

Макроэкономика: показатели

Толпекина С.Н.
Кабинет №30 МБОУ СОШ №50

Цель:

**рассмотреть валовой продукт
и
национальный доход общества
как
основные
макроэкономические
показатели**

наиболее распространённые макроэкономические показатели

**ВНП – валовой национальный
продукт**

**ВВП – валовой внутренний
продукт**

НД – национальный доход

ВНП

Годовая рыночная стоимость всех товаров и услуг, произведённых национальной экономикой для конечного потребления.

ВНП включает стоимость товаров отечественного производства, размещённого как внутри страны, так и за её пределами

ВВП

Охватывает годовую стоимость
всей конечной продукции,
созданной внутри страны
как собственными,
так и иностранными фирмами

ВВП

**Производство внутри
страны**

Продукты
иностранн
предприятий

Продукты
отечественны
х
предприятий

**Продукты
отечественн
ых
производител
ей за
рубежом**

ВНП

Национальный доход

НД - чистый национальный продукт общества.

Он представляет часть ВВП за вычетом суммы **годовых амортизационных отчислений**.

Т.е. за год часть принадлежащих стране основных фондов изнашивается и подлежит замене, иначе продолжение производства в прежнем объёме становится невозможным.

Возмещение происходит за счёт некоторой доли ВВП.

Эта доля **НЕ** включается в **национальный доход общества.**

Методы расчёта ВВП

1. По доходам:

ВВП = сумме всех доходов общества,
созданных в процессе производства
(зарплата, прибыль, %, рента...)

2. По расходам

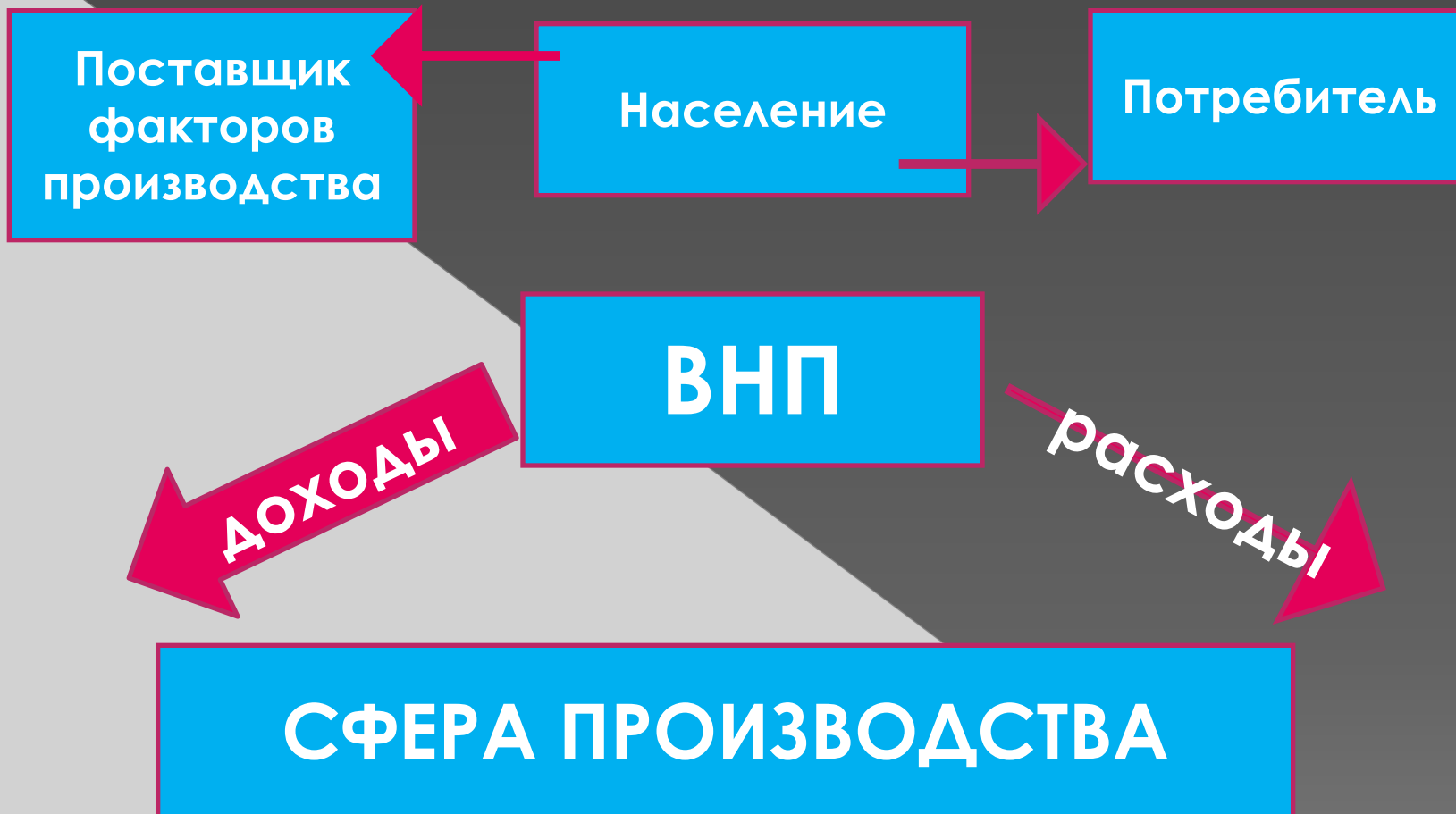
ВНП = сумме всех расходов общества

На конечное потребление (личные расходы граждан, госзакупки, расходы предпринимателей на основные фонды и т.д.)

Оба метода являются двусторонним результатом производства

а) поступление ресурсов в сферу производства (труд, земля, капитал), в обмен на которые их поставщики (население или хозяйства) получают свои доходы;

б) выпуск товаров и услуг, за которые население расплачивается своими расходами



3. По производству

ВНП = сумме стоимости продукции, произведённой ВСЕМИ предприятиями страны.

ОДНАКО, во избежание повторного счёта, ВНП считают не по общей стоимости произведённых товаров и услуг, а по добавленной стоимости. Т.е. стоимости той части продукта, которая произведена данной фирмой.

Каждое предприятие покупает у предыдущего промежуточный продукт и добавляет к нему свою часть продукта.

Стоимость **этой добавки** и составляет **добавленную стоимость**. Она включает стоимость реализованной продукции **минус** стоимость промежуточного продукта.

Промежуточный продукт – это товар, который покупается **для дальнейшей переработки или перепродажи.**

Конечный продукт – это товар, который покупается **для конечного потребления.**

Закрепление

Задача.

Подсчитайте ВВП на условном
примере производства костюма

Стадия производства и реализации костюма	Вид продукта	Цена (руб)	Добавленная стоимость	
			Расчёт	Сумма
1. Овцеводческая ферма	Промеж.	60	60 - ...	?
2. Фирма, перерабатывающая шерсть	Промеж.	100	100 - ...	?
3. Швейная фабрика	Промеж.	125	125 - ...	?
4. Оптовый продавец одежды	Промеж.	175	175 - ...	?
5. Розничный продавец одежды	Конечный	250	250 - ...	?
	Общая стоимость или сумма продаж	?	Повторный счёт = ?	ВНП = ?

Вывод:

ВНП включает лишь сумму добавленной
стоимости или стоимость конечного
продукта.