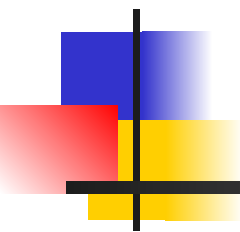
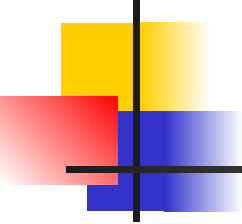


Понятие «культура». Типология и классификация культур



*Маслова Г.Г.,
К.П.Н., доцент*



Определения культуры

1870 – 1880 гг. – 7 определений

1920 – 1950 гг. – 150 определений

Настоящее время – около 600 определений

К. Маркс: культура – идеологическая надстройка над материальным бытием.

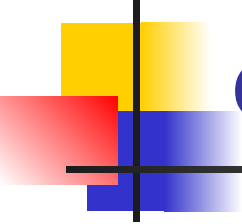
Русские религиозные философы: культура значима, если имеет религиозный смысл.

П. Флоренский : культура - гармонизация жизни во всех проявлениях.

Е.Н. Трубецкой : культура – создание себя человеком по образу и подобию Божию.

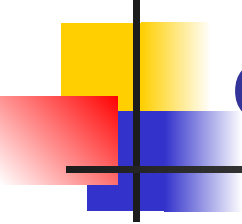
В.И.Вернадский, Л.Н. Гумилев: культура – влияние космоса, объединяющее людей в этносы.

Г. Фостер: культура – совместно усвоенный образ жизни.



Определения культуры (2)

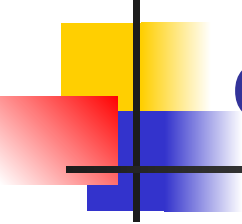
- Т. Парсонс** (американский социолог XX в.): культура – система **ценностей**, которая является частью социальной системы и отвечает за её управляемость и упорядоченность.
- Э. Хатчинс** (современный антрополог): культуру следует понимать как **процесс**, а не какое бы то ни было собрание объектов, осязаемых или абстрактных... это **процесс**, и все «вещи», которые появляются в перечисленных определениях культуры, это то, что остаётся от этого процесса. Культура – это адаптивный процесс, аккумулирующий частичные решения часто встречающихся проблем.



Определения культуры (3)

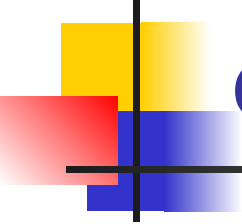
О. Шпенглер (немецкий философ): культура – организм, органическая целостность. Каждый такой организм совершенно специфичен, уникален и отличен от других. Не существует единой человеческой культуры, а история человечества есть постоянное сосуществование и смена этих **уникальных культурных образований**.

Э. Тайлор: культура – совокупность, элементами которой являются **обычаи, верования, мораль, право, знания, искусство** и т.д. При этом этапы культурной эволюции (различия в уровне культурного развития) Тайлор выделял на основе организованности и эффективности элементов культуры: степени дифференцированности и определённости моральных принципов, социальной, политической организованности и т.д.



Определения культуры (4)

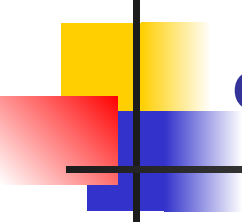
М. Коул: *Культура, с точки зрения понимания человеческой деятельности как опосредованной **артефактами**, может быть представлена как целостная **совокупность артефактов**, накопленных социальной группой в ходе её исторического развития. Это «история в настоящем». Способность развиваться в этой среде и обеспечивать её воспроизводство в последующих поколениях составляет отличительную черту нашего вида.*



Определения культуры (5)

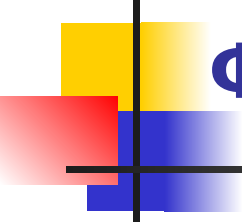
Во всех дефинициях не оспариваются определённые качества культуры:

- *Культура – явление приобретенное.*
- *Культура – групповой феномен.*
- *Культура образует идентичность.*
- *Культуры представляют собой открытые системы.*



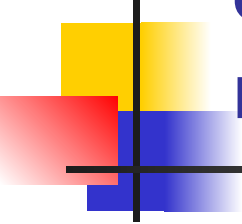
Функции культуры

- **Познавательная** – культура – «база данных человечества», создающая условия для познания и освоения человеком окружающего мира
- Трансляция программ поведения/общения/деятельности – **функция исторической преемственности** (коллективная память общества)
- **Семиотическая функция (знаковая)** – культура представляет собой знаковую систему, без овладения языками которой невозможно постижение содержания данной культуры



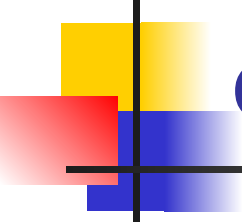
Функции культуры (2)

- *Ценностная или аксиологическая* – культура формирует у человека определённые потребности и ценности
- *Коммуникативная* – культура формирует условия и средства человеческого общения
- Придание главных ориентиров всем сферам человеческой деятельности – *регулятивно-нормативная функция*
- *Функция социальной интеграции и консолидации* – культура формирует основания для устойчивого коллективного существования и деятельности социальной общности по совместному удовлетворению потребностей



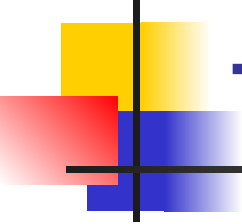
Функциональные особенности культуры как системы

- *Динамичность*
- *Способность к самообновлению, порождению новых форм*
- *Способность адаптироваться к постоянно меняющимся условиям бытия*
- *Способность к саморазвитию*
- *Стадийность в существовании любой культуры как системы, как комплекса*



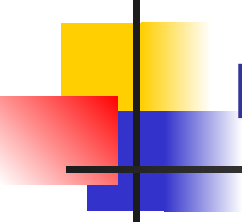
Стадии развития культуры

- *Процесс порождения новых форм культуры;*
- *Наследование традиций (превращение порожденных культурных форм в образцы, нормы, стандарты, правила осуществления соответствующей деятельности и достигаемых при этом результатов);*
- *Процессы пространственно-временного распространения образцов культуры;*
- *Процессы модернизации, прогрессивного развития либо деградации тех или иных форм, или всей культуры в целом;*
- *Реинтерпретация форм культуры;*
- *Процессы системной трансформации культуры.*



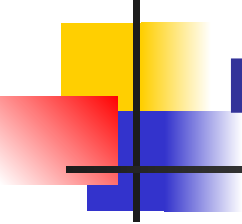
Типология культур. Принципы

- *Региональная принадлежность*
- *Принадлежность к историческому типу общества*
- *Хозяйственный уклад*
- *Связь с территорией*
- *Исторический период*
- *Религиозно-конфессиональный признак*
- *Сфера общества или вид деятельности*
- *Уровень мастерства и тип аудитории*



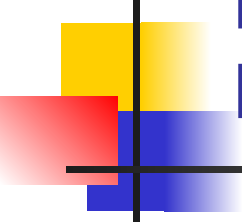
Принцип Д. Льюиса

- **Моноактивные** – культуры, в которых принято планировать свою жизнь, составлять расписания, организовывать деятельность в определённой последовательности, заниматься только одним делом в данный момент.
- **Полиактивные** культуры – подвижные, общительные народы, привыкшие делать много дел сразу, планирующие очередность дел не по расписанию, а по степени относительной привлекательности, значимости того или иного мероприятия в данный момент.
- **Реактивные** – культуры, придающие наибольшее значение вежливости и уважению, предпочитающие молча и спокойно слушать собеседника, осторожно реагируя на предложения другой стороны.



Категоризация культуры по Э. Холлу

- **Монохронные культуры** - время рассматривается как линейная система. Его можно экономить, терять, навёрстывать, ускорять, охватывать...
- **Полихронные культуры** – большую роль играют межличностные, человеческие отношения. Общение с человеком важнее, чем принятый план деятельности.
- **Культуры с высоким уровнем контекста** – культуры, где информация передаётся опосредованно, преимущественно невербальными средствами, а окружающие должны делать заключения и выводы, исходя из физического и социального контекста.
- **Культуры с низким уровнем контекста** – культуры, в которых информация содержится непосредственно в высказываниях, ценится прямой стиль и не приветствуется двусмысленность и неопределённость.



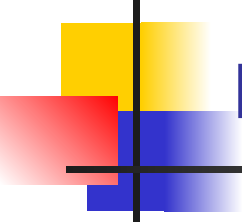
Категоризация культуры по Г. Хофстеде

Концепция «ментальных программ»

Механизмы формирования ощущений, мыслей и поведения называются в культурной антропологии **ментальными программами**. Источниками ментальных программ являются культура и социальное окружение, то есть те условия, в которых происходит социализация и инкультурация человека.

Это означает, что ментальные программы определяются так называемыми измерениями культуры, включающими в себя:

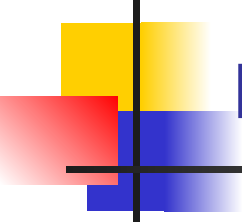
- дистанцию власти;
- коллективизм — индивидуализм;
- маскулинность — феминность;
- избегание неопределенности.



Мировая культура

Термин употребляется в 2-х смыслах:

- *Совокупность лучших достижений всех национальных культур планеты;*
- *Новый тип культуры, приходящий на смену существованию разрозненных национальных культур вследствие их глобальной интеграции в мировое сообщество.*

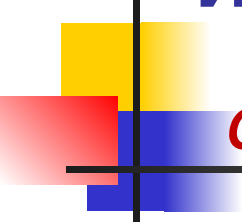


Культурные универсалии

*Культурные универсалии – это черты, которые
присущи всем без исключения культурам.*

*В гуманитарной и социальной науках выделяют более **60 культурных универсалий**: язык, изготовление орудий труда, совместный труд, религиозные обряды, брак и семья, запрет на кровосмешение (инцест), кухня, календарь, образование, законы, игры, спорт, украшение тела, декоративное искусство, танцы, гостеприимство, шутки и т.д.*

Хотя культурные универсалии встречаются в каждой культуре, однако в каждой конкретной культуре они выражаются особым образом.



Идентификация и идентичность (1)

Социокультурная идентификация – («отождествлять»

-identificare лат) – **механизм** усвоения и приобретения представлений, идеалов, норм, ценностных установок, социальных ролей, присущих той культуре, к которой принадлежит данный человек.

Социокультурная идентичность – **осознание** человеком своей принадлежности к определённой социальной общности как носительнице конкретной культуры. Суть культурной идентичности состоит в «осознанном принятии человеком соответствующих культурных норм и образцов поведения, ценностных ориентаций и языка, понимании своего «Я» с позиции тех культурных характеристик, которые приняты в данном обществе, в самоотождествлении себя с культурными образцами именно этого общества».

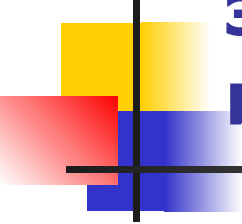


Идентификация и идентичность (2)

Этническая идентификация (этническая идентичность)

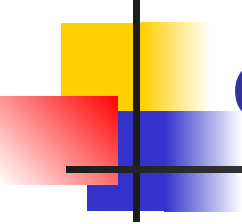
Детерминирующие факторы: территория проживания, язык, религия

Этнокультурная идентичность — отождествления личности или социальной группы с определенной культурой, её символами, ценностями, статусом, исполняемой ролью и т.п. Этнокультурная идентичность определяется в процессе социализации.



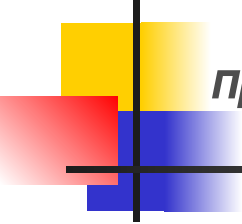
М. Халлер: четыре центральных элемента в процессе этнической идентификации

- *Государственная национальность (citizenship)*
- *Культурная национальность (cultural identity)*
- *Этническая национальность (ethnicity/ethnic identity)*
- *Эмоциональная национальность (emotional identity)*



Социализация

осуществляющийся на протяжении всей жизни личности процесс освоения социальных ролей, обретения социокультурного опыта, механизм освоения определённых идей, представлений, символов, стандартов и ценностей, принятых в том обществе, к которому принадлежит данный индивид

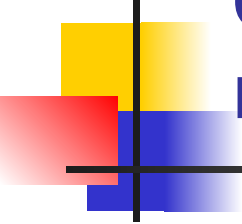


Инкультурация

приобщение человека к традициям, ценностям, моделям мышления и нормам поведения, свойственным данной культуре. В узком смысле инкультурация - усвоение культурных норм и ценностей ребёнком; в широком – не ограничивается ранним детством, включает способы усвоения культурных образцов и норм взрослым человеком (первичная и вторичная стадии инкультурации)

Аккультурация

адаптация (изменение кода поведения) под действием враждебных условий с последующим развитием интеркультурной идентичности путем интегрирования в новую среду. Результат – формирование «межкультурной идентичности» - психологическое состояние чужестранца, которое его отличает от представителей новой культурной среды. Синонимы – «мультикультурный человек», «культурный гибрид».

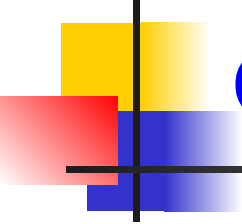


Способы передачи культурной информации

Вертикальная трансмиссия, в ходе которой социокультурная информация передаётся от старшего поколения к младшему;

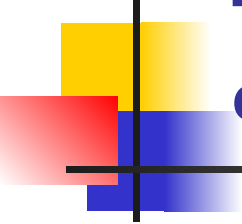
Горизонтальная трансмиссия осуществляется в ходе освоения культурного опыта и традиций в общении со сверстниками;

Непрямая трансмиссия предполагает, что человек обучается как у окружающих его более опытных взрослых, так и в специализированных институтах (школах, вузах, СМИ и т.д.).



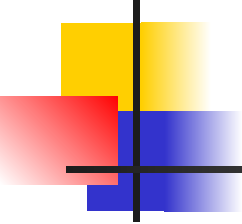
Отношения между культурами

- *утилитарные*
- *неприятия (эгоцентрические культуры, крайние формы – геноцид, сегрегация, дискриминация)*
- *взаимодействия*



Типы реакции на чужую культуру и поведение её представителей

- *Отрицание различий культур*
- *Защита собственного культурного превосходства*
- *Минимизация культурных различий*
- *Принятие существования культурных различий*
- *Адаптация к чужой культуре*
- *Интеграция в чужую культуру*



Спасибо за внимание!