

emo



parfait au chocolat

Итак, что же такое эмо?



Сам термин появился в середине восьмидесятых как сокращение от слова «эмоция» (emotion).

В России эмо-группы появились приблизительно шесть лет назад, то есть уже в нынешнем, 21-ом, веке. Позаимствовав основу у своих зарубежных коллег.

По современному определению, эмо - во-первых, стиль музыки, в котором эмоции выражаются через личные тексты, поведение музыкантов на сцене и экспрессивный, «на грани истерики» вокал. Во-вторых - имидж, мода и поведение, близкие этой музыке. В-третьих - состояние души тинэйджера, наиболее чутко реагирующего на то, что происходит вокруг, ранимого и чувствительного, часто не находящего понимания ни среди сверстников, ни дома, в семье.



Почти любое музыкальное направление развивает собственный стиль одежды присущий только ему. Эмо не оказалось исключением. Эмокидов очень легко можно узнать по их необычному, яркому внешнему виду. В основе стиля сочетание черного и розового цветов, хотя возможно присутствие небольшого количество других. Эмокиды предпочитают носить узкие джинсы, узкие футболки со смешными детскими рисунками, мультяшными героями, разбитыми сердцами или названиями эмо групп. На ногах кеды. Черные пиджаки и рубашки. Ремень с железными клепками, полосатые шарфы, гетры на руках, множество значков и сумка через плечо. Еще они носят браслеты с шипами и делают пирсинг. Ну и конечно же челка, закрывающая пол лица. Девочки похожи на мальчиков, мальчики на девочек... Порой трудно понять кто есть кто.





Эмо-культура идеально подходит для людей депрессивных, пассивных, неуверенных в себе, не слишком сильных физически. Ясно, что таким быть можно и без всякой субкультуры, но одно дело - быть обычным «лузером», а совсем другое - сделать свое «лузерство» частью жизненной позиции, своей идеологией. Эмо-культура - подходящее место для искренних, чувствительных, скромных тинэйджеров. В ней они не только одеваются в соответствующем стиле и слушают эмо-группы, но и сами занимаются творчеством: рисуют, фотографируют, пишут стихи на темы депрессии, одиночества, непонимания со стороны окружающего мира - достаточно «вечные», в общем-то, темы.



Штампы и стереотипы об эмо-культуре не только ходят по блогам и форумам, но и активно тиражируются в СМИ: с недавних пор об эмо стало модно писать в газетах и журналах, делать о них сюжеты на телеканалах. Когда любая новая субкультура попадает в СМИ, чаще всего ее первоначальный смысл размывается, искажается и сводится к набору стереотипов.

Теперь вот, стоило эмо войти в моду, СМИ тут же заметили их и начали лепить стереотип: эмо - это мальчики и девочки с накрашенными глазами, которые плачут и режут себе вены, потому что они эмоциональные и тонкие натуры. И в результате тысячи подростков кинулись красить глаза, плакать и аккуратненько царапать себе запястья. Вряд ли все они были эмоциональными и тонкими натурами, скорее, им просто хотелось делать то, что сейчас модно.





Немало шума в эмо-тусовке наделал репортаж, показанный по одному из центральных каналов в начале 2007 года. А именно таковыми в нем были показаны эмо: часами делают себе прическу, главный элемент которой - черная крашеная челка, наводят черные тени на глаза - чтобы потом они растеклись, когда эмо заплачет, а придя в клуб на концерт, обязательно стараются перерезать в туалете себе вены.

Крупным планом было показано объявление:

«Уважаемые посетители ЭМО-концертов!

Просим принять к сведению, что во время концертов и на территории нашего клуба резать вены СТРОГО ВОСПРЕЩЕНО!!!! Нарушителей будем сдавать в дурку!»



Потом показали какого-то паренька, который пожаловался на анти-эмо, которые «их ловят и отрезают челку», и тут же все свелось к банальному и любимому телевидением насилию: было рассказано о том, как опасно принадлежать к этой новой субкультуре: на эмо охотятся скинхеды и футбольные хулиганы.

В результате получилась такая вот страшилка: мамы, папы, не пускайте ваших детей в эмо! Это опасно! Если сами не перережут себе вены, то их обязательно убьют злобные скинхеды и футбольные фанаты.





Ясно, что эмо своим поведением и внешним видом создают немало поводов для стереотипов и разнообразного негатива в свой адрес. В принципе, тех, у кого эмо вызывают однозначное отторжение и раздражение, можно понять, но мало ли кому кто не нравится? Неприятно вам на них смотреть - не смотрите, никто ж не заставляет. Достаточно ведь есть людей, которые внешним видом выделяются из общей массы, и что вообще в этом плохого?

В любом случае мода на эмо притягивает к этой субкультуре интерес со всех сторон, в том числе - и со стороны «врагов», и пока эта мода будет продолжаться, будут появляться новые анти-эмо-сайты, надписи «по ето» на заборах и «накрывалова» концертов. А эмо должны понять, что никто их защищать не будет, и они должны научиться защитить себя сами. Если ты надел узкие джинсы, отрастил и покрасил челку, то должен быть готов за это ответить.

Презентацию выполнили:

Бондарчук Ангелина

Гарбилис Светлана

Усенко Анжелика



Спасибо за внимание!