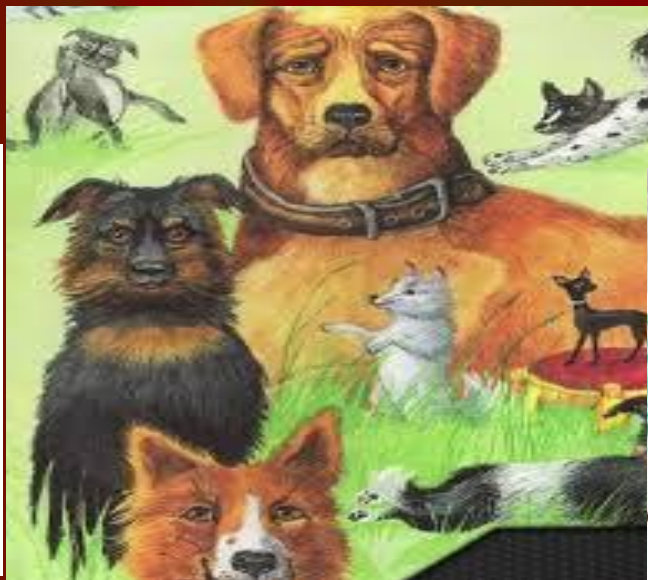


Маоу «Сош №32»
«Социальная реклама глазами детей.»
Савельева Анастасия, 13 лет. 6»в» класс

Акция: « Дети в
праве помочь...
бездомным
животным.



Акция « Собачье счастье»



ЦЕЛЬ АКЦИИ:

- « Формировать навык создания уличной рекламы посредством образовательного события.

Образовательная цель:

Формировать навык создания уличной рекламы на русском и английском языках посредством смыслового чтения разных типов , жанров и стилей текстов на русском и английском языках. Формировать навык нахождения пути решения нравственной проблемы бездомных животных посредством извлечения разной жанровой информации, математического расчета , анализа и создания рекламного продукта по теме события



Задачи:

- * Создать шесть команд.
- Распределить обязанности в группе и выполнить задания, согласно этапам карты.
- Продукт групповой деятельности разместить на макете, русской и англоязычной версии.
- Защитить свои групповые задания, сделать выводы по теме события.
- Презентовать продукт коллективной деятельности-макет уличной рекламы и презентовать его на двух языках. Сделать заключительный вывод согласно темы.



ЭТАПЫ СОБЫТИЯ

- * Исследовательский отдел /Research department
- Рекламный отдел /Advertising department/
- Художественный отдел/Art department /
- Математический маркетинг/Math marketing/
- Креативный отдел / Creative department /
- Колл-центр / Call centre /
- Маркетинговый отдел /Marketing department /



TIME:

- 1 час 20 минут- на все образовательное событие.
- 40 минут на выполнение заданий и создания продуктов групповой деятельности.
- 10 минут на создание коллективного продукта-тематической версии./ Размещение продуктов групповой деятельности на двух языках и с двух сторон макета./
- 30 минут на презентацию коллективного рекламного уличного макета посредством продуктов групповой деятельности.



Продукты групповой и коллективной деятельности



Исследовательский отдел:

- Таблица ключевых слов
- Формула собачьего счастья

Исследовательский отдел

№	Ключевые слова	Дата	Время
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Все в этом документе: Да/Нет
Оценки: _____
Оценки: _____



Исследовательский отдел

№	Ключевые слова	Дата	Время
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

Все в этом документе: Да/Нет
Оценки: _____
Оценки: _____

Рекламный отдел :

- Лозунги к макету



- Карточка к ошейнику.

Художественный отдел :

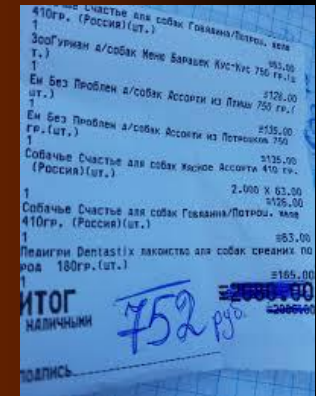
● Рисунки к макету



- **Интеллектуальная карта**

Математический маркетинг :

● Решение задачи



- Математическая формула собачьего счастья



Креативный отдел:

- Составить диалог с собакой.



- Интервью с собакой



Колл -центр :



- На основе идеи картины-название центру.
- Правила-инструкции
- Таблицы



- Математическая формула

Реализация цели через акцию у торгового центра « СЕМЬЯ» :

- **Сбор денежных средств на
покупку питания и
медикаментов животным.**



Продукт коллективной деятельности- двусторонний макет уличной рекламы.:



Продукт коллективной деятельности- двусторонний макет уличной рекламы.:

