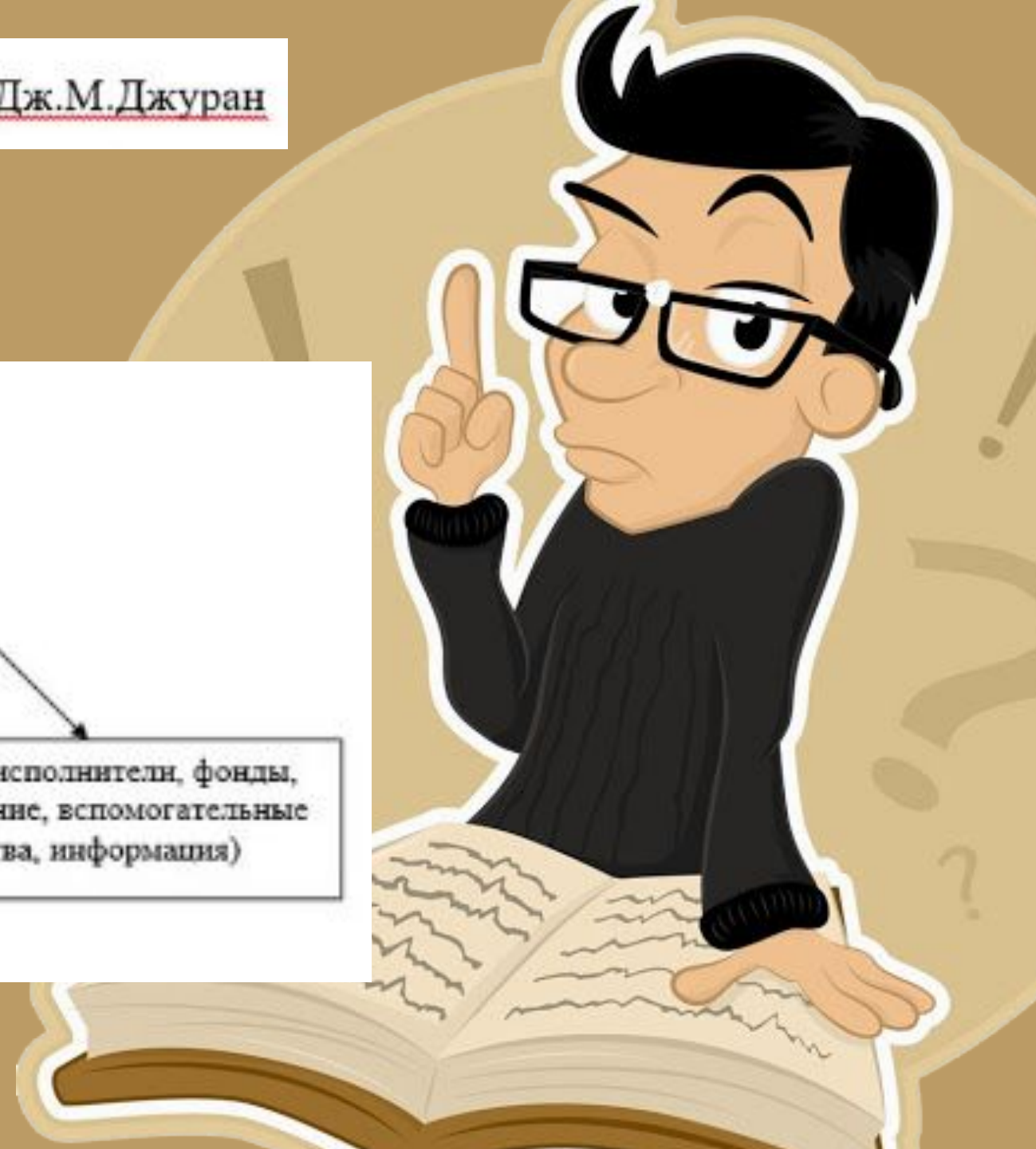


Образовательная программа «Практика»

или как создать новый проект из ничего

Проект – это проблема, решаемая по расписанию. Дж.М.Джуран

Три основных признака проекта



Цель Программы:

Поддержка и содействие развитию организационной и кадровой инфраструктуры в области рекламы, связей с общественностью среди НКО в Республике Татарстан.

Задачи программы:

- Создание неформальной образовательной площадки в сфере связей с общественностью;
- Знакомство участников Программы с новейшими тенденциями в сфере связей с общественностью и обучение инновационным методам работы в медиасреде;
- Подготовка кадров для работы в сфере PR в некоммерческих структурах.

На чем базировать программу проекта?

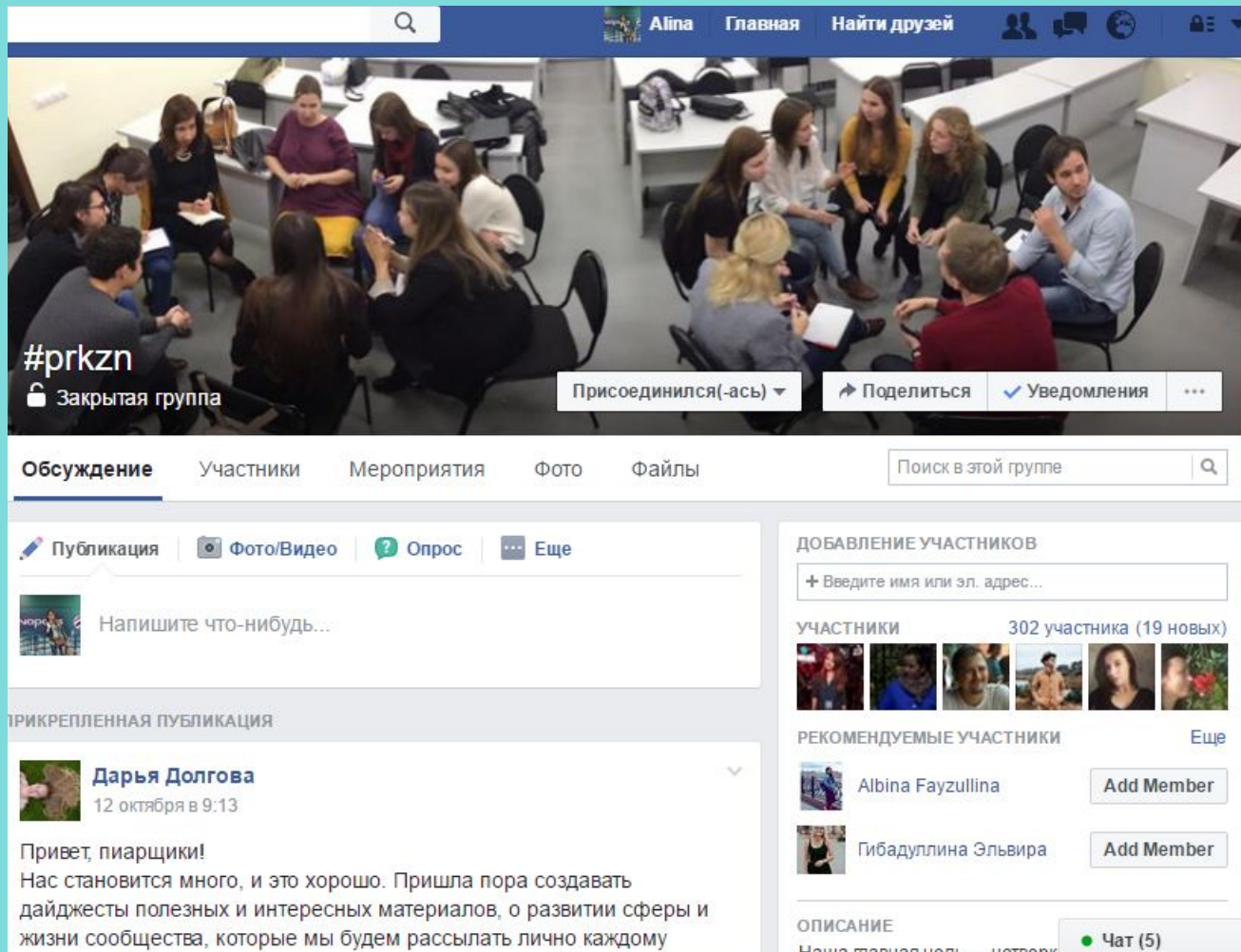
№	Название этапа	Содержание деятельности
1	Подготовительный этап	Получение заказа (задания), исследование проблемы, исследование аудитории, составление медиа-карты, создание рабочей группы
2	Этап планирования	Постановка целей и задач PR-кампании, планирование основных событий, определение наиболее эффективных PR-средств, разработка медиа-плана, составление бюджета
3	Этап реализации и коммуникации	Контроль и учет, внесение оперативных корректив в рабочий план, преодоление проблем коммуникации и организации событий
4	Заключительный этап	Составление отчета, пресс-клиппинг, оценка эффективности, определение перспективности продолжения работы



Программа «PRактика»

- Вводный курс;
- Взаимодействие со СМИ;
- Факультатив «Особенности спортивного PR»;
- Digital-маркетинг;
- Факультатив «Особенности PR в государственных структурах»;
- Фандрайзинг и работа с партнерами;
- Факультатив «Антикризисный PR»;
- Event-маркетинг;

Поиск спикеров



#prkzn
Закрытая группа

Присоединился(-ась) ▾ Поделиться Уведомления ...

Обсуждение Участники Мероприятия Фото Файлы

Поиск в этой группе

Публикация Фото/Видео Опрос Еще

Напишите что-нибудь...

ПРИКРЕПЛЕННАЯ ПУБЛИКАЦИЯ

Дарья Долгова
12 октября в 9:13

Привет, пиарщики!
Нас становится много, и это хорошо. Пришла пора создавать дайджесты полезных и интересных материалов, о развитии сферы и жизни сообщества, которые мы будем рассылать лично каждому

ДОБАВЛЕНИЕ УЧАСТНИКОВ
+ Введите имя или эл. адрес...

УЧАСТНИКИ 302 участника (19 новых)

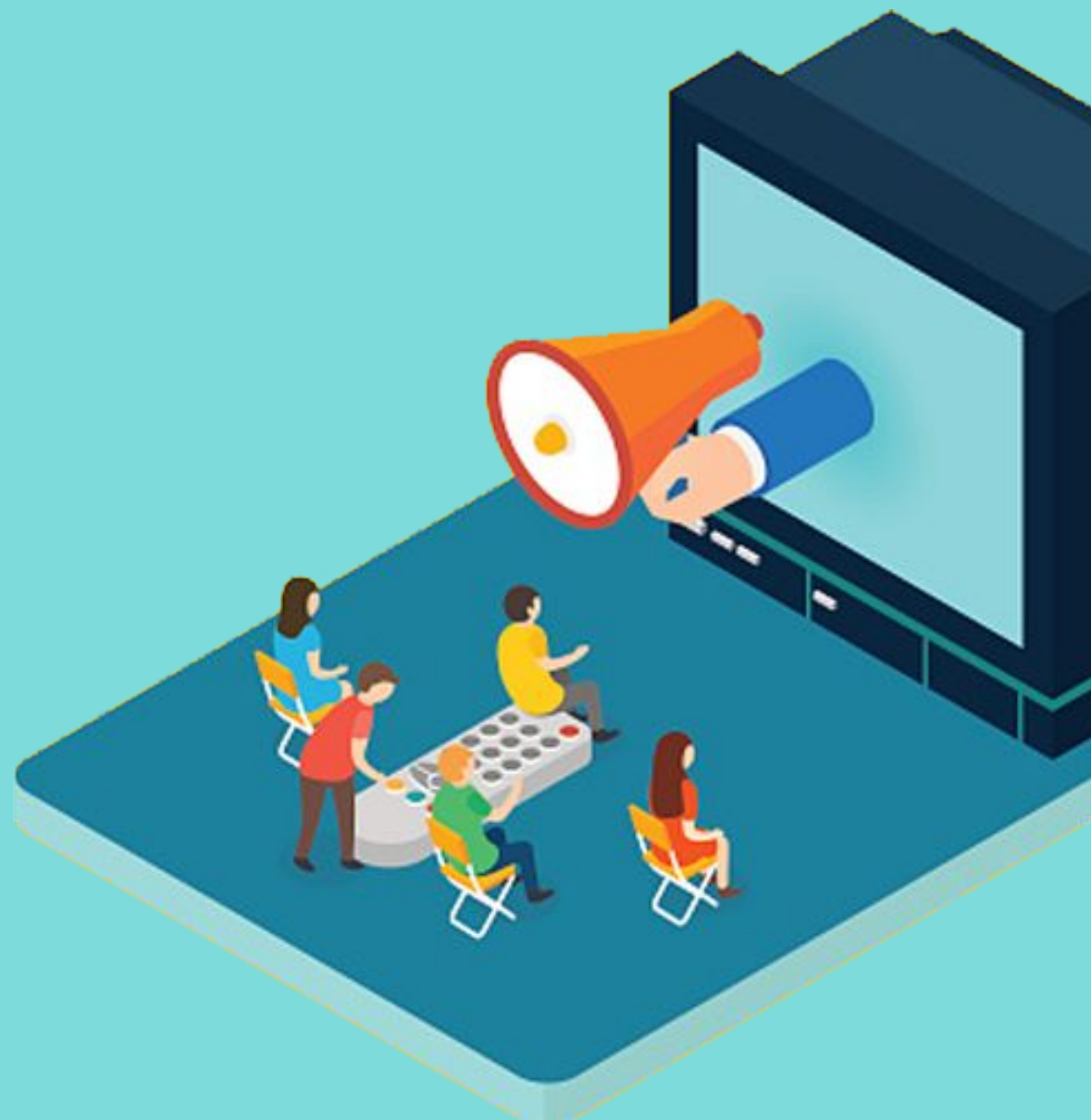
РЕКОМЕНДУЕМЫЕ УЧАСТНИКИ Еще

Albina Fayzullina Add Member

Гибадуллина Эльвира Add Member

ОПИСАНИЕ
Наша главная цель — network

Чат (5)



И кто же будет?

Факультатив «Особенности спортивного PR» - PR-специалист хоккейного клуба, работник компании, занимающееся спортивным маркетингом

Digital-маркетинг – SMM-специалист, специалист по работе с блогерами, работник агентства по созданию вирусного контента

Факультатив «Особенности PR в государственных структурах» - PR-специалист в государственных структурах

Факультатив «Ораторское мастерство – путь к успеху пиарщика» - заслуженный тренер по данному направлению

Event-маркетинг – работник event-агентства

упустить! Площадь

Площадка проведения, раздатка участникам, благодарственный пакет спикерам и тд.

Система отбора участников, медиа-план, механизм подачи заявок и тд



Медиа-план

Информационная кампания в социальных сетях по продвижению заявочной компании: vk, instagram
Создание и рассылка пресс-релиза
Начало информационной кампании в вк – рубрикаторы, напоминки, факты, реклама Рубрики: 1) Выпуск тизеров и анонс мероприятия (без раскрытия темы и идеи проекта) 2) факты пиара 3) рассказываем про проект 4) рассказываем про организаторов 5) инфографика (сколько человек подало заявку, какие вузы подали заявку) 6) интервью у спикеров 7) про ресурсы 8) цитаты 9) про кейсы, лайфхаки
Освещение открытия Образовательной программы «ПРактика» в vk и instagram, periscope, создание фотоотчёта
Оперативное освещение работы площадок
Подготовка постов с отзывами программе
Мониторинг вышедших в СМИ материалов (публикации в социальных сетях)
Съемка отчетного видео

Промежуточные итоги



 образовательная программа

Прошло	Подано
	
24 часа	130 заявок

Не уппусти свой шанс! Подай заявку до 15 ноября!