Разновидности культуры













ВИДЫ КУЛЬТУР

Культура – это лишь тоненькая яблочная кожура над раскаленным хаосом.

Ф. Ницше

Массовая культура – совершенно новый феномен культуры

Массовая культура проста как народная культура, но поверхностна, так как у неё нет корней

Массовая культура доступна всем, но не является общечеловеческой

Массовой культурой не живут, её потребляют

Массовая культура не только подстраивается под интересы и вкусы масс, но и сама стремится формировать их вкусы



Образцы массовой культуры







C

Культура, распространённая среди широких слоёв населения в данном обществе























Характерные черты массовой культуры

Массовая культура «делается для всех»





Уровень массовой культуры существенно ниже уровня элитарной культуры, ориентированной на высокообразованных, интеллектуальных людей



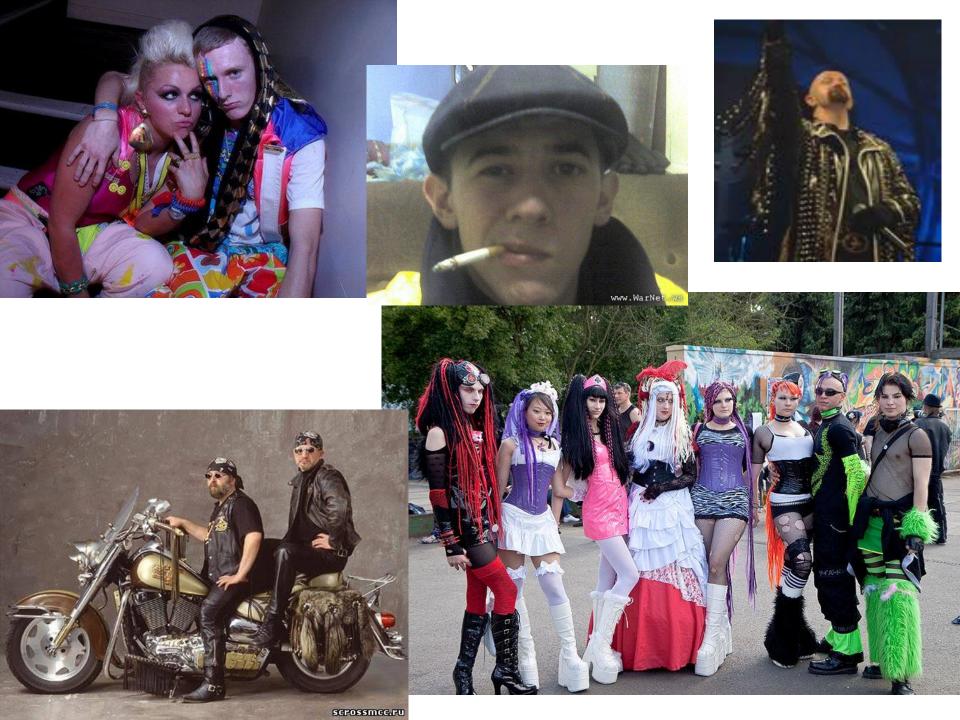


Разделение культуры на массовую и элитарную произошло в XX веке в связи с

развитием средств массовой информации появлением досуга и свободных средств у широких масс населения

распространением грамотности «переселением» народной культуры в музеи







Массовая культура - общедоступное

развлекательное, популярное искусство

Навязывание человеку своих кумиров, образ

мыслей и образ жизни.



Позитивное влияние Массовой культуры на духовную жизнь

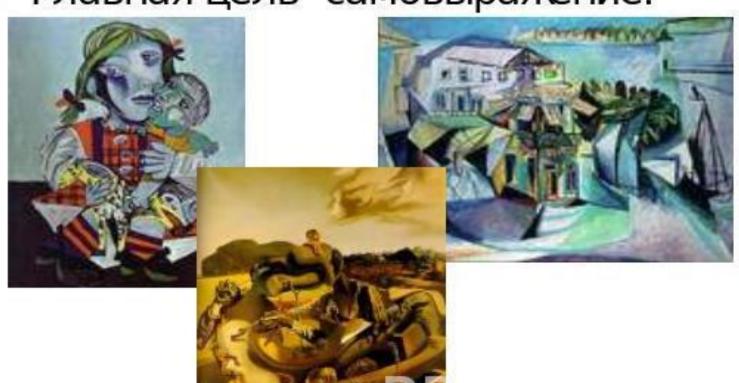
Негативное влияние Массовой культуры на духовную жизнь

•Утверждает простые и понятные представления о мире людей, о взаимоотношениях между ними, об образе жизни, что позволяет многим людям лучше ориентироваться в современном, быстро меняющемся мире

- Ее произведения не выступают средством авторского самовыражения, а непосредственно обращены к читателю, слушателю, зрителю, учитывают его запросы
- Отличается демократичностью (ее «продуктами» пользуются представители разных социальных групп), что соответствует нашему времени

- •Снижает общую планку духовной культуры общества, поскольку потакает невзыскательным вкусам «массового человека»
- Рассчитана на пассивное потребление, так как не стимулирует никаких творческих импульсов в духовной сфере
- Насаждает мифы в сознании людей («миф Золушки», «миф простого парня»)
- Формирует у людей через массированную рекламу искусственные потребности
- Используя современные СМИ, подменяет для многих людей реальную жизнь, навязывая определенные представления и предпочтения

- Девиз «искусство для искусства».
- Главная цель- самовыражение.



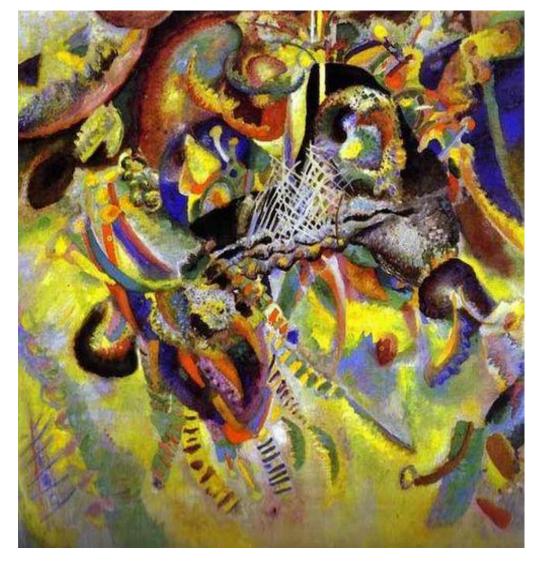
В современной культуре к элитарной относят фильмы Феллини, Тарковского, книги Кафки, Белля, картины Пикассо, музыку Дюваля, Шнитке

Однако иногда элитарные произведения становятся популярными (например, фильмы Копполо и Бертолуччи, произведения Сальвадора Дали и Шемякина)

- Рассчитана на узкий круг потребителей (культурную элиту интеллигенцию)
- Сложные по форме и содержанию произведения
- Не направлена на получение прибыли
- Главная цель стремление к самовыражению

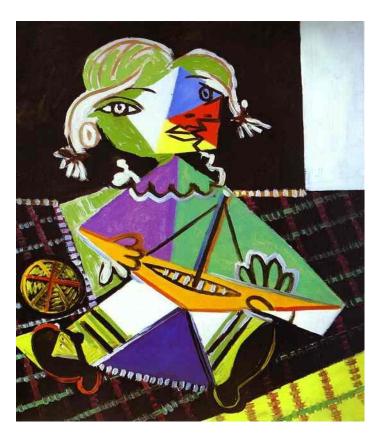


Марк Шагал. Над городом.



Кандинский В.

«Апофеоз абстракции»



Пабло Пикассо «Девочка с лодочкой»



Пабло Пикассо «Дора Маар с





Рафаэль Санти «Сикстинская мадонна»

Андрей Рублев «Троица»





Айвазовский «Девятый вал»

Леонардо да Винчи «Тайная вечеря»



Илья Глазунов «Великий эксперимент»



Футуристы

Сальвадор Дали Галатея сфер Элитарная культура включает в себя наиболее эстетически и профессионально качественные творения, порой трудные для восприятия



Элитарная или высокая культура.

Элитарная или, высокая культура создаётся привилегированной частью общества в расчете на то, что она будут понятна лишь небольшой группе людей, обладающих особой художественной восприимчивостью (элите).

К элитарной культуре относится:

- > изобразительное искусство;
- > архитектура;
- > литература;
- > музыка;
- > <u>театр</u>





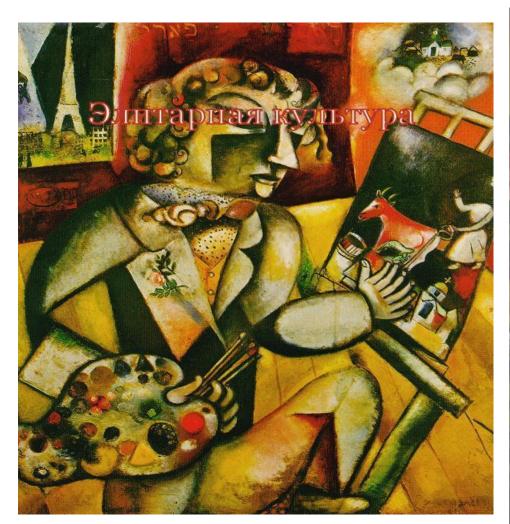
Объекты элитарной культуры













Какие цели имеет элитарная культура? Создатели работ в таких жанрах исходят из того, что каждый человек должен быть свободным, каждый имеет уникальный путь,

Список использованных источников

- Курс лекций: Культурология: Учебное пособие для вузов / Под ред.
 А.А. Радугина. М. Центр, 1998. 304 с.
- Сапронов П.А. Культурология. Курс лекций по теории и истории культуры. М: Союз, 2012. 560 с.
- Столяренко Л.Д. Культурология. Краткий курс лекций. М: Юрайт, 2013. 167 с.
- Флиер А.Я. Культурология для культурологов: Учебное пособие для магистрантов и аспирантов, докторантов и соискателей, а также преподавателей культурологии. М.: Академический Проект, 2000. 207 с.