

«Я ищу работу» (деловая игра)

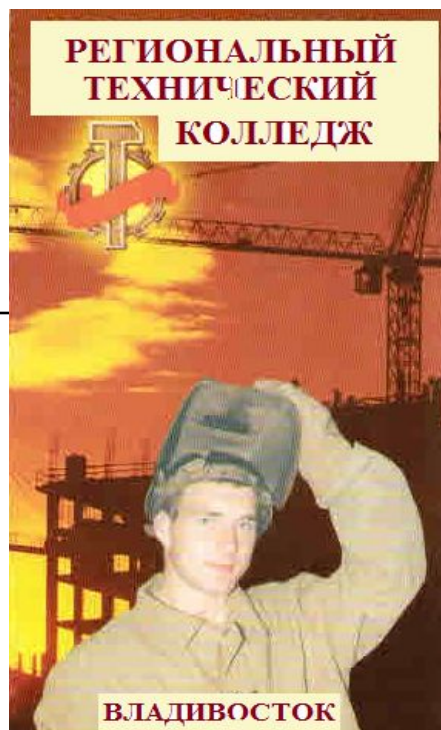
Если вы удачно выберете труд и вложите в него всю свою душу, то счастье само вас отыщет.

К.Д. Ушинский

Выполнил: преподаватель Пермина З.И.

Хорошее образование, востребованная профессия – что может быть важнее?

Именно такого нужного краю, стране рабочего человека готовят в «Региональном техническом колледже»



Трудоустройство молодого специалиста и начало работы по специальности – важнейший этап его профессиональной жизни, а успешность трудоустройства – один из главных показателей качества образования. Сегодня реализуют профессиональные возможности по своей профессии не более 70% выпускников образовательных учреждений. Остальные либо выбирают работу, не связанную с полученной специальностью, либо обращаются в службу занятости за содействием в трудоустройстве. Практика показывает, что молодые люди, работающие не по специальности, плохо адаптируются на предприятии, не используют полностью свой потенциал, что замедляет процесс обновления рабочей силы.

Что делать?

В данной ситуации возрастают роль и значение профессиональной ориентации и психологической поддержки в личностно профессиональном самоопределении молодых граждан, прежде всего учащихся учреждений профессионального образования.



Я ищу работу (Деловая игра)

Цель: выяснить, насколько профессиональные ожидания молодежи могут быть реализованы на местном рынке труда.

Задачи:

определить профессиональные запросы студентов колледжа и изучить вакансии на рынке труда нашего города;

развитие аналитического мышления, оценочных суждений;

формирование ответственного отношения к выбору места работы в соответствии со своими способностями и потребностями .

Оборудование: газеты вакансий на рынке труда («Работа сегодня», «Дальпресс», «Из рук в руки» и др.), информация о вакансиях городского центра занятости, vladivostok.farpost.ru.ru» Работа

Предварительная подготовка: группа обучающихся предварительно проводит социологическое исследование в группах 2-го и 3-го курса по вопросам выбора будущего места работы, обрабатывает собранные данные и готовит отчет по результатам исследования (Приложение)

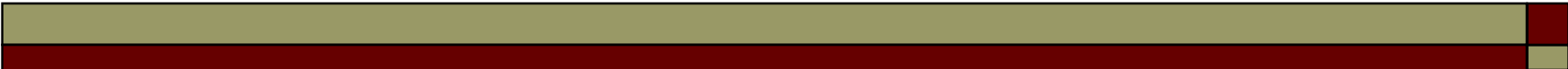
План

Презентация результатов социологического исследования .

Анализ престижа будущей профессии.

Поиск работы в соответствии с будущей профессией.

Обсуждение результатов поиска и подведение итогов игры.



Проблемы

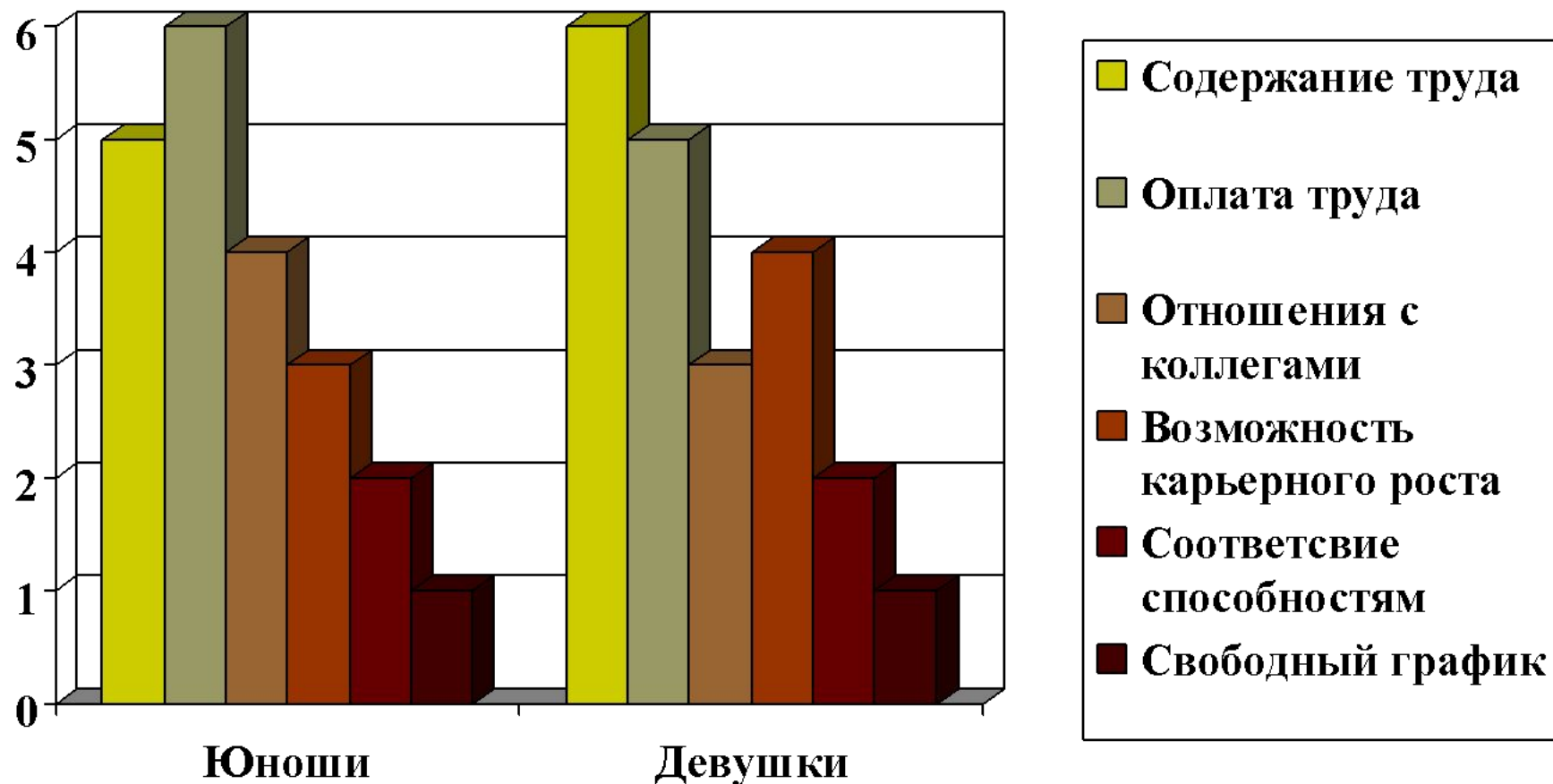
- **Профессиональная адаптация выпускников колледжа.**
- **Оценка риска трудовой самореализации**

Оценка престижности профессий

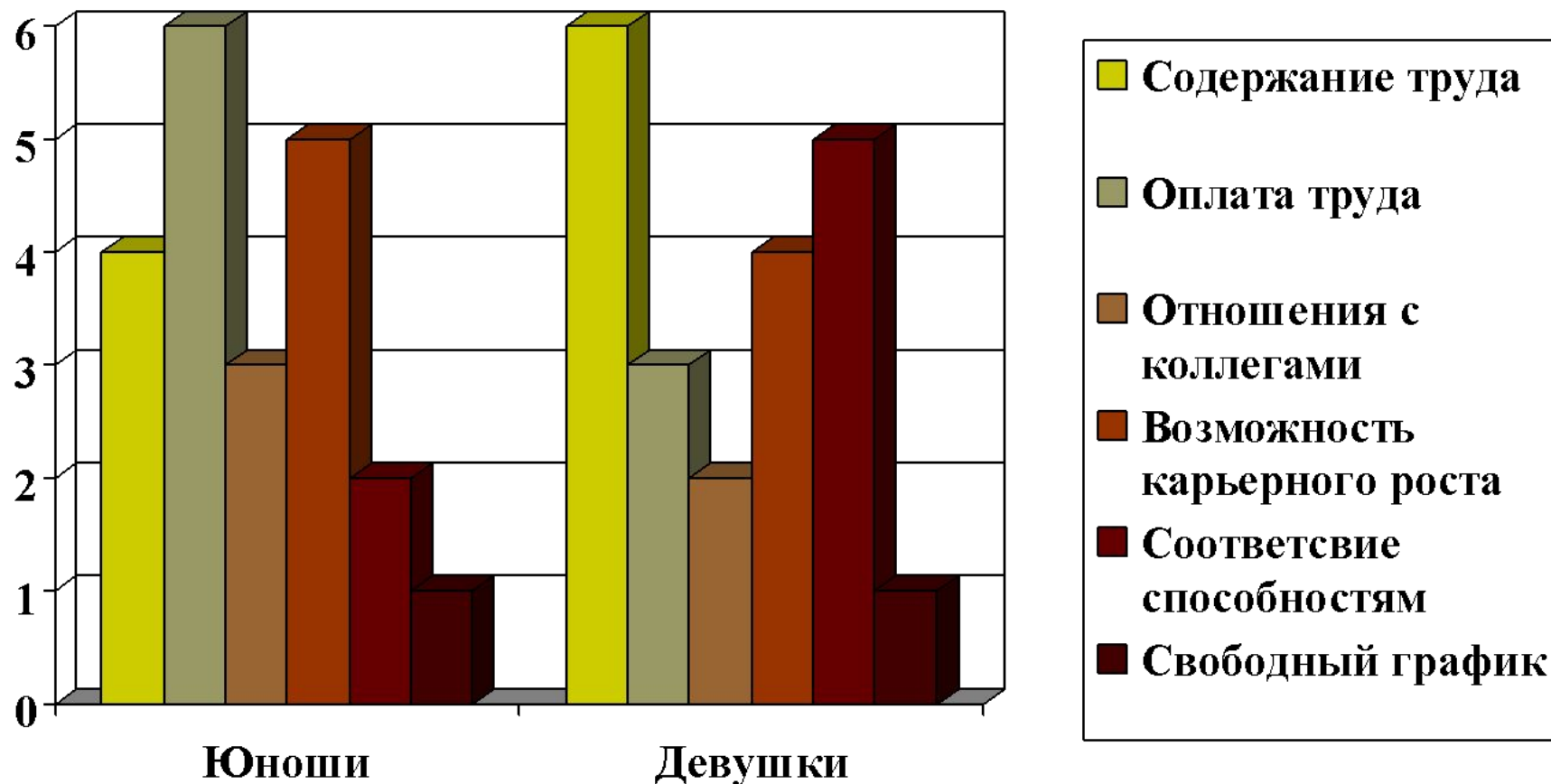
«Регионального технического колледжа» г. Владивосток

Ранг	Профессии
1-5	Юрист, банковский работник, предприниматель, политик, дизайнер, экономист, военный
6-10	Журналист, переводчик, программист, налоговый инспектор, архитектор, врач, менеджер, администратор
11-15	Инженер, психолог, артист, бухгалтер, ветеринар. эколог
16-20	Секретарь, повар, учитель, милиционер, автомеханик
21-25	Медсестра, водитель, строитель, парикмахер, сварщик, продавец, слесарь, токарь, моляр, швея

Что в вашей будущей работе вы считаете самым важным? (3 курс)



Что в вашей будущей работе вы считаете самым важным? (3 курс)



В какой сфере труда вы хотели бы работать (3 курс)

Рабочие профессии	23%
Коммерческая деятельность	16%
Предпринимательство	12%
Профессия (по диплому)	31%
Управление, политика	1%
Силовые структуры	1%
Сфера услуг	14%
Экономика и право	1%
Медицина	1%

В какой сфере труда вы хотели бы работать (2 курс)

Рабочие профессии	20
Коммерческая деятельность	10
Предпринимательство	19
Профессия (по диплому)	45
Управление, политика	0
Силовые структуры	2
Сфера услуг	3
Экономика и право	0
Медицина	1

Оценка риска трудовой самореализации

□ **Выбрали работу по профессии:**

3 курс – 31%; 2 курс – 45%

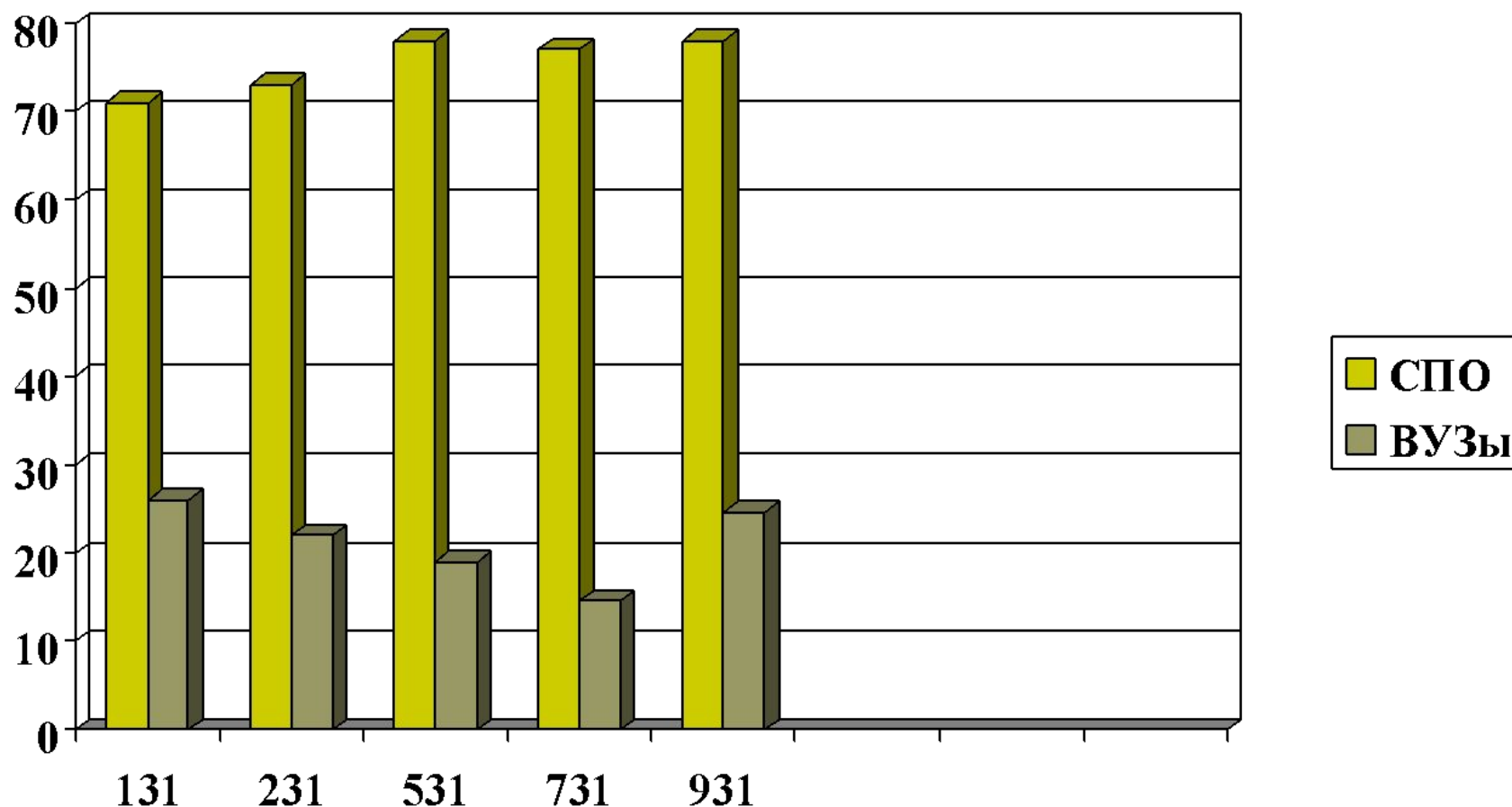
□ **Уверены, что смогут работать по желаемой профессии:**

3 курс – 56%; 2 курс – 34%

□ **Тревожит проблема безработицы**

3 курс – 58%; 2 курс – 49%

Поступление выпускников колледжа в высшие и средние учебные заведения



Социальное лицо безработного

По социальному составу	
□молодежь (16-29 лет)	36%
□женщины (16-36)	46%
По месту жительства:	
□город	71,6%
□село	28,4%
По образованию:	
□высшее	11,8%
□среднее профессиональное	21,1%
□начальное профессиональное	31,9%
□среднее	23,7%
□основное общее	8,7%
Уровень зарегистрированной безработицы в г. Владивосток	2%

Ситуация на рынке труда города Владивосток

- **Требуются на рынке труда:** врачи, инженеры, технологи, менеджеры, рекламные агенты, преподаватели в профессиональных учебных заведениях, воспитатели, бухгалтеры, токари, монтажники, фрезеровщики, моляры, электрики, сварщики, водители, бульдозеристы, повара, продавцы, парикмахеры, официанты, санитарки, уборщики, подсобные рабочие, дворники
- **Не требуются:** психолог, экономист, бухгалтер, товаровед, программист. Единичные вакансии юристов, учителей, охранников

Уровень оплаты труда

- **25-30 тыс. руб.** — рабочие: водитель грузового автомобиля, машинист бульдозера, токарь, штукатур-моляр, механик, монтажник, крановщик и т.п., юрисконсульта, коммерческого директора, главного инженера, программиста, ветеринарного врача
- **15 000- 25 000 руб.** — это врачи, воспитатели, учителя, медсестры, санитарки, уборщики, кухонные и подсобные рабочие, дворники.

Причины напряженности на рынке труда г. Владивосток

- ❑ **Во-первых**, значительная часть предлагаемых рабочих мест предназначена для мужчин, а более половины безработных – женщины.
- ❑ **Во-вторых**, около 35% безработных имеют высшее и среднее специальное образование и не желают заниматься неквалифицированным низкооплачиваемым трудом.
- ❑ **В-третьих**, около 30% безработных – это молодые люди, с хорошим образованием, но без опыта практической работы

Выводы

- Будущие выпускники связывают достижение жизненного успеха с созданием семьи, хорошей работой, карьерным ростом.
- Риск не достигнуть желаемого статуса, не реализовать жизненные планы ведет к недоверию к социуму и его институтам.
- Большинство опрошенных ориентированы на среднее образование.

Выводы

- Наиболее привлекательны для выпускников профессии производственной сферы труда, профессии связанные с производством
- Экономическое просвещение учащихся, информирование их о ситуации, тенденциях на местном и региональном рынке труда, развитие навыков и умений продвижения себя на рынке труда – вот основные пути формирования активного участника рыночной экономики.