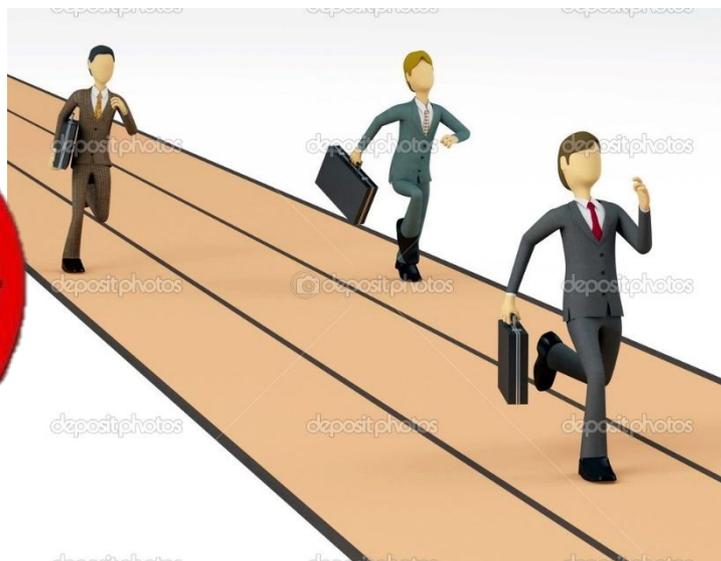
I. Что такое конкуренция

УСЛОВИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА

СВОБОДНОЕ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

КОНКУРЕНЦИЯ

СВОБОДА
ПРЕДПРИНИМА-
ТЕЛЬСТВА



I. Что такое конкуренция

КОНКУРЕНЦИЯ

(от лат. “concurrentia” –сталкиваться
состязаться) –

экономическое соперничество, целью которого
является получение более высокой прибыли



I. Что такое конкуренция

КОНКУРЕНЦИЯ



**Более эффективное
удовлетворение потребностей.**

**Повышение
производительности труда.**

**Снижение затрат на
производство.**

Повышение качества.



Разорение предприятий.

**Социально-экономическая
напряженность в обществе.**

II. Методы конкуренции

КОНКУРЕНЦИЯ

(от лат. “concurrentia” –сталкиваться состязаться) – экономическое соперничество, целью которого является получение более высокой прибыли

КОНКУРЕНЦИЯ цены



КОНКУРЕНЦИЯ качества

одна sim-карта



две sim-карты

КОНКУРЕНЦИЯ сервиса

один год гарантии



два года гарантии



II. Методы конкуренции

КОНКУРЕНЦИЯ ЦЕНЫ: при прочих равных условиях покупатели приобретают более дешевую вещь или услугу



10 рублей



10 рублей
и бублик

II. Методы конкуренции

КОНКУРЕНЦИЯ КАЧЕСТВА: при прочих равных условиях покупатели приобретают более качественную вещь или услугу



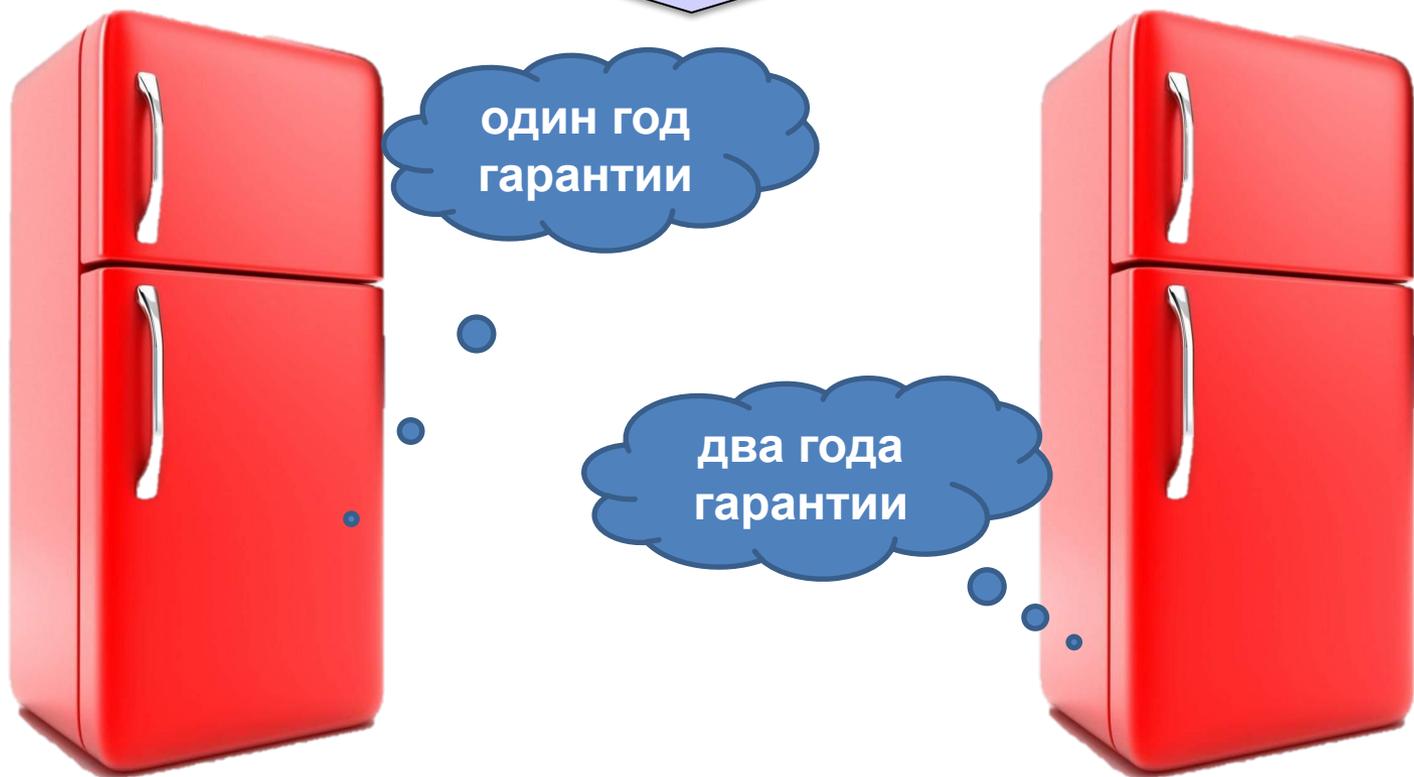
Опции
ограничены



Дополнительные
опции

II. Методы конкуренции

КОНКУРЕНЦИЯ СЕРВИСА: при прочих равных условиях покупатели приобретают вещь с более выгодными условиями сервисного обслуживания



III. Виды конкуренции

КОНКУРЕНЦИЯ

(от лат. “concurrentia” –сталкиваться состязаться) – экономическое соперничество, целью которого является получение более высокой прибыли

СОВЕРШЕННАЯ

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ

ОЛИГОПОЛИЯ

МОНОПОЛИЯ

Рынок зерна



Рынок плодоовощной продукции



Рынок ценных бумаг



Рынок сливочного масла



Рынок автомобилей



Рынок компьютеров



ГАЗПРОМ
ЭНЕРГОДИАГНОСТИКА



III. Виды конкуренции

Виды Характерные черты рынка	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистич. конкуренция	Олигополия	Монополия
Число фирм				
Размер предприятий				
Тип продукта				
Проникновение на рынок				
Контроль над ценой				

III. Виды конкуренции

СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Рынок

ценных бумаг

Рынок зерна



Рынок
плодоовощной продукции



III. Виды конкуренции

Виды Характерные черты рынка	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистич. конкуренция	Олигополия	Монополия
Число фирм	Очень большое количество			
Размер предприятий	Небольшие и мелкие			
Тип продукта	Однородные товары			
Проникновение на рынок	Свободное			
Контроль над ценой	Отсутствует Цену определяет рынок			

III. Виды конкуренции

МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ



**РЫНОК
сливочного масла**

III. Виды конкуренции

Виды Характерные черты рынка	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистич. конкуренция	Олигополия	Монополия
Число фирм	Очень большое количество	Большое число		
Размер предприятий	Небольшие и мелкие	Средние		
Тип продукта	Однородные товары	Продукция взаимозаменяемая		
Проникновение на рынок	Свободное	Относительно легкое		
Контроль над ценой	Отсутствует Цену определяет рынок	Ограниченный		

III. Виды конкуренции

ОЛИГОПОЛИЯ



**Рынок
автомобилей**

**Рынок
компьютеров**



III. Виды конкуренции

Виды Характерные черты рынка	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистич. конкуренция	Олигополия	Монополия
Число фирм	Очень большое количество	Большое число	Несколько	
Размер предприятий	Небольшие и мелкие	Средние	Крупные	
Тип продукта	Однородные товары	Продукция взаимозаменяемая	Одинаковые или сходные товары	
Проникновение на рынок	Свободное	Относительно легкое	Ограничено	
Контроль над ценой	Отсутствует Цену определяет рынок	Ограниченный	Ценовое лидерство	

III. Виды конкуренции

МОНОПОЛИЯ

РЖД



ГАЗПРОМ
ЭНЕРГОДИАГНОСТИКА

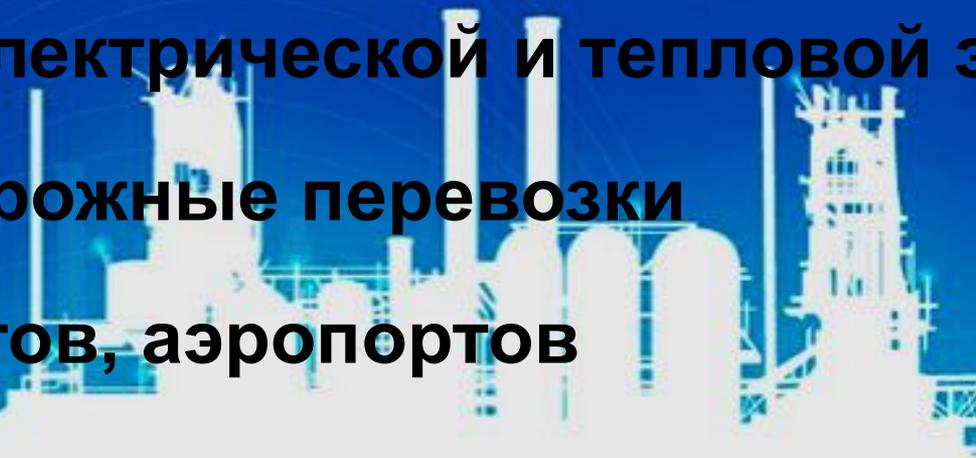
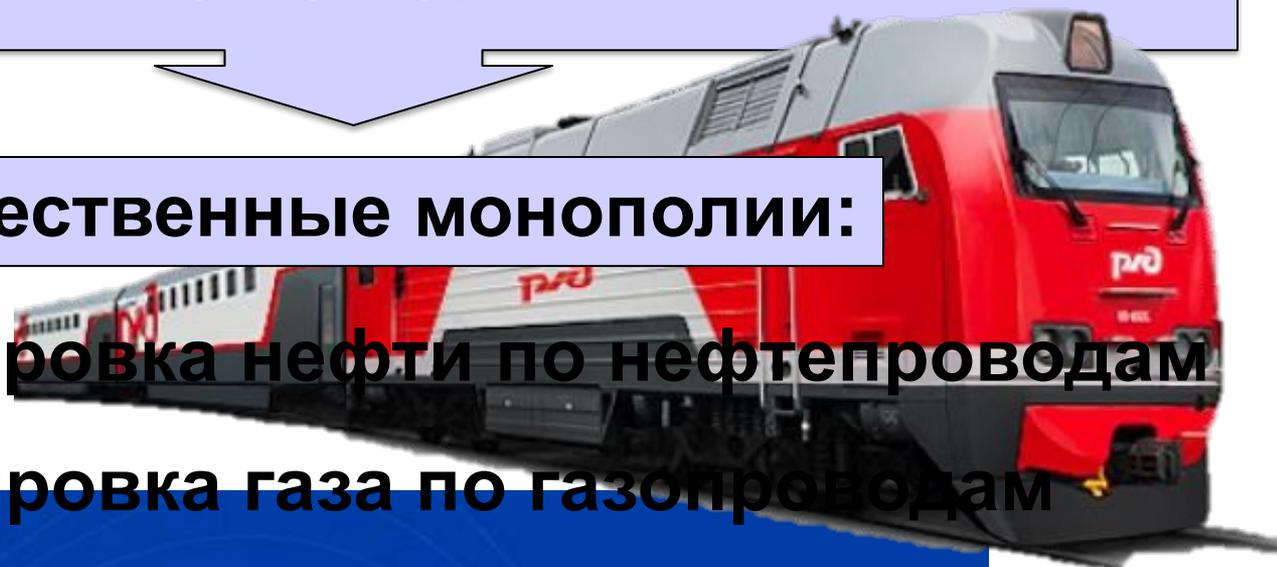


III. Виды конкуренции

МОНОПОЛИЯ

Естественные монополии:

- Транспортировка нефти по нефтепроводам
- Транспортировка газа по газопроводам
- Передача электрической и тепловой энергии
- Железнодорожные перевозки
- Услуги портов, аэропортов



III. Виды конкуренции

МОНОПСОНИЯ

(от греч. “monos” – «один», “psonia” – «покупка») –
Экономическая ситуация, когда монополистом является не
продавец, а покупатель



**Рынок
вооружения**



Рынок зерна



Рынок труда