

Формирование системы СМИ в XX века лекция 3

- Основной закон духовного развития человечества состоит в смене субъективного отношения человека к окружающему миру на объективное, что возможно только при овладении информацией определенного уровня.
- Тенденции монополизации

Массово-коммуникационная деятельность

- современного человека, связанная с потреблением, использованием и производством массовой информации, при тотальной распространенности и доступности информация становится необходимым условием и средством осуществления практически любой социальной деятельности: общественно-политической, познавательной, трудовой и пр

содержание

- и форма массовой информации изменяется в соответствии с информационными интересами и потребностями людей.
- Удовлетворение информационных потребностей аудитории необходимо включать в число целей коммуникатора как цель-средство для достижения других, управленческих задач массового воздействия.

Информационные потребности

- следует рассматривать как потребности в сообщениях определенного содержания и формы, которые нужны людям для ориентации в окружающей действительности, уточнения сложившейся у них картины мира, для выбора линии поведения и решения проблемных ситуаций, для достижения внутреннего равновесия и согласованности с социальной средой.

Без удовлетворения ЭТИХ потребностей

- невозможна целенаправленная разумная деятельность человека. Поэтому степень развития информационных потребностей и их удовлетворения тесно связаны с социальной активностью человека.

Далеко не все информационные потребности

- осознаны самим субъектом и выражены в его тематических интересах и коммуникационном поведении; часть из них остается неосознанной и потому нереализованной из-за отсутствия необходимых сведений, недостаточности источников информации, неразвитости коммуникативных навыков и т.д.

Этапы развития телевидения в России

- 1895 год вошел в историю человечества как год открытия радио и кино. Но еще раньше во многих странах мира предпринимались попытки передачи изображения на расстояние по проводам.
- В 1880 году П.И. Бахметьевым была предложена схема, легшая позднее в основу телевидения: для передачи на расстояние изображение должно быть предварительно разложено на элементы, которые передаются и вновь собираются в единое целое.

катодная электронно-лучевая трубка

- В 1888-1889 гг. профессор А.Г. Столетов открыл принципиальную возможность непосредственного преобразования световой энергии в электрическую.
- В 1907 году Б.Л. Розинг запатентовал принцип, действующий и в современных телевизорах: для преобразования электрических сигналов в светящееся изображение используется катодная электронно-лучевая трубка (созданная англичанином В. Круксом и усовершенствованная немцем Ф. Брауном). Б.Л. Розинг во всем мире считается основоположником электронного телевидения.

три страны мира - СССР, США, Англия

- В 1950-м году телевидение имели три страны мира - СССР, США, Англия. К 1960-му - телевидение велось в 20-ти странах Европы. К началу 80-х по данным ЮНЕСКО телевидение существовало в 137 странах мира.
- Во 2-й половине 50-х годов в СССР началось сооружение телевизионных кабельных линий, в Европе в 50-е годы уже существовала густая кабельная сеть.
- В 60-е годы, с совершенствованием технических средств для наземной трансляции, начала расти сеть радиорелейных станций, посредством которых телевизионный сигнал передается на расстояние по эфиру - от одной станции к другой. Примерно в то же время начала развиваться и спутниковая телетрансляция.

Интернет

- С 1991 года начинает свой отсчет история телевидения новых независимых государств, образовавшихся на территории СССР.
- 90-е годы отмечены еще одним фактом: практически все теоретики телевидения сходятся во мнении о том, что безраздельному господству эфирного телевидения приходит конец.
- К концу десятилетия окончательно сформировалась группа новейших технологий телекоммуникации: кабельное вещание, непосредственное спутниковое телевидение, телерадиовещание в компьютерной сети Интернет.

2000 год

- 2000, формируется группа потенциально перспективных «мегаканальных» технологий: цифровое ТВ, волоконно-оптические системы по 500 и более интерактивных каналов, сотовое радио и ТВ и т.д.

Важнейшей тенденцией конца тысячелетия стал глобальный кризис государственного телевидения

- Происходит регионализация телевидения
- - во-первых, перспективными становятся интерактивные (двусторонние) телевизионные технологии
- - во-вторых ближайšie же десятилетия классическое эфирное телевидение лишь дополняется новейшими телевизионными технологиями, одновременно стимулируя их развитие.

событийная

- констатирующая, репродуктивная информация, цель – осветить ярко факты, события, без комментариев.
- Информация подается лаконично раскрывая основной факт и существенные детали. Оперативность, злободневность, важность, репродуктивной информации определяет рост потребителей и объем публикаций.
- Информ. рейтинг на ОРТ-85,6%,
- РТР-71,3%,
- НТВ-60,8%.

Интерпретирующая –

- Высок интерес редакций к этому виду и желание дать такое сообщение объемно и броско. Особенность этого вида информации для читателей – развернутый мини-коментарий;
- интерпретирующая информация редко встречается в программах телевидения, радио, журнальной, газетной периодике.
- Востребованность с каждым годом растет, это издания: «Итоги», «Профиль», «Эксперт», «Власть» и др.

Базисная информация

- используются цитаты, ссылки на высказывания гос. деятелей, в тексте присутствуют важные аргументы.
- Это особо важная документальная, теоретическая информ. государственного, нравственного, религиозного др. общезначительного характера.
- Значение этого вида велико, но тираж произведений низкий млн экземпляров. Ответственность и важность базисной информации связана с нравственными и эстетическими целями, пока юридические законы и нормы несовершенны, нравственные основы журналистской информации имеют первостепенное значение.

Методы для создания информации

- Дополнение экономическими, историческими и иными конкретными, необходимыми для осмысления фактами
- Сопоставление с близкими по значению фактами, разъясняющими суть новизны
- Наложение мнения тех, кто имеет прямое отношение к совершившемуся (участники, специалисты, видные деятели и т. д.)

3 уровня деловой информации

- для крупных промышленно-финансовых деятелей;
- для представителей среднего, мелкого бизнеса; миллионов рядовых читателей-зрителей.
- Творчество журн. информации предполагает ясность и точность в выборе каждого слова.
- Язык и стиль журналиста – не загромождать суть дела второстепенными частностями; придерживаться лексики понятной аудитории.
- Язык информации – доступный, простой, без сложных стилистических конструкций, оборотов, туманных расхождений и намеков.