

Муниципальное автономное учреждение
дополнительного образования «Детско-юношеский центр «Ровесник»

**«Роль плакатов при формировании безопасного
образа жизни обучающихся».**

**Автор: Никитина Марина
Николаевна**

Плакат

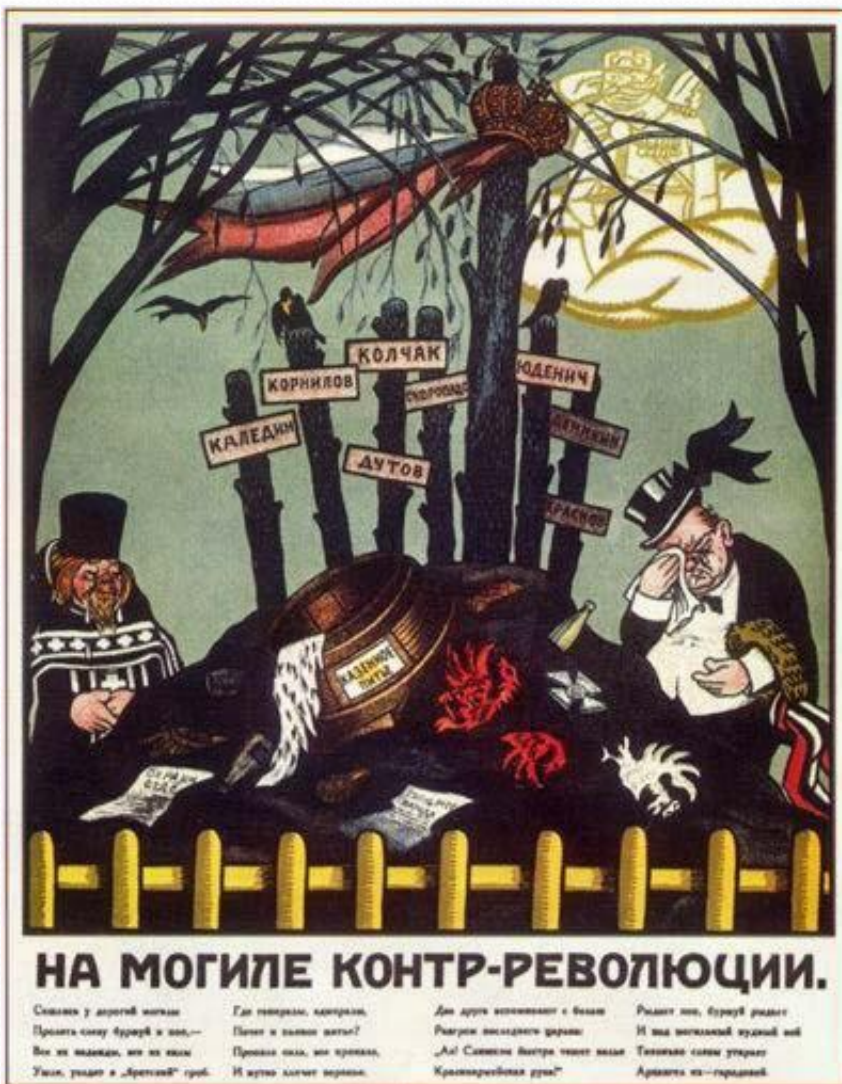
Плакат (по-немецки plakāt - объявление, афиша от слова plaquer - наклеить, приклеивать) — это листовое изделие различных форматов.

В последнее время актуально использование плакатов как наглядных средств агитации в профилактике.

Краткая история возникновения плаката

- Впервые плакаты появились в Древнем Египте,
- Своеобразные плакаты стали применять в Древней Греции и Риме для оповещения населения о предстоящих спектаклях и интересных торговых предложениях,
- Официальный день рождения плаката – 1482 г. Английский книготорговец Батдольд, рекламируя новое издание «Геометрии Эвклида» впервые использовал для привлечения покупателей плакат.
- В России предшественники плакатов («летучие» издания) появились во время крестьянских войн XVII-XVIII веков.

Искусство плаката в России



Плакаты Первой Мировой Войны



- Цель плакатов — собрать средства для фронта или призвать людей к участию в благотворительности

Революционные плакаты



В годы Октябрьской революции и последовавшей за ней гражданской войны главным агитационным инструментом пролетариата стали плакаты.

Плакаты 20-ых – 30-ых годов

Главными темами плакатов стали реклама и трудовые достижения советского народа.

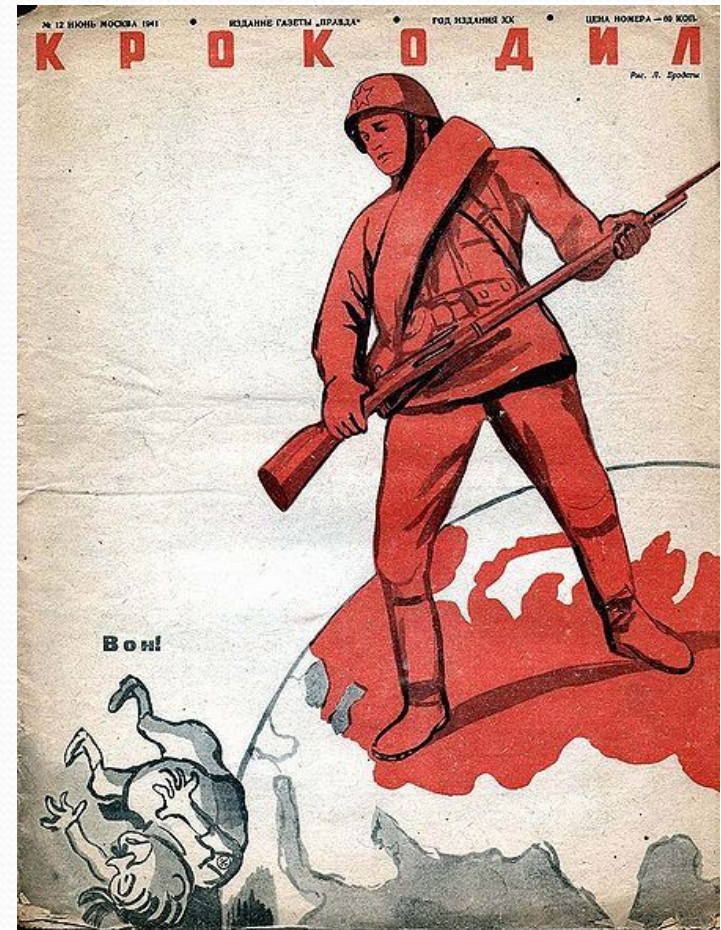


Военные плакаты

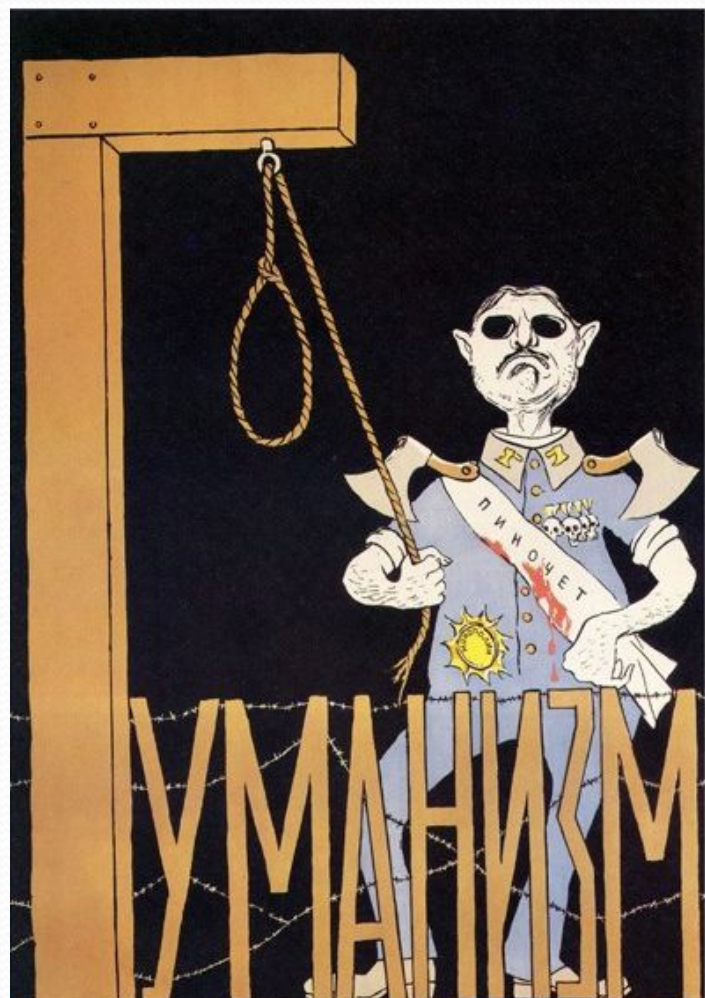
Карикатура

★ Вторая мировая война дала мощный импульс использованию плаката. Во время войны плакат был действенным средством мобилизации народа на борьбу с врагом

★ Боец побеждает
неприятеля в рукопашном бою.



Кукрыниксы



ВЕРЕВКА, ПУЛЯ И ТОПОР —
ВОТ «ГУМАНИЗМ» ФАШИСТСКИХ СВОР!

— творческий коллектив
советских художников —
графиков и живописцев

Куприянов
Крылов
Николай Соколов

Современный плакат



должает
оциальную и
зицию.

ого плаката
1, ЧТО ОН
матику и
ственные
ства.

Виды современного плаката

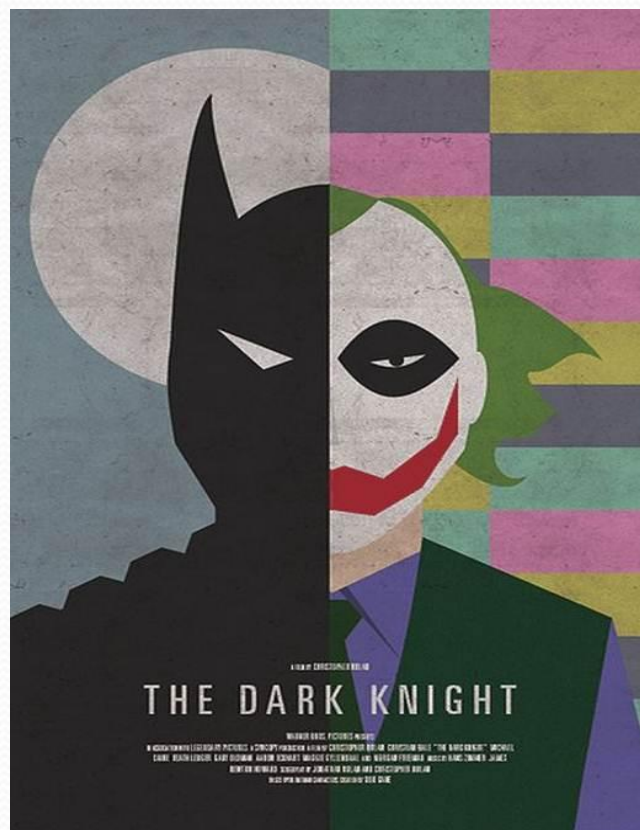
- **политический**
- **театральный**
- **киноплакат**
- **цирковой**
- **рекламный**
- **социальным**

Требования к плакату

- Плакат должен восприниматься на большом расстоянии
- Смысл изображённого должен сразу бросаться в глаза.
- Изображение и шрифт должны показать идею плаката.
- Цвет шрифта привлекает внимание и вызывает особое отношение к изображению, представленному на плакате.

Специфика образного языка плаката

Стилизация образа



Броскость



Декоративность



Смысл плаката должен быть понятен
с первого даже беглого взгляда



Слоган лаконичный и легко читаемый с большого расстояния (1 фраза, не более 5-7 слов)



**Весь
в няню?**

ПРОВОДИТЕ
БОЛЬШЕ ВРЕМЕНИ
С ДЕТЬМИ

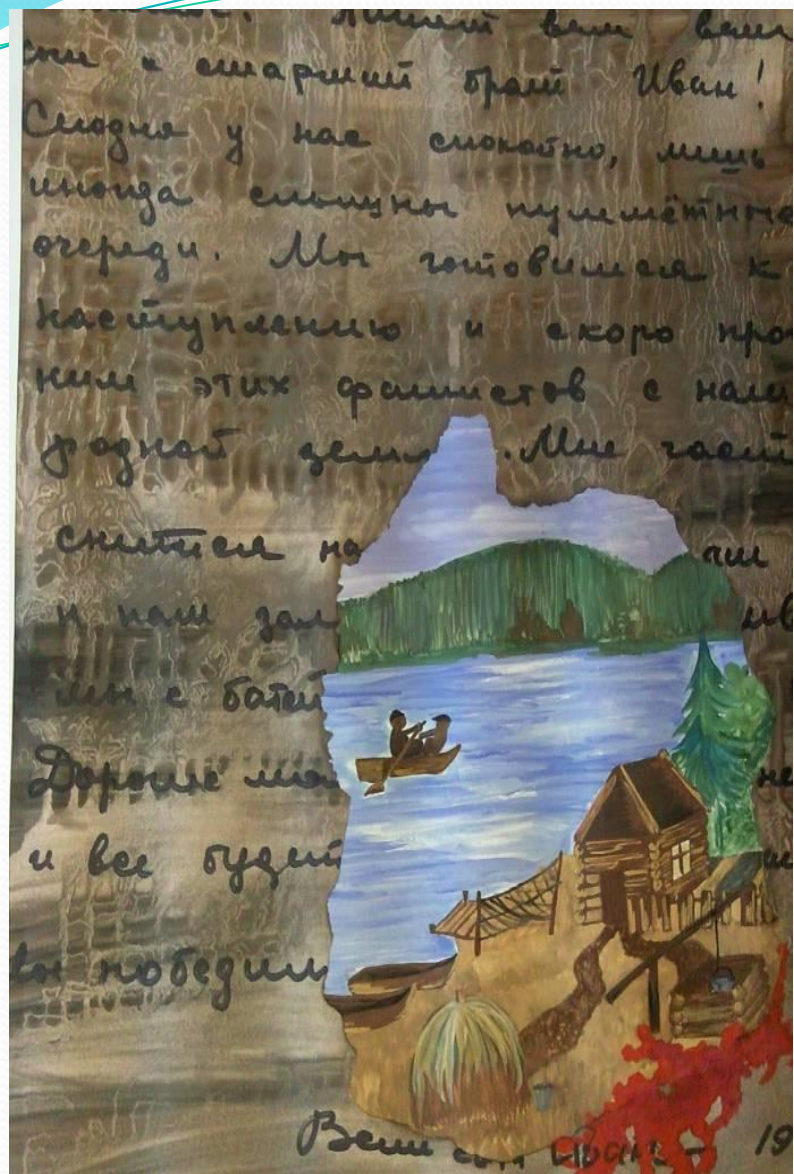
ВСЁ РАВНО?!

 Russ Outdoor Вдохновение в отдыхе —
ваше будущее

 ПРАВИТЕЛЬСТВО НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

Работы детей





Задание: отработка алгоритма создания профилактического плаката

- 1 шаг:** выбрать вариант размещения плаката (вертикальный, горизонтальный),
- 2 шаг:** подготовить 2 набора газетных вырезок (с позитивным и негативным изображением),
- 3 шаг:** оформить контуры вырезок методом обрывания,
- 4 шаг:** на основе изобразить разделительную границу между позитивными и негативными изображениями,
- 5 шаг:** расположить заготовки (изображения) в ассиметричном порядке, приклеить их,

Задание: отработка алгоритма создания профилактического плаката

- **6 шаг:** разделительную выполнить с помощью самоклеющейся пленки контрастного цвета
- **7 шаг:** придумать слоган, согласно тематике и написать его на прямоугольной полосе контрастным цветом
- **8 шаг:** расположить слоган на плакате и зафиксировать его клеем ПВА.