



Механизм рыночной экономики

Выполнила: Камнева А.С.

Содержание



Возникновение, структура и функции рынка

Рыночная цена. Законы спроса и предложения

Конкуренция и монополия

Противоречия рынка. Экономические кризисы

1. Возникновение, структура и функции рынка

Рынок

- ❖ Место купли-продажи товаров и услуг по ценам, отражающим соотношение спроса и предложения

Сферы рыночной экономики

1

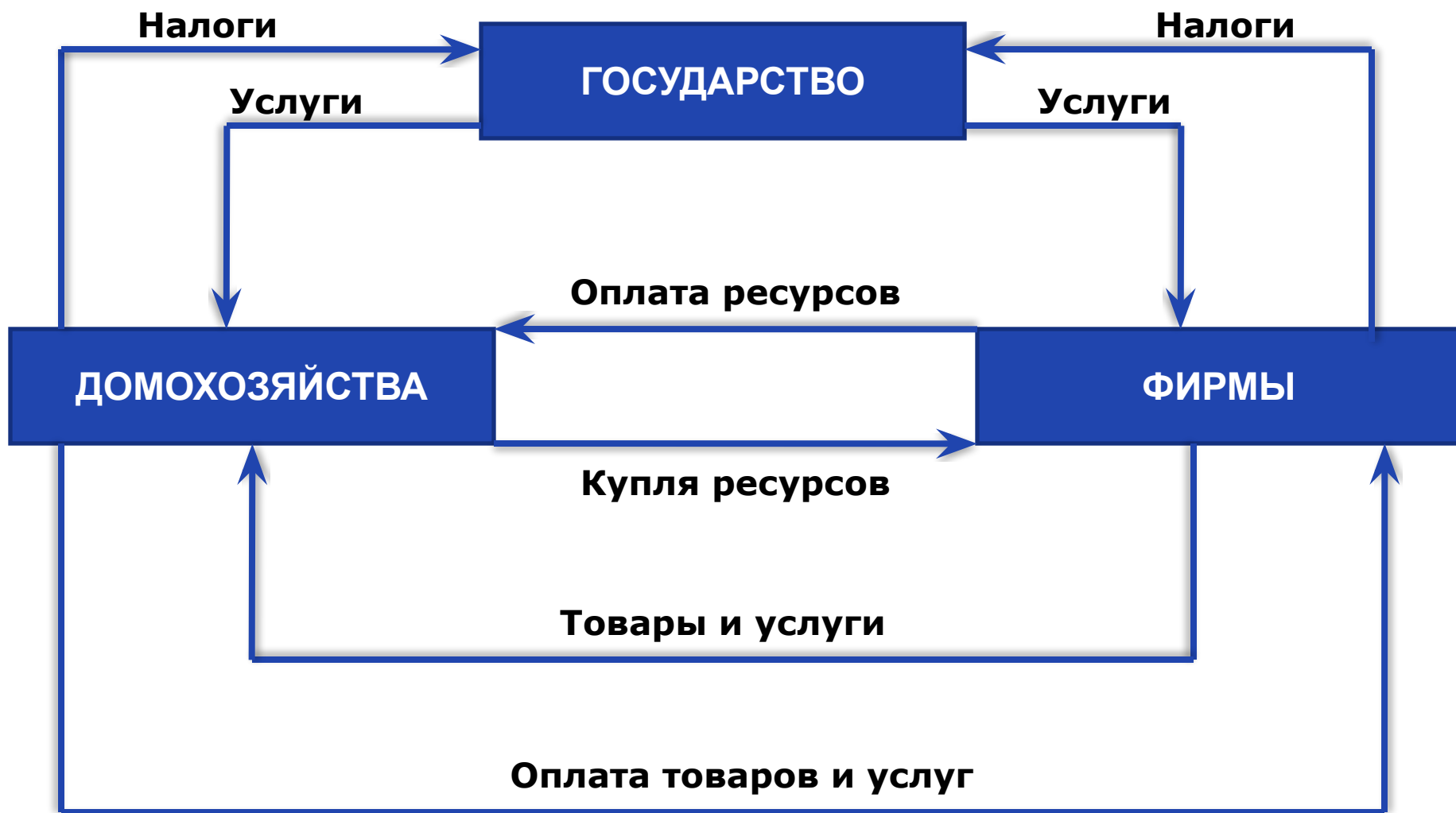
**Потребительские
домохозяйства**

2

**Предпринимательские
фирмы**

3

Государство



Свободный доступ на рынок и выход из него;

Неограниченное число участников

Регулирование цены товара
механизмом рыночной конкуренции

Свобода перемещения всех видов
ресурсов
между отраслями народного хозяйства

Право на полную информацию об
экономических показателях рынка

Обеспечение равных возможностей
участникам рыночных отношений

Признаки рынка

Влияние рынка

Влияние рынка



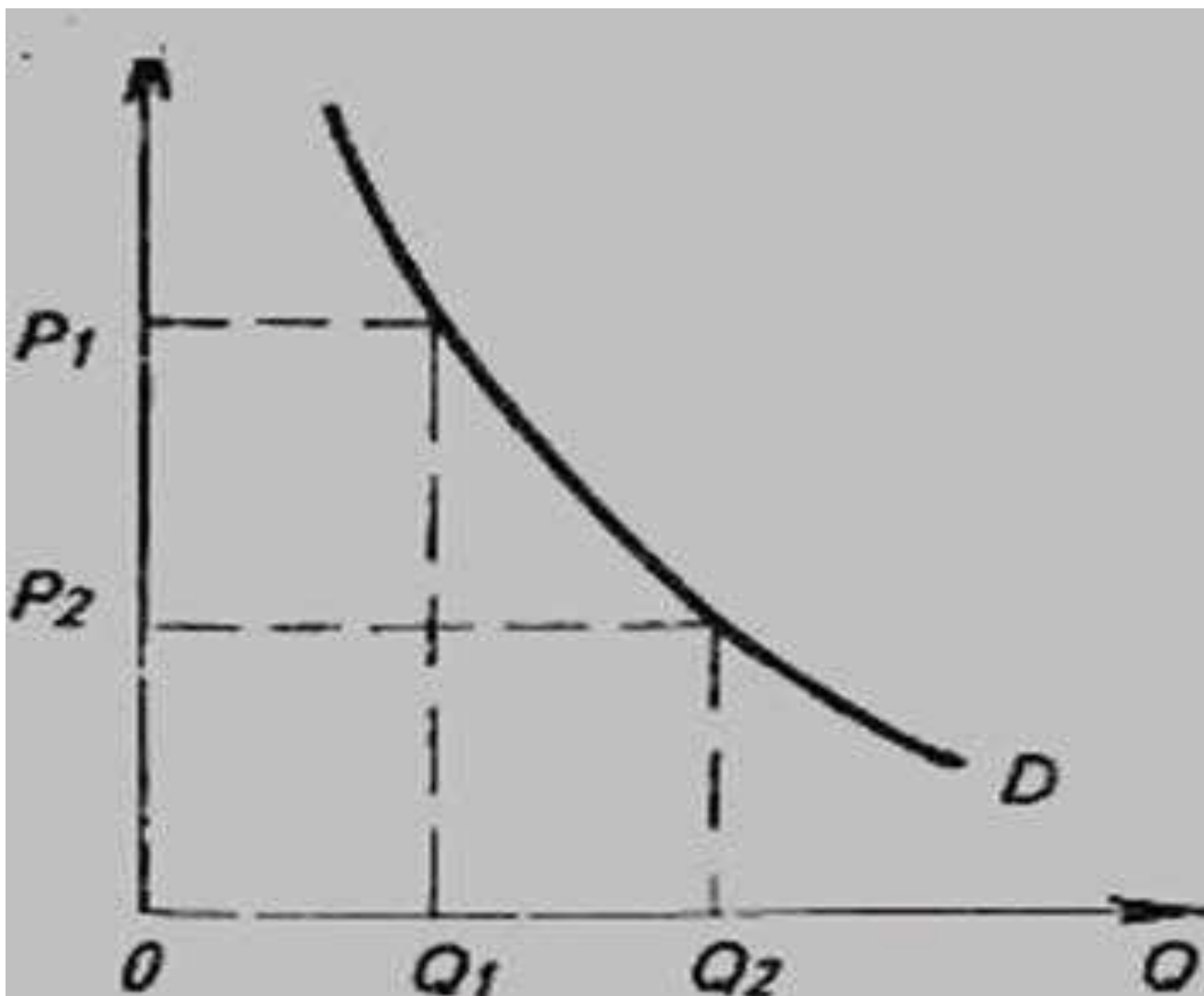
2. Рыночная цена. Законы спроса и предложения

❖ **Цена – это денежное выражение стоимости товара**

Спрос

- ❖ **Спрос (D)** – отражение потребителей в том или ином товаре или услуге
- ❖ **Величина спроса (Q_d)** – количество продукта, которое готов купить потребитель за определенный период времени и по определенной цене

График кривой спроса



P - цена

Q – величина
спроса

D – кривая спроса

Закон спроса

- ❖ При прочих равных условиях, чем меньше цена, тем больше величина спроса, и наоборот, чем больше цена, тем меньше величина спроса

Неценовые факторы спроса

- ◆ Доходы потребителей
- ◆ Цены взаимозаменяемых и
взаимодополняющих товаров
- ◆ Потребительские ожидания
- ◆ Число потребителей
- ◆ Вкусы и предпочтения потребителей

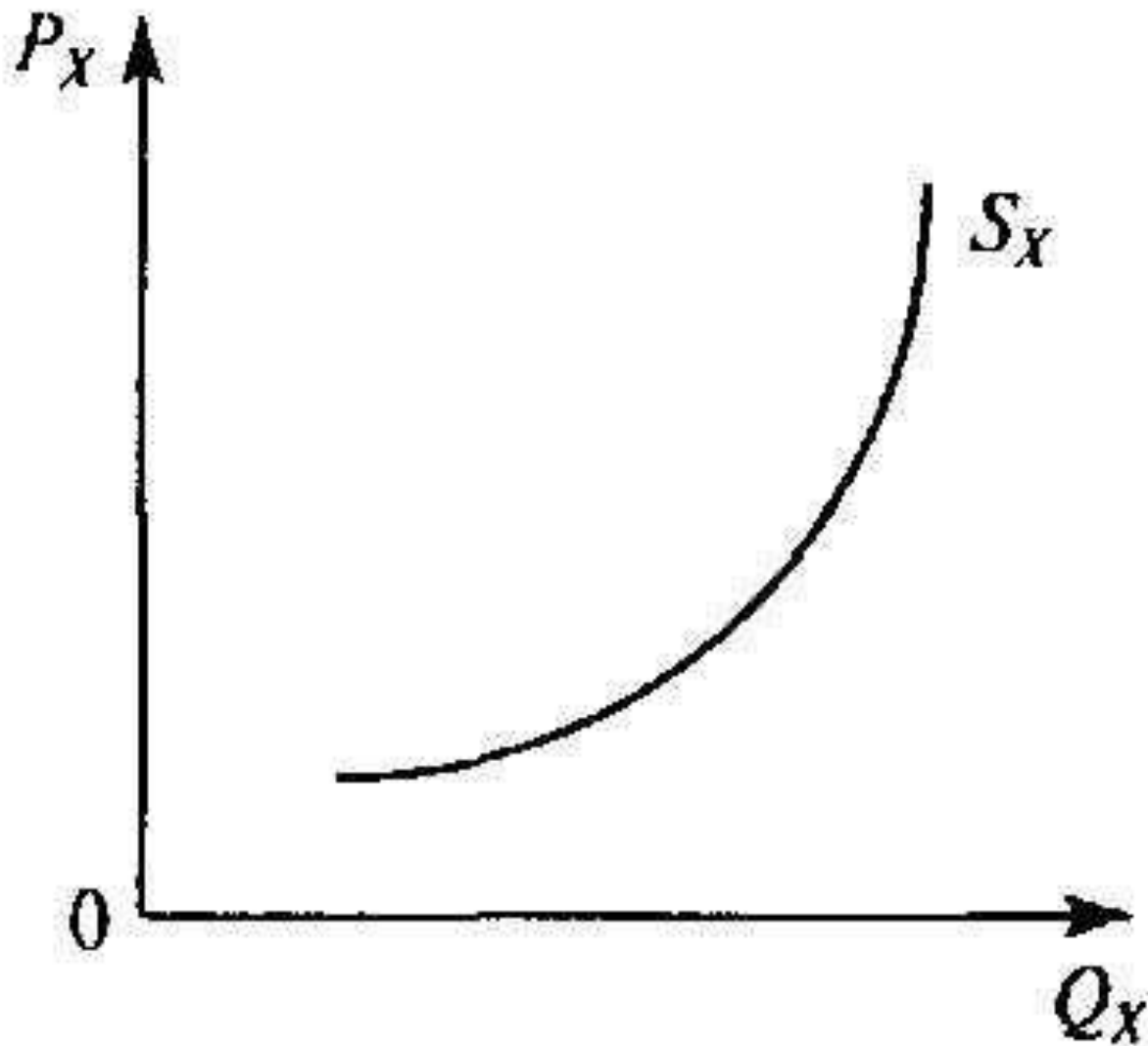
Виды товара

- ◆ Нормальные
- ◆ Низшие
- ◆ Взаимозаменяемые
- ◆ Взаимодополняющие

Предложение

- ❖ **Предложение (S)** – вся совокупность представленных на рынке товаров и услуг
- ❖ **Величина предложения (Q_s)** – количество продукта, которое желает и может продать продавец по определенной цене в определенный период времени

График кривой предложения



P - цена

Q – величина
предложения

S – кривая
предложения

Закон предложения

- ❖ При прочих равных условиях, чем больше цена, тем больше величина предложения, и наоборот, чем меньше цена, тем меньше величина предложения

Неценовые факторы предложения

- ❖ Цены на факторы производства
- ❖ Уровень развития технологии
- ❖ Ожидаемые в будущем цены на продукты
- ❖ Налоги и дотации
- ❖ Цены альтернативных товаров, которые могут быть произведены с помощью тех же самых ресурсов
- ❖ Число продавцов на рынке

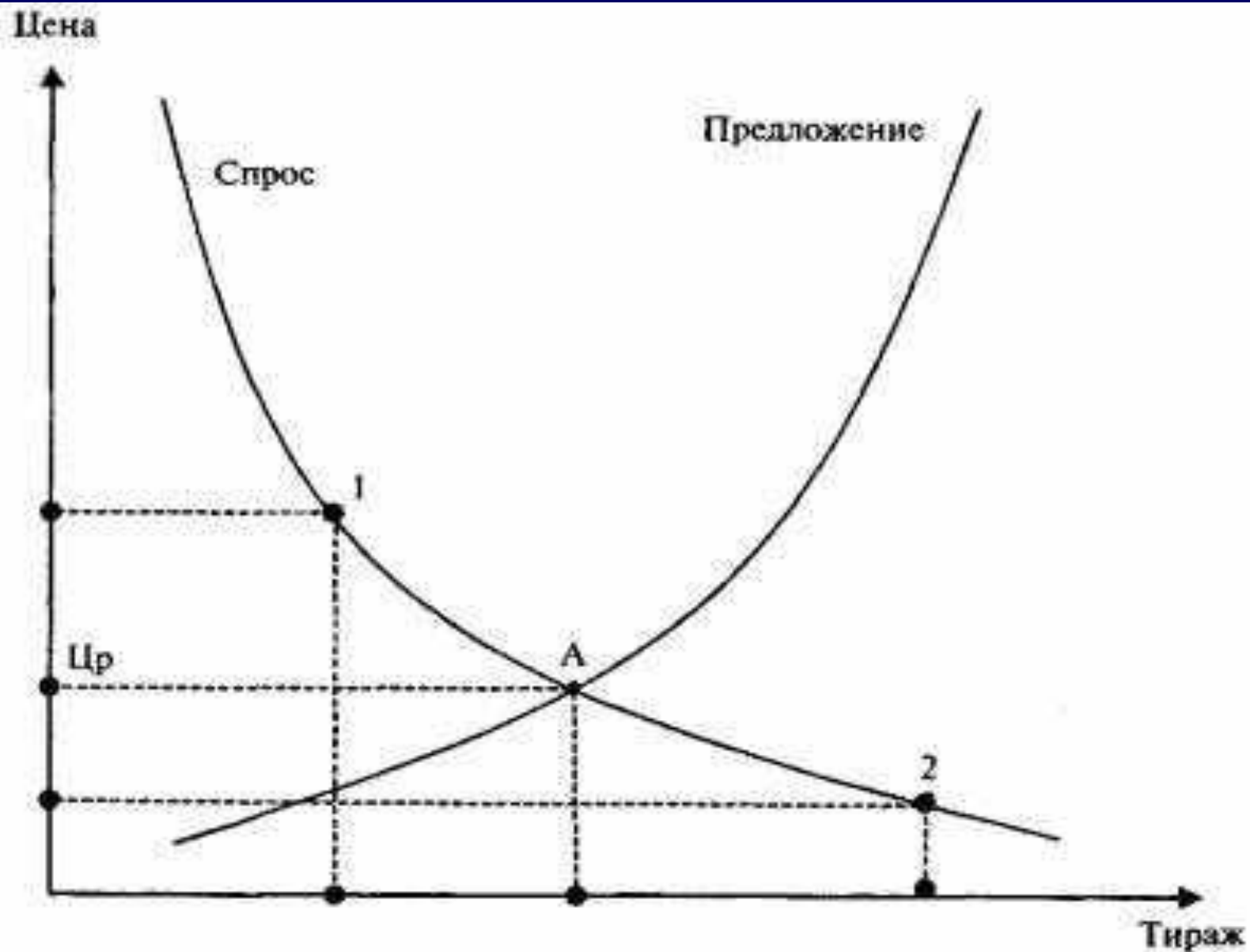
Экономическое равновесие

- ❖ **Состояние экономической системы, рынка, характеризуемое наличием сбалансированности, уравнение двух разнонаправленных факторов**

Экономическое равновесие

- ❖ **Равновесная цена** – цена товара, устанавливающаяся на рынке при уравнивании спроса и предложения на этот товар
- ❖ **Равновесный объем** – объем спроса и предложения при равновесной цене

График равновесия



- ❖ **Дефицит** – недостаточность средств, ресурсов, в сравнении с ранее намечавшимся, запланированным или необходимым уровнем
- ❖ $\Delta Q_d = Q_d - Q_s$
- ❖ **Излишек** – когда количество благ, предлагаемых на рынке превышает количество спрашиваемых
- ❖ $\Delta Q_s = Q_s - Q_d$

Эластичность

- ❖ Степень чувствительности спроса и предложения товара к изменению различных факторов

Эластичность спроса

- ❖ **Эластичный** – рыночная ситуация при которой изменение цены на 1% вызывает значительное изменение величины спроса
- ❖ **Неэластичный** – рыночная ситуация при которой, изменение цены на 1 % вызывает незначительное изменение величины спроса
- ❖ **Единичная эластичность** – изменение цены на 1% вызывает однопроцентное изменение величины спроса

Факторы эластичности спроса по цене

- ❖ Больше заменителей
- ❖ Выше доля расходов на товар в личном бюджете
- ❖ Ниже степень насыщения рынка товаром
- ❖ Больше срок пользования товаром и его ремонтпригодность
- ❖ Больше количество областей применения товара
- ❖ Больше степень необходимости

Факторы эластичности предложения

- ❖ Период времени
- ❖ Специфика производства
- ❖ Возможности хранения изготовленной продукции
- ❖ Максимально возможный объем производства при полной загрузке мощностей



Конкуренция и монополия

- ❖ **Конкуренция** – борьба между участниками рыночных отношений за получение максимального эффекта за выгодную сделку
- ❖ **Монополия** – модель рынка, при которой существует только один производитель какого-либо товара

Модели рынка

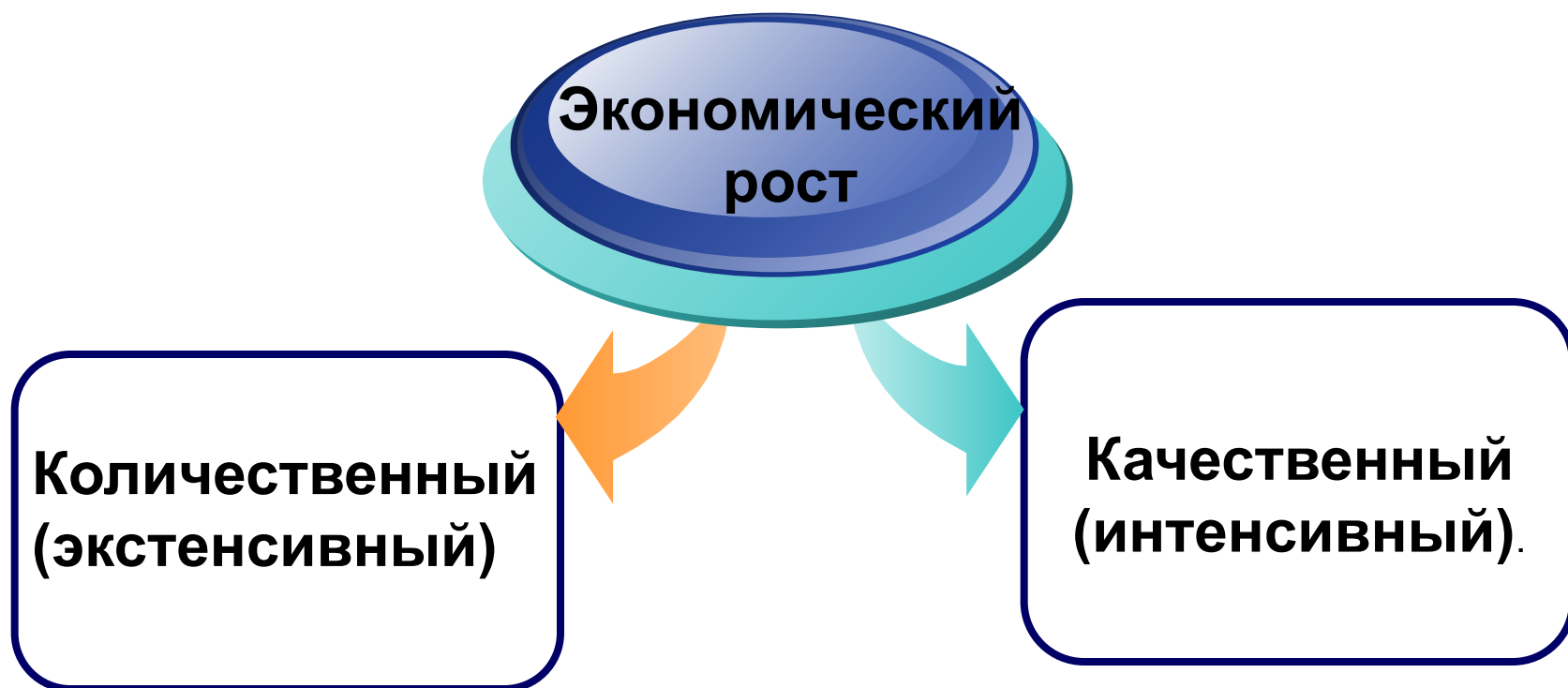
Параметры	Чистая конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Число фирм	Очень большое	Относительно большое	Несколько (от 2 до 20)	Одна
Тип продукта	Стандартизированный	Дифференцированный	Сочетание стандартизированного и дифференцированного	Уникальный
Контроль над ценой	Отсутствует	Ограниченный	Весьма значительный	Значительный
Условия вступления в отрасль и выхода из нее	Свободный вход и выход	Легкий вход и выход	Ограниченный вход	Вход блокирован

Модели рынка

Параметры	Чистая конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Неценовая конкуренция	Отсутствует	Поиск и последующее рекламирование своего товарного знака, марки и клейма	Практически все виды	В основном реклама связей с общественными организациями
Сфера и отрасли	Сельскохозяйственная (фондовая), биржа, рынок иностранных валют	Розничная торговля, легкая промышленность	Металлургия, машиностроение, электронная промышленность	«Де Бирс», ЮАР (алмазы), местные предприятия общественного пользования



- ❖ **Экономический рост** – процесс расширения производственных возможностей общества



Промышленные циклы

- ❖ **Кризис** – резкое сокращение объемов производства
- ❖ **Депрессия** – приостановление падения производства
- ❖ **Оживление** – медленный рост производства
- ❖ **Подъем** – быстрый рост производства, объем выпуска продукции превышает предкризисный



Спасибо за внимание!