

Сценарный план фильма

Совершенно очевидно, что без сценария снимаются очень плохие, бесформенные картины.

- СЦЕНАРНЫЙ ПЛАН - это набросок будущего сценария, в котором кратко описаны основные мизансцены и элементы действия, в той последовательности, в которой действие будет происходить.

Разработка темы

Написание сценария можно разбить на три главных этапа.

Первый этап предусматривает разработку темы.

Второй – сбор материала и ознакомление с тем, что предстоит снимать.

Третий этап – написание самого сценария.



Сначала придумывается идея или замысел, определяющий содержание вашего фильма. Необходимо описать замысел в одном-двух предложениях. ЛОГЛАЙН. Желательно уложиться в 25 слов. Проверьте идею на друзьях, спросите: понятна ли она им, интригует ли она их, хотят ли они посмотреть ваш фильм.

Начните со слова, образа или предмета. Все, чего требует история, – это семя, за которым вы будете следить до того, пока оно произрастет.



Что, если бы вся еда
была в виде
таблеток? Что, если
бы вы обнаружили,
что ваш отец—
шпион?
Что, если бы ваша
собака неожиданно
смогла
разговаривать?



Попробуйте снять реальную жизнь. Кто сказал, что короткометражный фильм должен быть фантастикой? Если вы хотите отснять короткометражный фильм, рассмотрите возможность съемки окружающего мира или документально фильма.



Логлайн — краткая аннотация к фильму, передающая суть истории, ее основную драматическую коллизию. Основная идея, уместенная в одно-два предложения (как правило, около 25 слов).

Герой (X) должен сделать то-то и то-то (Y, цель героя), иначе случится что-то непоправимое (Z).

Пример: Профессор археологии Индиана Джонс должен найти Ноев Ковчег и Чашу Грааля, иначе нацисты используют эти артефакты, чтобы захватить весь мир.

Синопсис — краткое линейное изложение концепции сценария фильма, его содержания, сути драматического конфликта в увлекательной форме. В синопсисе есть завязка, поворотные точки, кульминация, развязка. В отличие от логлайна, в синопсисе уже хорошо просматривается сценарная структура фильма. Несмотря на это, автор также не открывает все карты, а читатель, не утрачивая интерес, должен захотеть увидеть историю на экране.

Экспозици

я

Погружение в мир фильма с помощью пейзажей, музыки, персонажей.



2. Завязка – первое столкновение героев, их мнений, позиций, которое раскрывает противоречия между ними, означает начало основного конфликта



3. Развитие действия – цепь событий, заданных экспозицией и завязкой, развитие конфликта, открытое столкновение характеров.



4. Кульминация – высшая точка столкновения характеров, момент наиболее острого проявления конфликта. Кульминация определяет победу в споре и, если перед нами трагедия, часто приводит повествование к концу, выражаясь юридически, «по причине гибели героев».

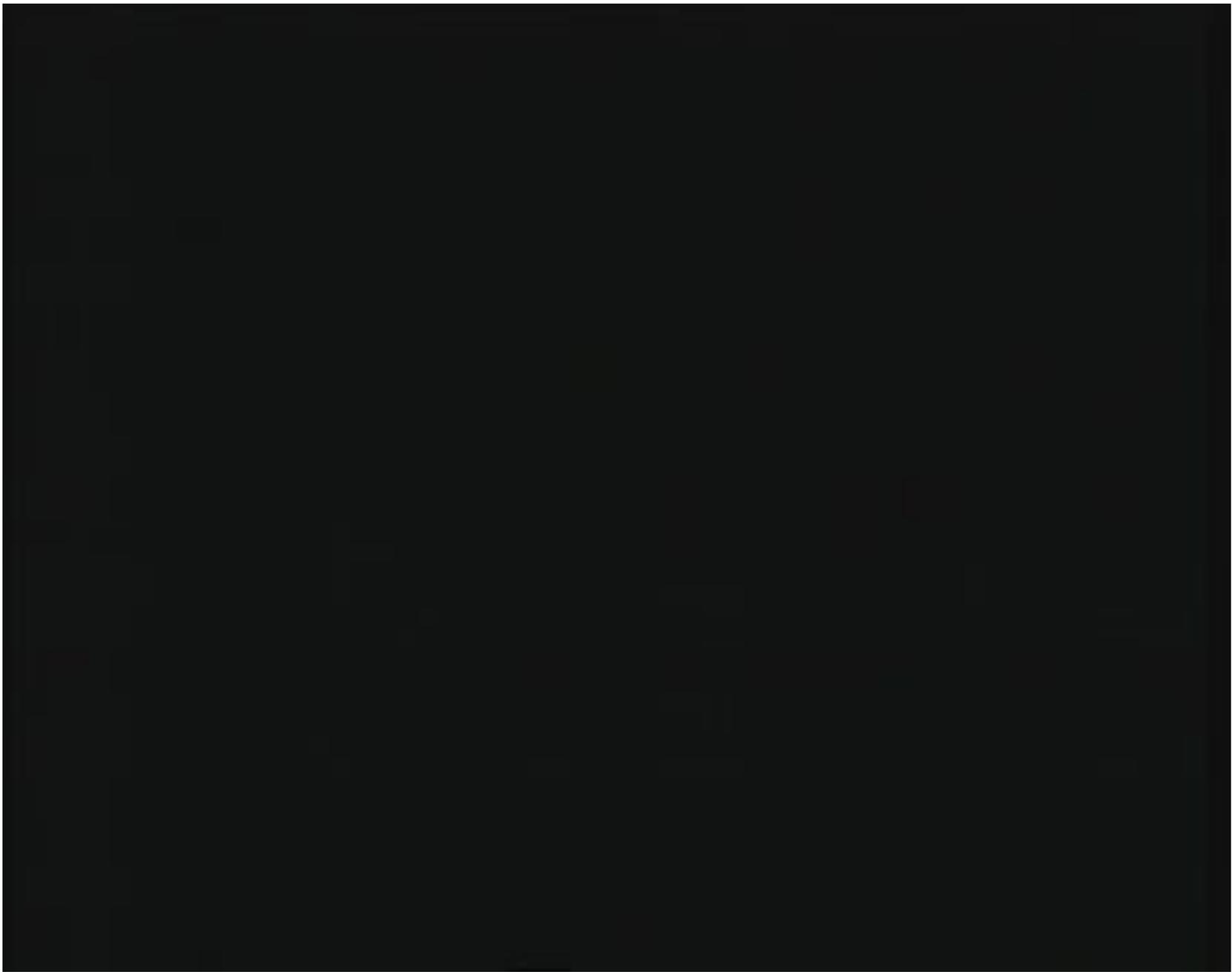


5. Развязка следует за кульминацией, обычно это эпизод, в котором подводится итог борьбы, выясняется расстановка персонажей после генеральной схватки.



Советский мультфильм для взрослых 1968 года Фёдора Хитрука. Шуточное повествование о нешуточных усилиях при создании фильма в СССР. Роли озвучивали: Алексей Полевой и Георгий Вицин.

Сюжет мультфильма В начале мультфильма сценарист пишет сценарий, потом его читает режиссёр, затем они вдвоём бегают по различным инстанциям. Сценарий одобрен, но это ещё далеко не всё. Собирается команда из художника, оператора, композитора, звукооператора, рабочих и т. д. Далее идёт самый интересный процесс — съёмки. Героям мультфильма мешают различные неприятности, однако фильм снят, смонтирован, и вот кульминация — премьера.



- Пример логлайна к фильму “Каратэ-пацан”:
- «Подросток из Нью-Джерси переезжает в Калифорнию и встречает мастера боевых искусств, который учит, как защититься от местных хулиганов».

Важные характеристики хорошего логлайна:

- Ирония и интрига;
- Способность передать внешний (события, визуальная эстетика) и внутренний конфликт (моральная, психологическая ломка);
- Отсутствие подробностей, мелких деталей;
- Лаконичность, но без сухости;
- Отсутствие открытых нравоучений, интерпретаций глубинного значения истории;
- Возможность очертить целевую аудиторию, жанр (особенно актуально при работе с маркетинговыми материалами)

- Синописис к фильму “Каратэ-пацан”:
- «В одной из школ Лос-Анджелеса появляется новичок — тинэйджер по имени Дэниел. Он прибыл с восточного побережья вместе со своей матерью. Нелегко завести друзей на новом месте, где ты не знаешь никого, а тем более в школе, где управляет жестокая банда каратистов.
- Несмотря на свой юный возраст, члены банды очень опасны. Они называют себя Кобрами и жестоко «жалят» каждого, кто им не угоден. В списки неугодных попадает и Дэниел после того, как знакомится и заводит дружеские отношения с бывшей девушкой главаря Кобр. Кобры избивают новичка.
- Дэниел жаждет отмщения и в тоже время хочет произвести впечатление на свою новую девушку. Он обращается к мастеру восточных единоборств Мийаги с просьбой обучить его карате...».

Ключевые вопросы, на которые отвечает синописис, подобны тем, что составляются при написании логлайна:

- О чем эта история?
- Кто главные герои?
- К чему они стремятся и почему?
- Какие препятствия стоят на пути?