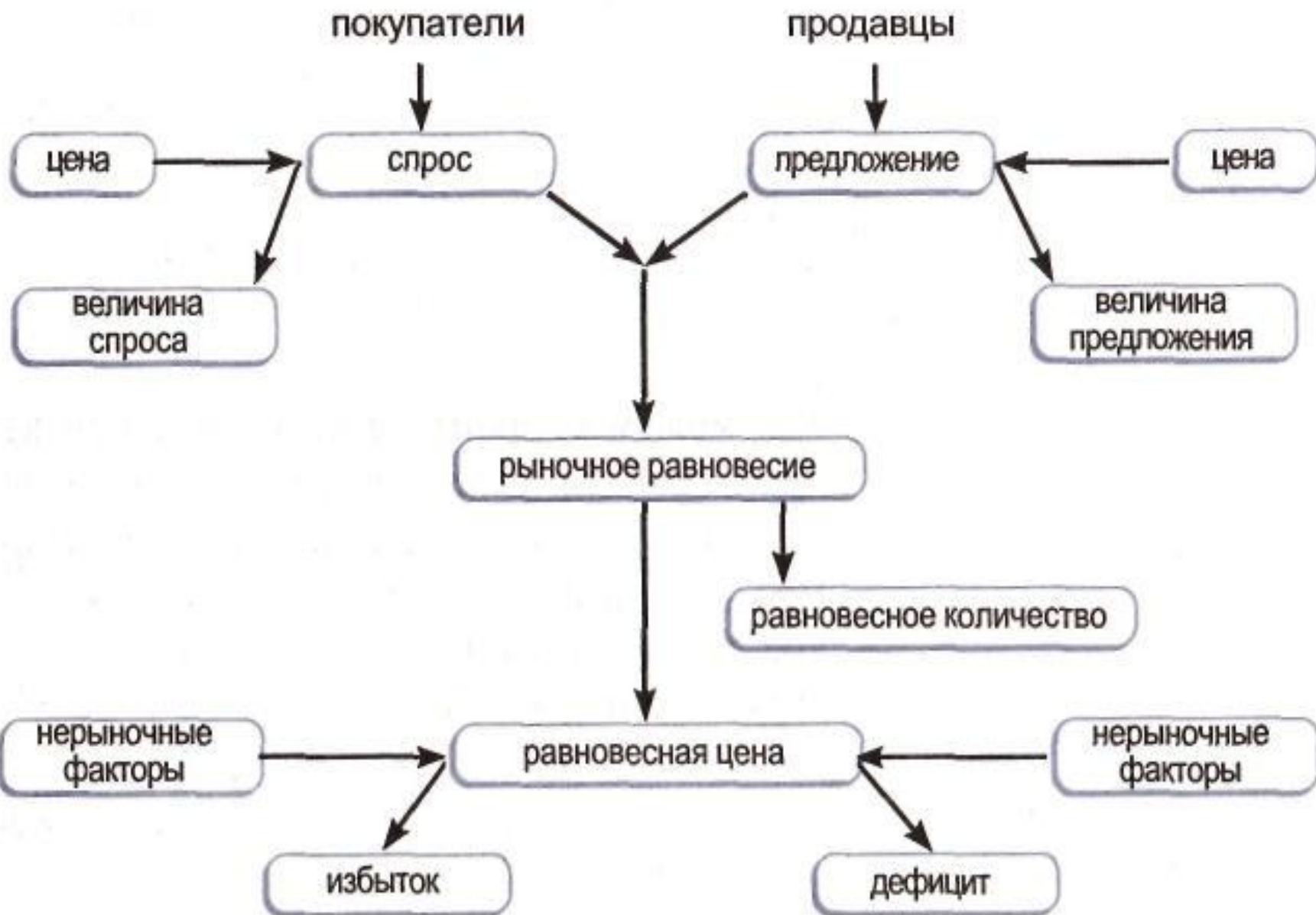




Спрос

закон спроса





Рынок

```
graph TD; A[Рынок] --> B[Производитель<br/>(продавец)]; A --> C[Потребитель<br/>(покупатель)]; B --> D[предложение]; C --> E[спрос];
```

Производитель
(продавец)

предложение

Потребитель
(покупатель)

спрос

Спрос (D - *demand*)

– это потребность покупателей в данном товаре
(услуге),
выраженная в их покупательской способности.

Покупка солнцезащитных ОЧКОВ



Цена (P), рублей	(Q), штук
250	
500	
1000	
1500	

Величина спроса

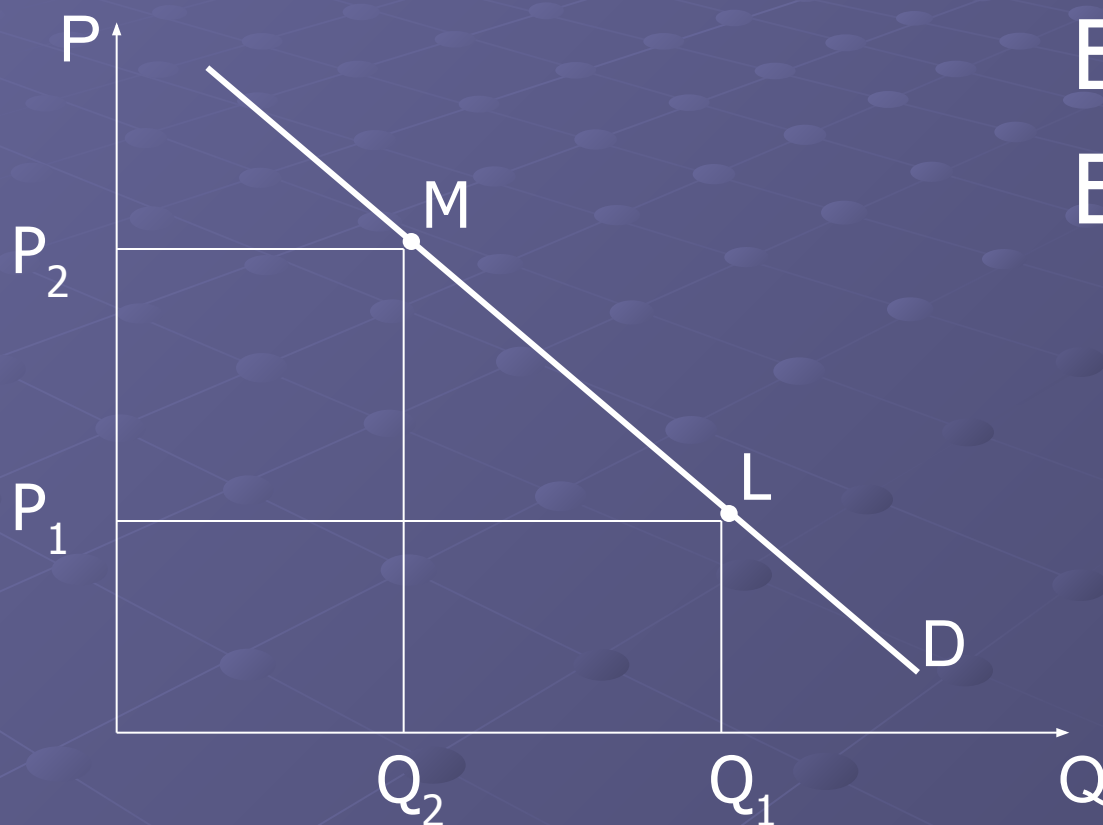
- количество товара (услуг), которое покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.



Что неверно!

Холодная погода сократила величину спроса на комнаты в гостиницах на Черноморском побережье, уменьшив тем самым цену аренды комнаты. Падение цены аренды, в свою очередь, вызвало увеличение спроса, так что в конце концов цена возвратилась к своему первоначальному уровню.

График и закон спроса (D)



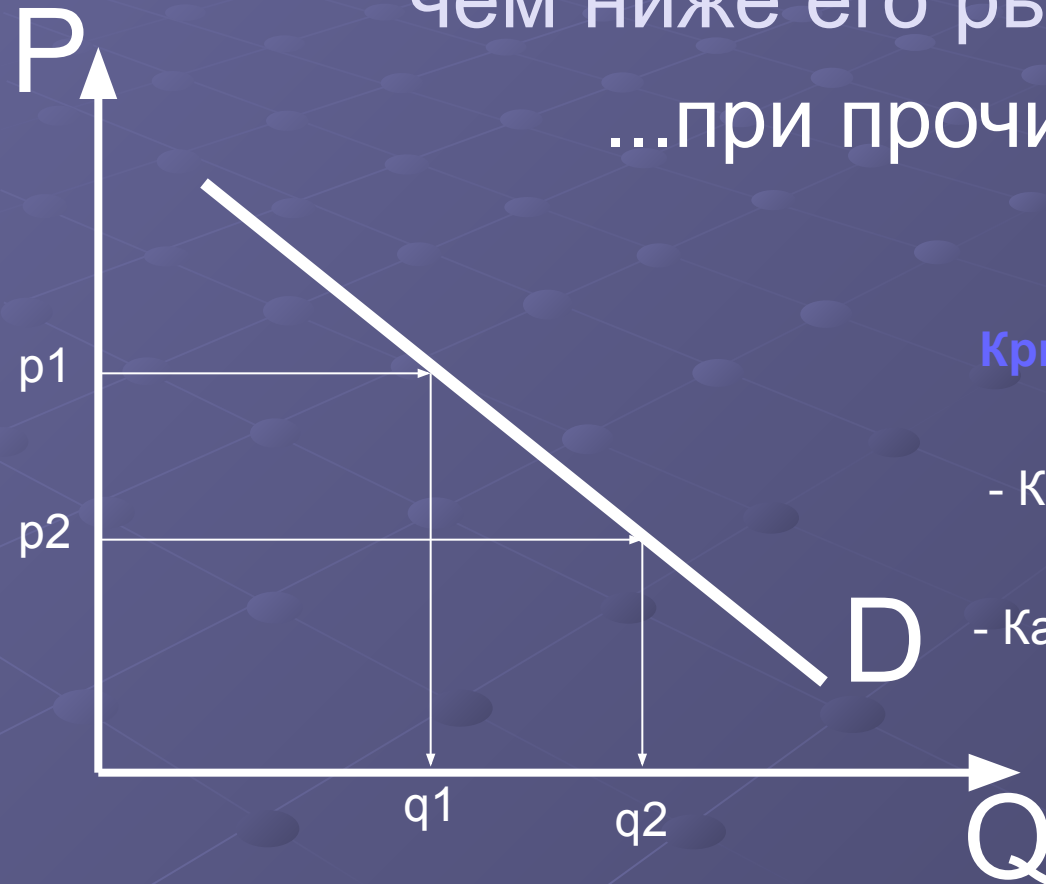
Если $P \uparrow$, то $Q \downarrow$
Если $P \downarrow$, то $Q \uparrow$

$$Q = f(P).$$

величина спроса на товар (услугу) находится в обратной зависимости от цены этого товара

Закон спроса

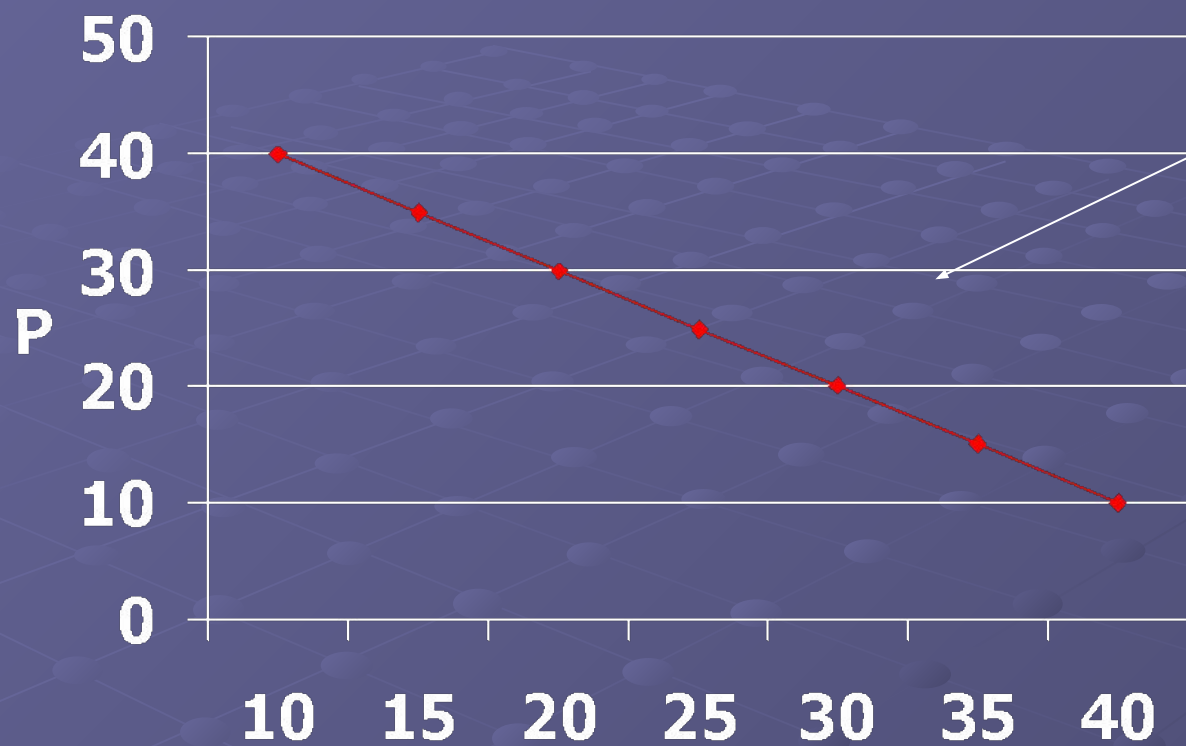
потребитель приобретет тем больше товара,
чем ниже его рыночная цена
...при прочих равных условиях



Кривая спроса позволяет ответить
на вопросы:

- Какова будет величина спроса при разных уровнях цен?
- Как изменится величина спроса при изменении цены?

Кривая спроса



Наклон кривой
отрицательный



Вывод – с. 69

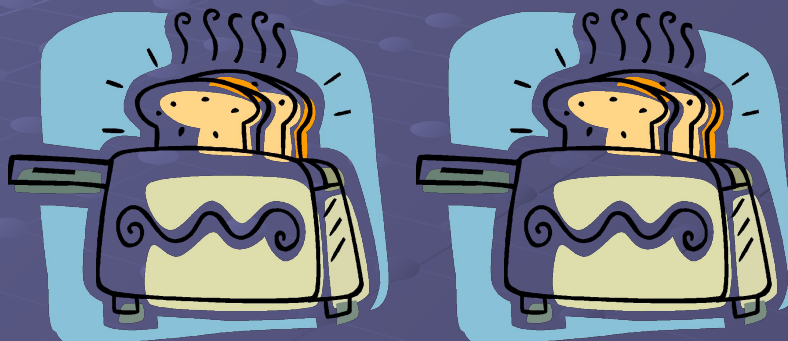
Детерминанты спроса

- Ценовой барьер
- Эффект дохода
- Эффект замещения
- Принцип убывания предельной полезности

Эффект Гиффена



- 1 батон = 15 рублей
- $1 \times 15 = 15$

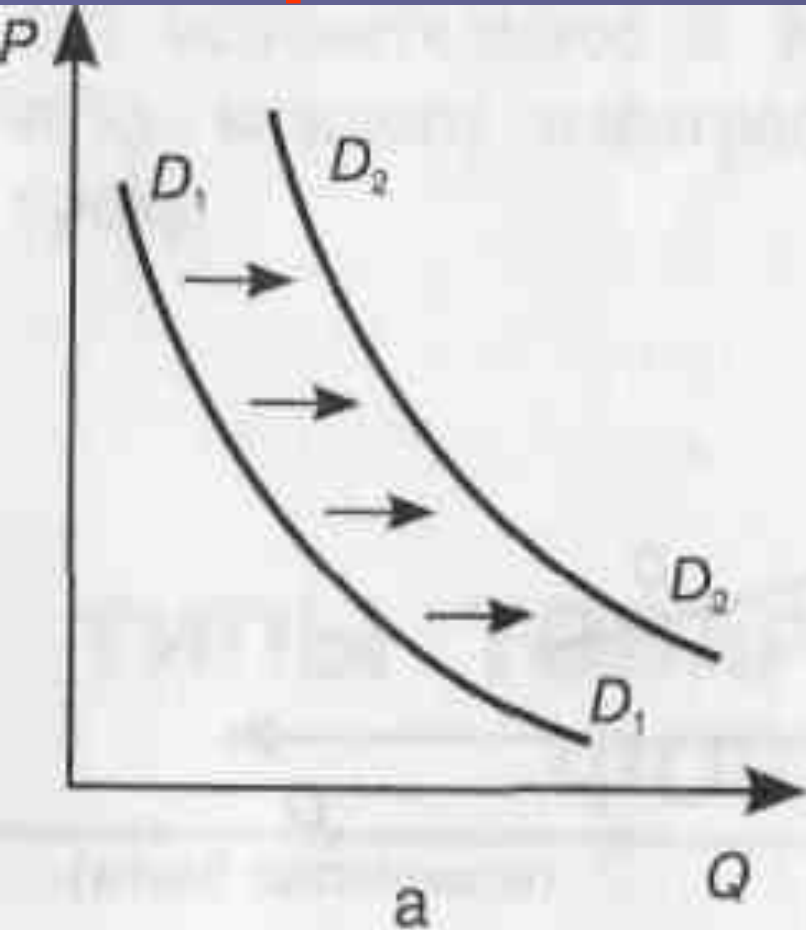


- 1 батон = 17 рублей
- $2 \times 17 = 34$

Факторы, влияющие на спрос:

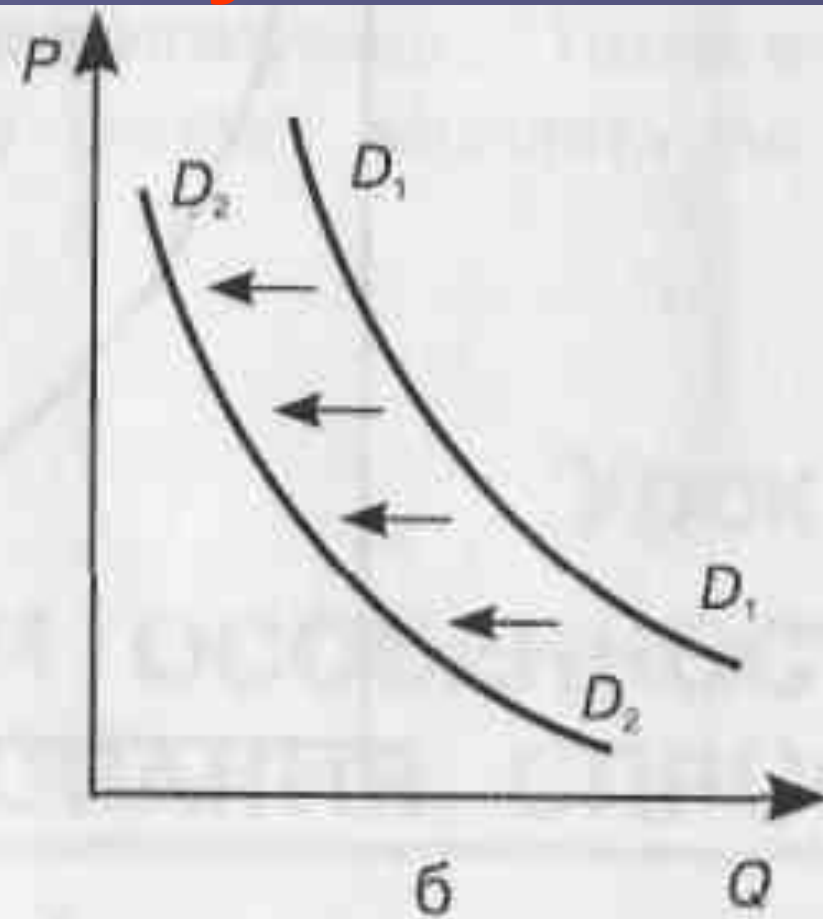
- уровень дохода потребителей;
- вкусы и предпочтения потребителей;
- изменение спроса на взаимозаменяемые и дополняющие товары;
- ожидание изменения доходов и цен;
- изменение числа покупателей.

Уровень дохода покупателей



а — Возрастание спроса на нормальное благо при увеличении доходов потребителей

нормальное благо



б — Снижение спроса на нормальное благо при уменьшении доходов потребителей

Наблюдения за господином Шиловым показали, что, имея ежемесячный доход 500 руб., он покупал 10 единиц товара A , 10 единиц товара B и 10 единиц товара C в течение месяца.

После того как его ежемесячный доход увеличился до 1 тыс. руб., господин Шиллов стал потреблять 5 единиц товара A , 14 единиц товара B , а потребление товара C сохранилось на уровне 10 единиц в месяц.

При условии, что цены на эти товары, равно как и на другие блага, остались прежними и вкусы господина Шилова не изменились, определите, к какому типу относится каждый из товаров.

- В результате рекламной кампании население стало предпочитать кока-колу квасу. Что произойдет с кривой спроса на квас?
- А что при том же условии случится со спросом на кока-колу?
- Как изменится спрос на красную икру при увеличении доходов населения? Отобразите графически.
- А что случится с кривой спроса на перловую крупу с ростом доходов потребителей?
- Что произойдет со спросом на соль при изменении доходов населения?
- А что может переместить кривую спроса на соль?

- **Взаимозаменяемые товары** – при увеличении цены на стиральный порошок увеличится спрос на мыло (кривая спроса сдвинется вправо), при уменьшении цены сократится (кривая сдвинется влево)
- **Дополняющие товары** – это товары, которые не могут потребляться один без другого (ракетка и мяч, машина и бензин).

Взаимозаменяемые блага

- Пепси-кола
- кекс
- отдых в Ялте
- букет роз
- джинсы
- автомобиль «Вольво»

Взаимодополняющие блага

- Теннисный мяч
- Кеды
- Компьютер
- Левая перчатка
- Автомобиль

**Что произойдет со спросом на
автомобили при резком
повышении цен на бензин?**

Терминология

- 1. **Спрос.**
- 2. **Величина спроса.**
- 3. **Закон спроса.**
- 4. **Эффект дохода.**
- 5. **Эффект замещения.**
- 6. **Принцип убывания маржинальной полезности.**
- 7. **Эффект Гиффена.**
- 8. **Детерминанты спроса.**
- 9. **Низшие товары.**
- 10. **Нормальные товары.**

- А. Товары, которые потребляются совместно; при этом один без другого, как правило, не может быть пригоден для потребления.
- Б. Желание и способность покупателей приобретать товары.
- В. Факторы, вызывающие изменение спроса и сдвиг кривой спроса.
- Г. Товары, которые могут быть использованы вместо других товаров с аналогичными свойствами.
- Д. Товары, спрос на которые падает по мере роста доходов потребителей.
- Е. Количество товара, которое покупатели хотят и могут приобрести при данном уровне цены.
- Ж. Явление, которое возникает, когда вследствие снижения цены товара происходит относительное увеличение дохода покупателя, позволяющее последнему приобрести большее количество товара.
- З. Товары, спрос на которые растет по мере увеличения доходов покупателей.
- И. Принцип, в соответствии с которым потребление каждой последующей единицы товара приносит потребителю меньшую полезность, чем потребление предыдущей.
- К. Закон, в соответствии с которым величина спроса на товар находится в обратной зависимости от цены этого товара.
- Л. Явление, состоящее в том, что повышение цены товара ведет к росту объема спроса на него.
- М. Явление, которое возникает, когда покупатель отдает предпочтение более дешевому товару, вытесняющему при выборе покупки товар, ставший относительно дороже.

1. Когда увеличивается спрос на пиломатериалы, растет спрос и на гвозди, так как это:

- а) неродственные товары;
- б) взаимозаменяемые товары;
- в) товары-комплементы;
- г) товары-субституты.

2. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а) увеличение спроса на второй;
- б) снижение величины спроса на второй;
- в) увеличение спроса на первый;
- г) рост величины спроса на первый.

3. Закон спроса предполагает, что:

- а) если доходы покупателей снижаются, они покупают меньше товара;
- б) кривая спроса обычно имеет положительный наклон;
- в) когда цена товара снижается, величина спроса растет;
- г) когда цена товара растет, спрос снижается.

4. Если снова модными станут туфли “на платформе”, то:

- а) величина спроса на туфли на тонкой подошве уменьшится;
- б) спрос на туфли “на платформе” увеличится;
- в) кривая спроса на туфли “на платформе” сдвинется влево;
- г) кривая спроса на туфли на тонкой подошве сдвинется вправо.

Укажите, какое из нескольких положений является правильным.

1. Смещение кривой спроса на нормальный товар может быть вызвано:

- а) уменьшением спроса на него;
- б) ростом цены производимого товара;
- в) ростом доходов покупателей;
- г) ожиданием усиления инфляции;
- д) снижением дотаций малообеспеченным слоям населения.

2. Что из нижеперечисленного скорее всего не станет причиной изменения спроса на автомобили в краткосрочном периоде:

- а) цены на автомобили выросли на 40%;
- б) цена на бензин выросла на 20%;
- в) инфляция из ползучей превратилась в галопирующую;
- г) доходы покупателей удвоились;
- д) увеличены таможенные пошлины на ввозимые автомобили?

3. Третья чашка кофе приносит меньшее удовольствие, чем вторая. Это пример:

- а) действия закона спроса;
- б) избыточного предложения;
- в) эффекта замещения;
- г) эффекта Гиффена;
- д) уменьшения предельной полезности.

ПРОВЕРИМ!

В
А
В
Б

А
А
Д

ПРЕДЛОЖЕНИЕ (supply, S)

- **ПРЕДЛОЖЕНИЕ** – зависимость количества товара, которое производители хотят и могут произвести, от цен на этот товар.
- **ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ** – количество товара, которое производители хотят и могут произвести и предложить к продаже по данной цене в течение определенного промежутка времени.

Зависимость между ценой и величиной предложения

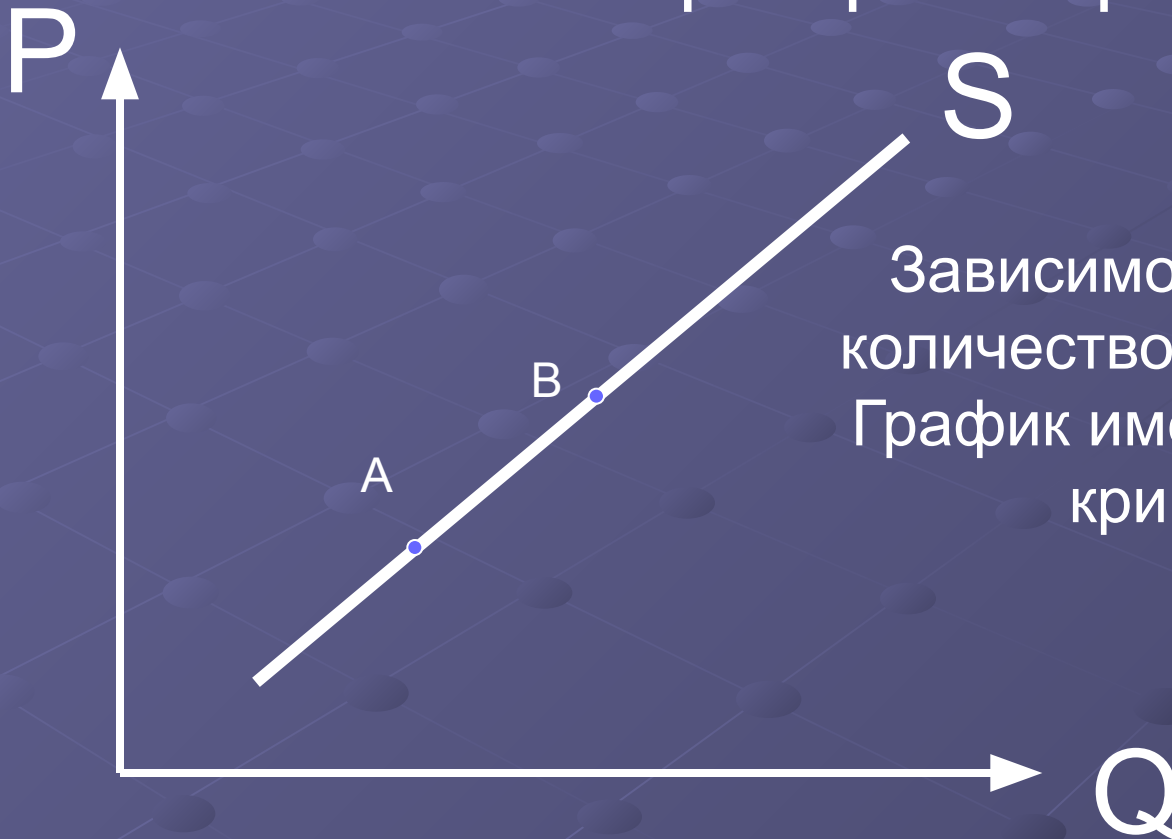
Цена, руб.	Величина предложения, шт.
100	0
200	300
300	400
400	500
500	600



Закон предложения:

предложение товара тем больше, чем выше
цена на него

...при прочих равных условиях



Зависимость между ценой и
количеством товаров – прямая.
График имеет вид восходящей
кривой (прямой)
 $Q = f(P)$

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ

**Доходы
покупателей**

- I D
- I D

**Цены на
дополняющие
товары**

- Pb Dd
- Pb Dd

**Вкусы и
предпочтения
покупателей**

- H D
- H D

**Ожидание
изменения цен**

- E D
- E D

**Цены на
товары
заменители**

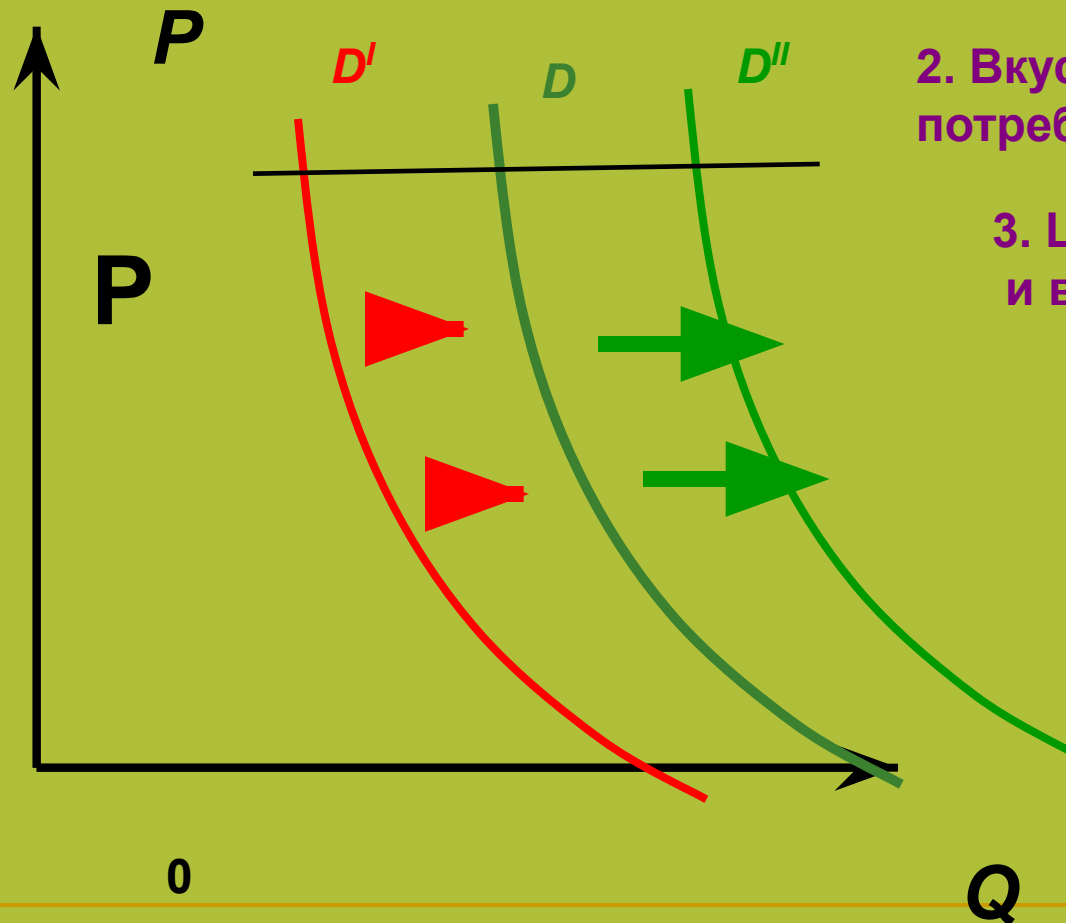
- Pz Da
- Pz Da

**Число
покупателей**

- K D
- K D



Факторы изменения спроса (детерминанты спроса)



1. Уровень дохода покупателей.

2. Вкусы и предпочтения потребителей.

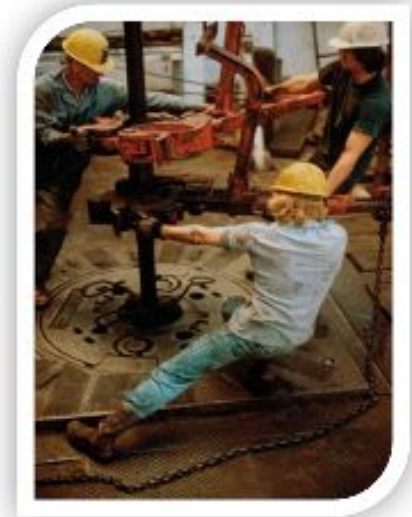
3. Цены на взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары.

4. Ожидание изменения доходов и цен.

5. Изменение числа покупателей.

Факторы, влияющие на предложение:

- Цены на производственные ресурсы
- Уровень технологии
- Налоги и субсидии государства
- Степень конкуренции
- Цены альтернативных товаров
- Ожидаемое изменение цены на товар в будущем



Изменение предложения (в целом)

