

Роль СМИ в политической жизни

Иванчук Елена Николаевна, Учитель БОУ г. Омска «СОШ № 134»

Цели и задачи:

- 1) познакомить с ролью средств массовой информации в политической деятельности, показать особенности различных видов массовой политической информации, механизм политического манипулирования и его последствия, выработать практические рекомендации по противостоянию избирателя политическим манипуляциям с использованием СМИ**
- 2) развивать умения осуществлять информационный поиск, анализировать, делать выводы, рационально решать познавательные и проблемные задачи, раскрывать на примерах важнейшие теоретические положения и понятия социально-гуманитарных наук, участвовать в дискуссии, работать с документами;**
- 3) формировать отношение к влиянию средств массовой информации на умы и сердца людей.**

План уроков

- 1. СМИ в политической системе общества.**
- 2. Характер информации, распространяемой СМИ.**
- 3. Влияние СМИ на избирателя.**

Вопросы и задания для первой группы

- 1. Как иначе называют СМИ? Почему?**
- 2. Как политологи трактуют понятие «средства массовой информации» ?**
- 3. Согласны ли вы с подобной трактовкой? Мнение аргументируйте.**
- 4. Какие функции в политике выполняют СМИ?**
- 5. Кто и как несет свободу слова в массы?**
- 6. Оцените роль и влияние средств массовой информации в обществе, в его политической жизни. При ответе опирайтесь на примеры.**
- 7. В каких отношениях состоят государство и СМИ?**
- 8. Проследите роль и влияние СМИ в различных политических режимах. Считаете ли вы это закономерным явлением? Почему?**
- 9. Какое влияние имеет СМИ в современных развитых демократических странах? Мнение аргументируйте.**

Вопросы и задания для второй группы

- 1. Какую информацию по объему передают СМИ? Хорошо это или плохо?**
- 2. Как изменился характер документалистики? Почему? Согласны ли вы с таким выбором передач? Почему?**
- 3. Почему стали столь популярны передачи исторической документалистики? Не очернительство ли это истории? Выскажите свою позицию по данному вопросу.**
- 4. Какие общие принципы, которыми руководствуются СМИ при выборе тем своих публикаций и передач, выявили исследователи массовой информации?**
- 5. Чем радио отличается от телевидения в подаче информации?**
- 6. Почему телевидение стало столь популярным в XX в.?**
- 7. Как в СМИ отображается политическая жизнь нашего общества? Удовлетворены ли вы подобным положением дел?**
- 8. Оцените развлекательные программы СМИ. Мнение аргументируйте.**
- 9. Почему при огромной популярности телевидения и радио печатное слово не утратило своей привлекательности?**
- 10. Что такое политическое манипулирование? Опишите его механизм.**
- 11. Опишите перспективы развития СМИ.**

Вопросы и задания для третьей группы

- 1. К каким выводам пришли ученые, изучившие роль СМИ в политической жизни общества?**
- 2. Какова роль СМИ в избирательных кампаниях? Приведите примеры.**
- 3. Опишите механизм взаимодействия кандидата со средствами массовой информации.**
- 4. Какие методы используют пиар-компании в СМИ, чтобы привлечь внимание к своим кандидатам?**
- 5. Что собой представляет политическая реклама?**
- 6. Назовите и охарактеризуйте четыре вида клипов.**
- 7. Учитывается ли общественное мнение в ходе политических кампаний? Какую роль оно играет в ходе избирательных кампаний?**
- 8. Может ли человек противостоять СМИ? Как? Предложите свои методы.**

Итог урока

- Представьте, что вы присутствуете на заседании дискуссионного клуба, где обсуждается тема «Роль СМИ в политической жизни общества». Какую позицию вы бы заняли? Почему?

- Можно ли ограничивать свободу слова? Мнение аргументируйте.

Домашнее задание

§ 19

- **Выполните задания к источнику на с. 209-210.**
- **Составьте для молодого человека, проявляющего интерес к массовой информации, памятку под названием «Как ориентироваться в материалах СМИ».**

Использованные материалы и литература:

- 1. Обществознание 11 класс. Учебник для социально-гуманитарного профиля. Боголюбов Л. Н., Лазебникова А. Ю., Кинкулькин А. Т. и др. / Под ред. Боголюбова Л. Н., Лазебниковой А. Ю., Холодковского К. Г. М., «Просвещение», 2010 год.**
- 2. Поурочные разработки по обществознанию. Профильный уровень: 11 класс. Сорокина Е.Н. - М.: ВАКО, 2009.**