

***... это процесс  
проектирования объектов,  
в которых форма  
соответствует  
назначению, удобна и при  
этом красива.***

***Дизайн***

***Зачем он нужен и как его  
можно применить в жизни?***

**Дизайн /в переводе с англ./ -  
замысел, проект, чертёж, рисунок.**

**Но не просто рисунок,  
а конструирование на его основе  
вещей, машин, интерьеров,  
в которых сочетаются  
удобство, польза и красота.**

- Есть такая притча:

- *Один бедный старик делал ножи для чистки картофеля и продавал их на рынке в маленьком городке. Рынок насытился, и ножи перестали покупать. Старик обратился за помощью к художнику. ножей удалось продать. Старик обратился к дизайнеру. Дизайнер изменил форму ножа, сделал её удобней и покрасил его в цвет картофельных очисток. Новый нож привлёк внимание покупателей. Ножи не равились их покупали, к ним привыкали и ...выбрасывали, случайно, вместе с очистками. Спрос на ножи возрос. Замысел дизайнера был точен: через форму и функцию к экономической выгоде.*

**Изобразительно-  
выразительными средствами дизайна являются:**

- *Точка; текстура; объём;*
- *линия; цвет; пропорции;*
- *фактура; форма; масса;*
- *пространство.*

*Эти элементы комбинируются на  
основе принципов композиции*

Давайте вместе рассмотрим основные виды дизайна:

- *Промышленный дизайн;*
- *Графический дизайн;*
- *Визаж;*
- *Дизайн одежды;*
- *Фитодизайн;*
- *Дизайн среды;*
- *Экологический дизайн.*

- **Основные категории объекта дизайна (карта понятий)**
- Образ — идеальное представление об объекте, художественно-образная модель, созданная воображением дизайнера.
- *Функция* — работа, которую должно выполнять изделие, а также смысловая, знаковая и ценностная роли вещи.
- *Морфология* — строение, структура формы изделия, организованная в соответствии с его функцией, материалом и способом изготовления, воплощающая замысел дизайнера.
- *Технологическая форма* — морфология, воплощенная в способе промышленного производства вещи-объекта дизайн-проектирования в результате художественного осмысления технологии.
- *Эстетическая ценность* — особое значение объекта, выявляемое человеком в ситуации эстетического восприятия, эмоционального, чувственного переживания и оценки степени соответствия объекта эстетическому идеалу субъекта.

