



## Требования к фотоотчету



На фотографиях должны быть видны одновременно - промоутер со всеми элементами промоформы (можно сверху по пояс, не со спины), четко просматриваться логотип на промоформе, листовке, промо-стенде и т.д. (если они есть).

Делайте фото только после того, как убедитесь, что промоутер соблюдает все требования к внешнему виду.

Фотографий должно быть не менее 10 с каждой точки за неделю.

Клиентов на фотографиях должно быть не менее 3-х разных. (т.е. можно сделать с одним клиентом порядка 4-5 качественных фотографий максимум).

Фотографии должны быть сделаны цифровым фотоаппаратом (никаких мобильных телефонов):

1) в полный рост. Промоутер возле выкладки, улыбается, стоит красиво (видно целиком форму, обувь, часть выкладки) – **1 фотография**.

2) контакт с ЦА. Промоутер выдает листовку или демонстрирует продукт (видно лицо промоутера, лицо или полуоборот покупателя, листовки или продукт) – **не менее 9-10 фотографий**.

*Фото должны быть четкими, без затемнений, без обрезанных деталей (рук, ног, голов и т.п.)  
О нашей и вашей работе судят по фото – подходите к вопросу ответственно и творчески!*

Каждое фото называем так: **«Название ТТ\_адрес точки\_порядковый номер фотографии»**.

Размер 1 фотографии - от 200 до 500 Кб. (необходимо ужимать, если делаете фото с большим разрешением)

**Любое невыполнение вышеуказанных пунктов будет расцениваться как срыв акции.**



**Так фотографировать  
нельзя!**

**Фотография нечёткая.**

**У промоутера печальное  
выражение лица!!! Осанки  
нет. Шарма никакого нет.  
Выглядит непрезентабельно,  
неинтересно.**

**Думает явно не о работе.**

**Активности не проявляет.**

**Клиент увидит такое фото и  
будет думать, что у нас все  
промоутеры неактивные.**



**Так фотографировать  
нельзя!**

**Здесь промоутер хмурый,  
смотрит в сторону.**

**Не отражен процесс работы.**

**Клиенту высылать такие  
фотографии нельзя!**



**Так фотографировать  
нельзя!**

**У промоутера не видно лицо.**

**Волосы нужно либо собрать в  
хвост, либо убрать набок.**





**Так фотографировать  
нельзя!**

**Промоутер смотрит в объектив  
фотоаппарата.**

**Сразу понятно, что это  
постановочный кадр.**

**На фотографии должен быть  
отражен процесс работы с  
клиентом.**



**Вот такие кадры отлично подходят  
для фотоотчета!**

**Видно, что промоутер работает,  
улыбается, ищет подход к  
покупателю. Девочки выглядят  
презентабельно, приятно.**

**ВОТ ТАКИХ КАДРОВ  
ПОБОЛЬШЕ ☺**

