

Спрос и предложение

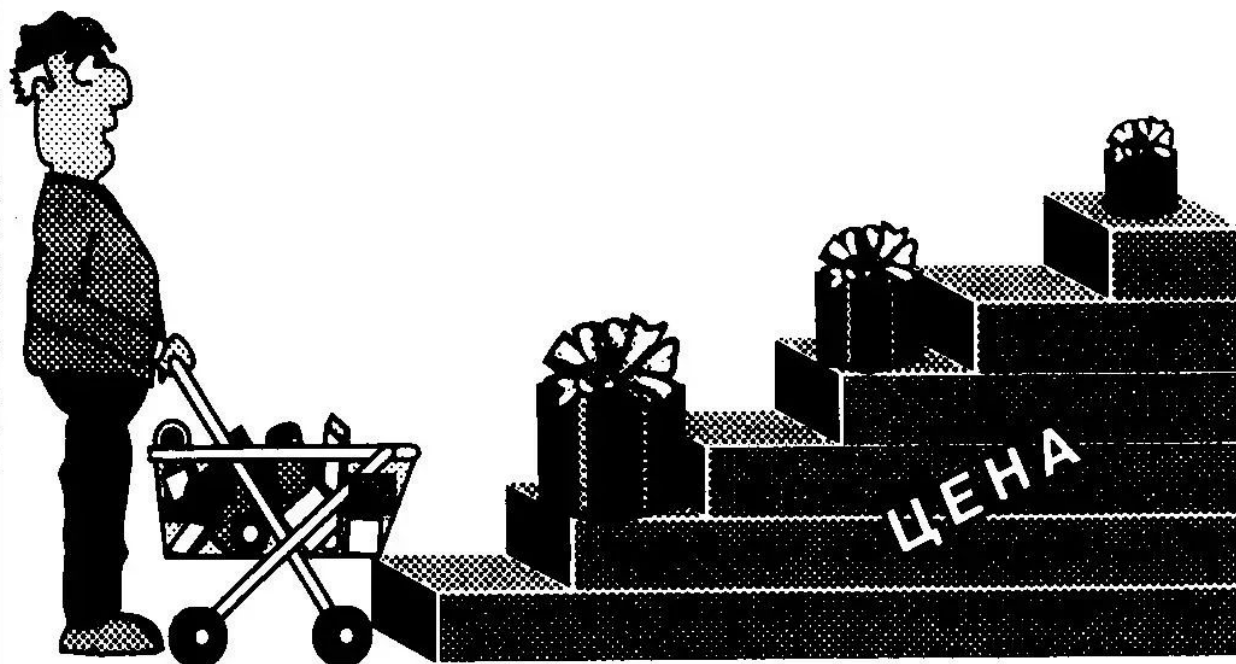
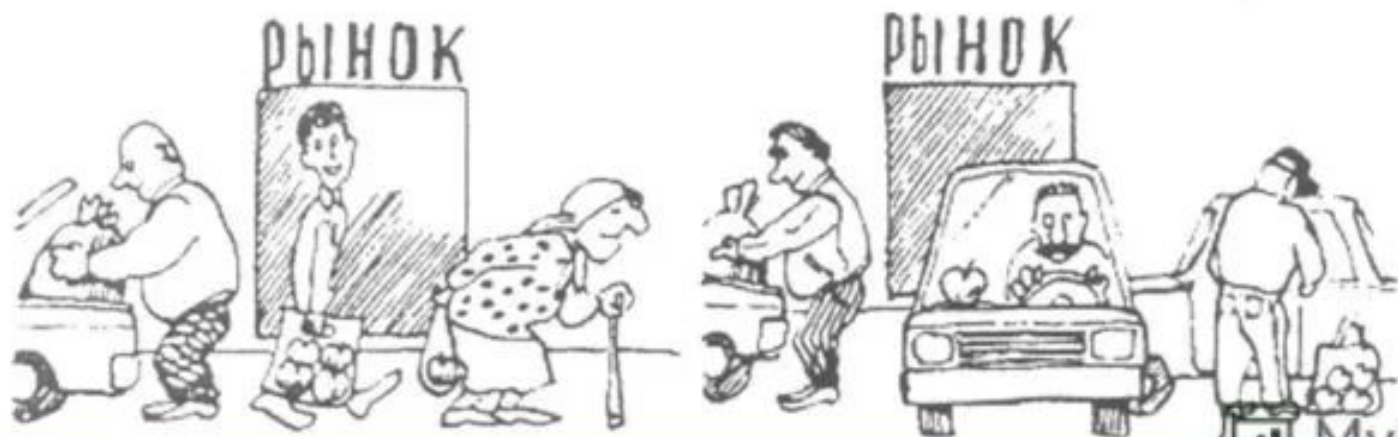
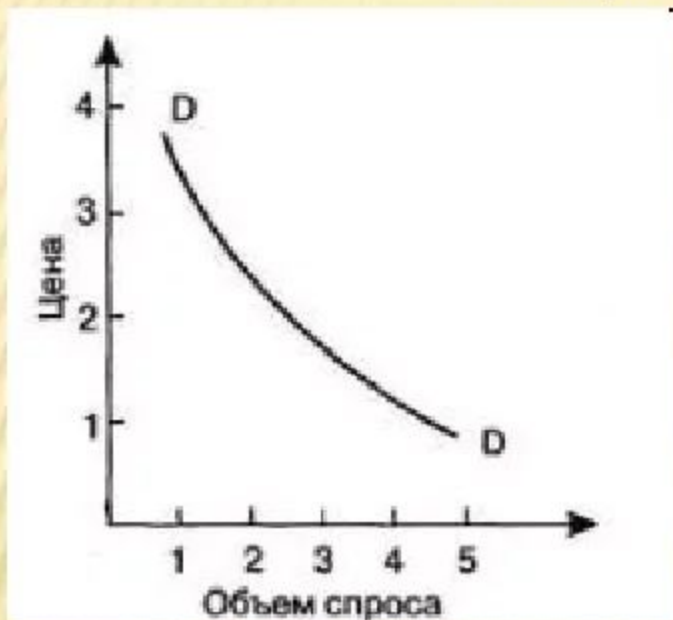


Рис. 3-1.
**Связь величины покупок
и уровня цены**

Спрос – это желание и возможность потребителя приобрести товары или услугу в определенном месте, в определенное время по определенной цене.



Спрос – это желание людей приобрести тот или иной товар, те или иные блага.

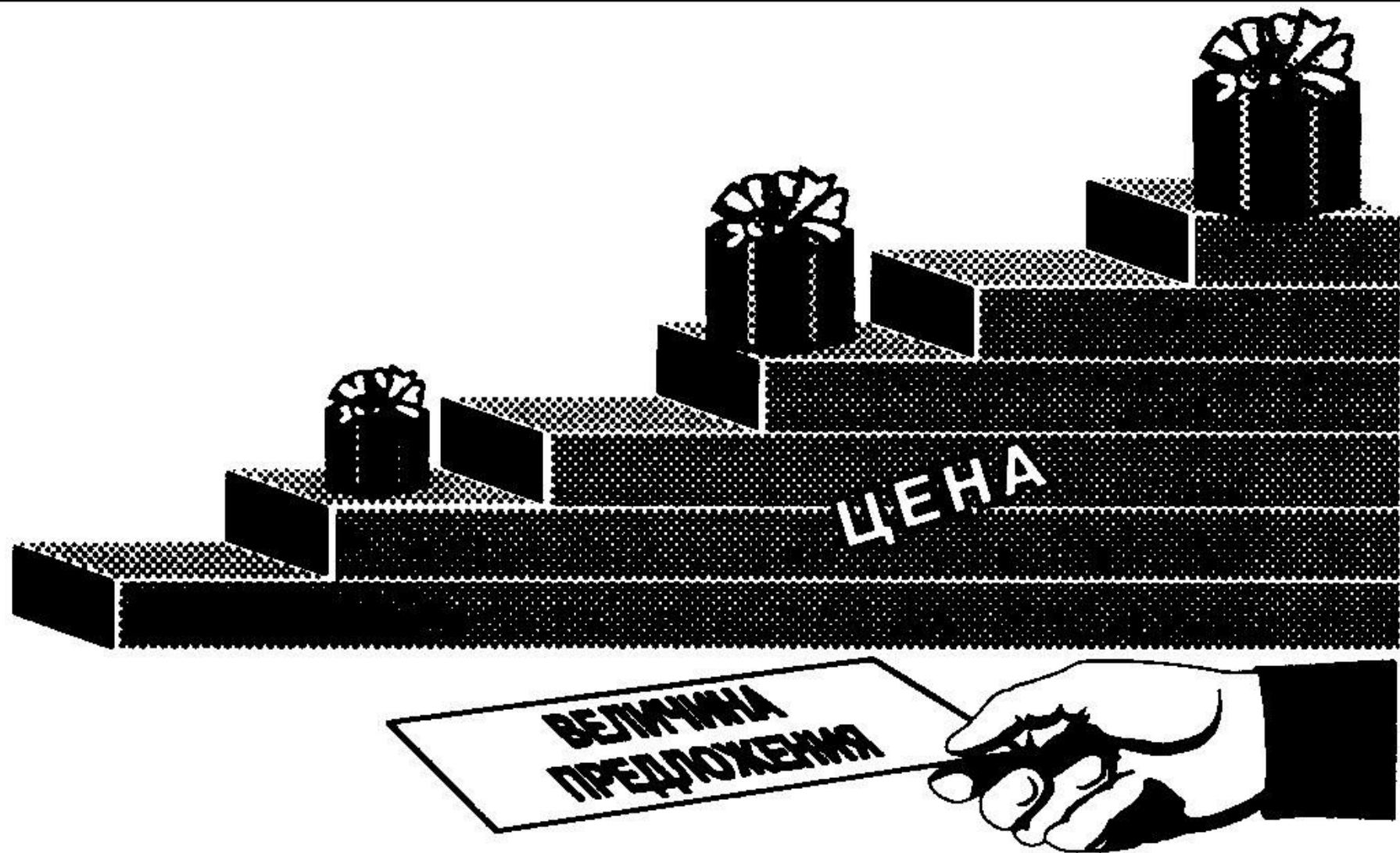


Величина спроса – это количество товаров и услуг, которые покупатель желает и способен приобрести по данной цене в данный период времени.

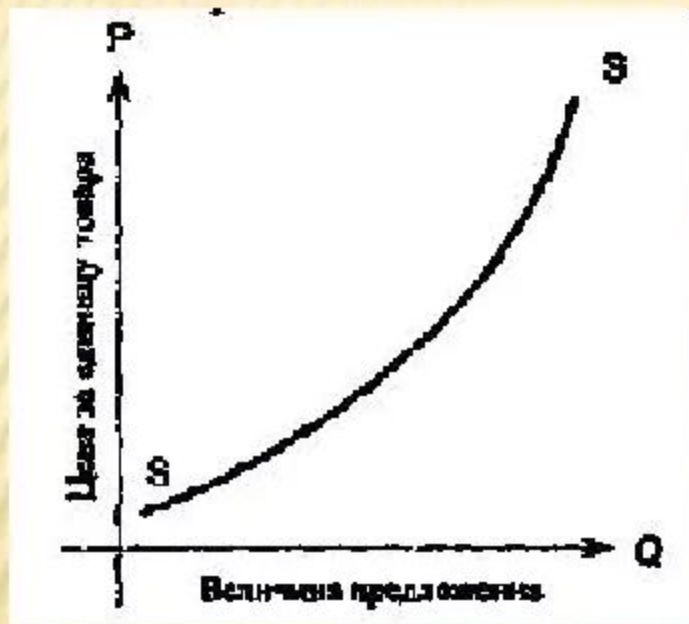
Закон спроса – повышение цены обычно ведёт к уменьшению величины спроса, и наоборот (обратная взаимосвязь).



Неценовые факторы спроса (справка)



Предложение – это желание или намерение продавца предложить свой товар или услуги к продаже.



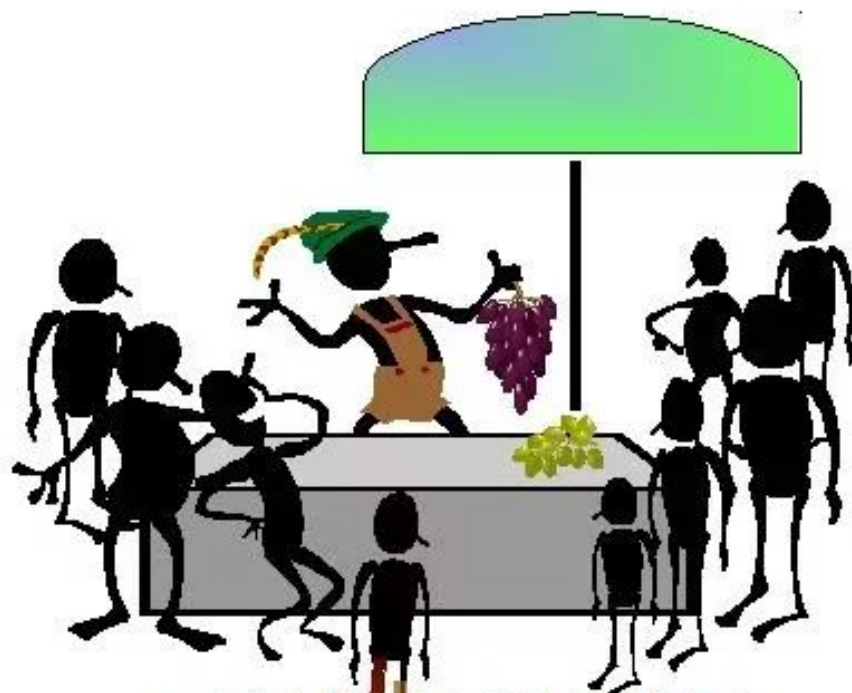
Величина предложения – это количество товаров и услуг, которые продавцы готовы предложить на рынок в данный период времени и в данном месте при определённом уровне рыночной цены на этот товар или услугу.

Закон предложения – повышение цены товара (услуги) обычно ведёт к росту величины предложения, и наоборот (прямая взаимосвязь).

Неценовые факторы предложения (справка)

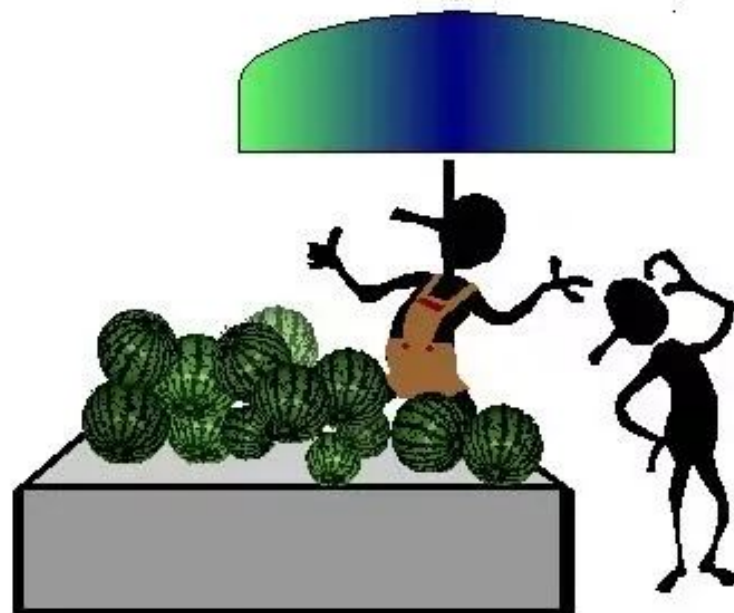


ситуация на рынке, при которой
объем спроса превышает объем
предложения называется -



дефицит

ситуация на рынке, при которой
объем предложения превышает
объем спроса называется -



избыток

ТОВАРОВ

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Равновесие рынка

$$Q_d = Q_s$$



ситуация на рынке, при которой объем спроса равен
объему предложения.