Сельское хозяйство

Проверил : Рогачёв А.Н
Выполнил: Сидиков Р;
Агалиев Р;

*Титульный лист

*Оглавление

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Цели и задачи
4. Выбор и обоснование
5. Выбор объекта проектирование
6. История
7. Исследование и анализ идей
8. Поиск вариантов
9. Работа над технологической документацией
10. Технологическая карта
11. Оценка стоймасти
12. Экологическая оценка
13. Рекламный проспект
14. Самооценка

Цели и Задачи

- Ознакомить с одной из отраслей Сельское хозяйства- растениеводство
- Научить различные культурные растения
- Учить анализировать, обобщать полученные задания
- Воспитывать бережное отношение к продуктом растениеводство

Выбор и обоснование

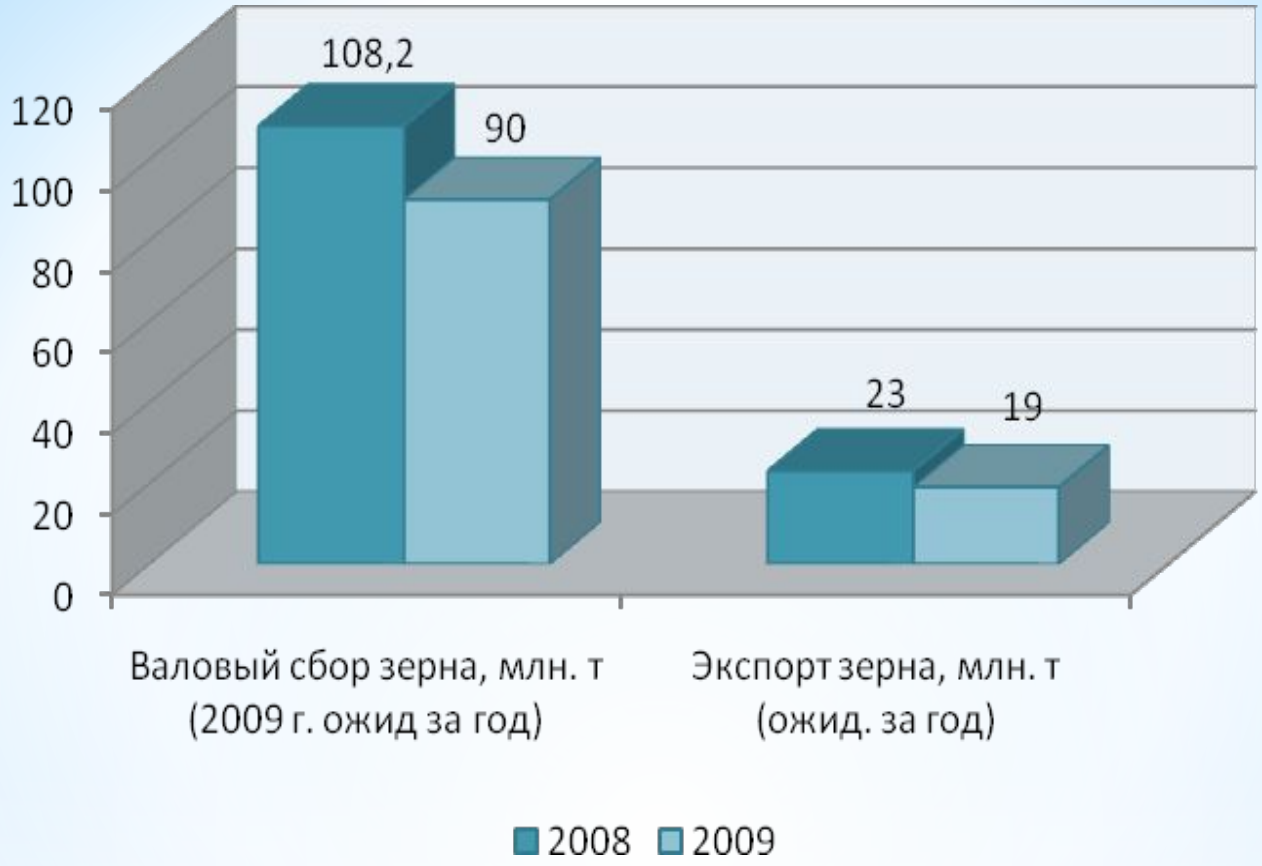
- Обоснование вашей идеи
- Название
- Учредительные документы
- Пути снижение постоянных и переменных издержек

История

* С давних времен человечество добывало себе пищу для пропитания с помощью собирательства и охоты. Поэтому даже сквозь глубину веков мы можем проследить возникновение сельского хозяйства. Из собирательства (которым занимались преимущественно женщины и дети) произошло растениеводство, а из охоты, которая издревле считается чисто мужским делом, произошло скотоводство. Интересно, что пшеница и рожь, к которым мы так привыкли, "пришли" к нам с Эфиопского нагорья, а первым прирученным животным является коза, так как она может питаться не только травой, но и побегами деревьев, листвой.

* На территории нашей страны сельское хозяйство развивалось почти по такой же схеме, как и в Европе, только гораздо медленнее. Племена, заселявшие Восточно-европейскую равнину, вели хозяйство, исходя из особенностей тех мест, на которых они проживали. Поэтому в лесистой местности преобладала охота, на реках и побережьях морей — рыбный промысел, в южных частях (степная зона, полупустыня) кочевые племена занимались преимущественно скотоводством. На хорошо увлажненных землях, черноземах развивалось растениеводство. Высевались преимущественно зерновые культуры, пшеница, рожь. Возделывание зерновых культур было настолько успешным, что о славянском экспорте хлеба во II—IV вв. говорит заимствование славянами римской хлебной меры — квадрантала, ставшего потом у них "четвериком" (26,26 л) и дошедшего в нашей метрологии до 1924 г.

* **http://referatplus.ru/geografi/1_geo_9_0005.php**



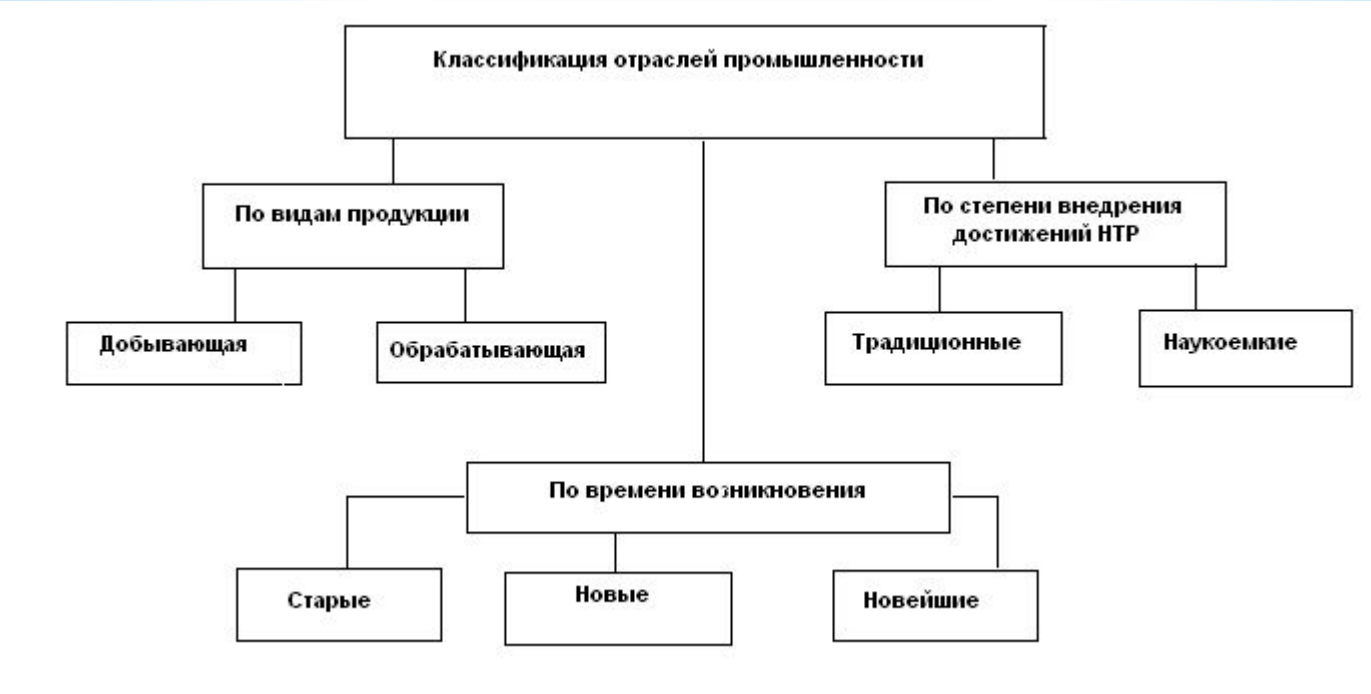
*Оценка себестоимости

Технологическая карта

* Технологические карты в сельском хозяйстве и растениеводстве, в частности, представляют из себя таблицы с указанием последовательности выполняемых технологических операций. В данных картах (таблицах), кроме наименования операций указываются их характеристики (например, доза вносимого удобрения, глубина выполнения вспашки, используемые машины, сроки выполнения работ). То есть технологические карты – это подробное описание технологии возделывания той или иной культуры в хозяйстве.
* В современном сельском хозяйстве за счет появления специализированных программных приложений технологические карты плотно «срослись» с историей полей. Например, в ГЕО-Агро есть возможность наметить план возделывания той или иной культуры (вводя на сколько необходимо подробное описание операции вплоть до номера поля и номеров используемой техники). В дальнейшем в той же структуре есть возможность ввода фактического выполнения намеченного плана. Таким образом сформированная история полей позволяет в дальнейшем оперативно считать, например, количество отработанных моточасов у каждой единицы техники, количество использованных средств производство на каждую машину или сотрудника и др

* Для своего проекта я использовал экологически чистый материал. Я считаю, что использование моего изделия не повлечет за собой изменений в окружающей среде, нарушений в жизнедеятельности человека.
*

* Экологическая Оценка

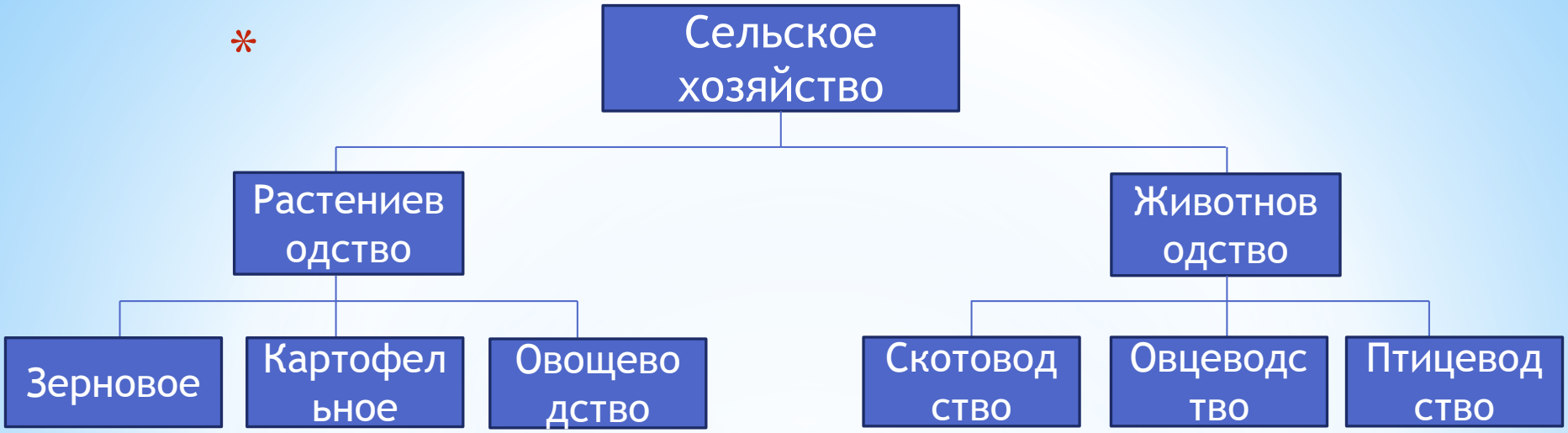


*Работа над технологической документацией

1. Сельское хозяйство;
2. Выращивание овощей;
3. Структура механизмов и машин;

Я выбрал проект «Сельское хозяйство» так как это самоя выгодная профессия

*Анализ идей



Выбор объекта Проектирование

* Я думаю, что мой проект очень хороший, так как я получаю очень хороший доход. Я думаю что это профессия очень нужна в нашей стране.

* Самооценка

Рекламный проспект