





Интервью

Интервью

ИНТЕРВЬЮ

интервью

Этапы развития жанра интервью:

1. Период бурного развития периодической печати
2. Изобретение и развитие радио
3. Изобретение и развитие телевидения

Виды интервью:

**Газетное интервью, радиointerview,
телеинтервью**

Интервью (от англ, interview – буквально встреча, беседа) – жанр публицистики, представляющий собой разговор журналиста с социально значимой личностью по актуальным вопросам.



Интервью для журналиста – это, с одной стороны, способ получения информации путем непосредственного общения с человеком, владеющим этой информацией; а с другой – публицистический жанр в форме беседы, диалога, в котором журналист (*интервьюер*) на экране с помощью системы вопросов помогает *интервьюируемому* (источнику информации) как можно полнее, логически последовательно раскрыть заданную тему в процессе телевизионной передачи.

Интервьюер должен подготовиться к беседе: наметить предварительный перечень вопросов на основе знакомства с досье (если таковое имеется, в случае достаточной известности собеседника, в Интернете или в справочной службе телекомпании), с предыдущими высказываниями собеседника; бывает полезно расспросить о нем, его привычках и случаях из жизни различных сведущих людей – сослуживцев, членов семьи.

-
- Интервью как жанр занимает особое место на телеэкране. Интервью – непереманный элемент многих сложных телевизионных форм. Реже оно используется для создания самостоятельной передачи.
 - Телевизионное интервью должно носить ярко выраженный личностный характер.
-

Правила формулирования вопросов:

1. Задавая вопрос, нужно избегать многозначных понятий;
 2. основные вопросы следует формулировать в лаконичной, четкой фразе, так как длинный вопрос интервьюируемый может не запомнить и в результате ответить на часть вопроса (как правило, последнюю);
 3. вопрос лучше формулировать, не называя альтернативы, чтобы собеседнику не надо было лишь ограничиться выбором между двумя вариантами ответа.
-

Сами вопросы некоторые специалисты делят на **контактные, адресные, программные и экранные**. Что имеется в виду?



В зависимости от задачи, поставленной журналистом, различают *интервью-мнение* (высказывание по какому-либо поводу) и *интервью-факт* (сообщение о чем-либо известном данному лицу).

Интервьюируемые традиционно делятся на *три категории*:

- 1) **политические и государственные деятели**, специалисты и другие люди, обладающие специфическими знаниями в какой-то конкретной области; их интервьюируют, чтобы узнать о чем-нибудь;
 - 2) **знаменитости**, которых интервьюируют для того, чтобы подробности их жизни и деятельности стали достоянием широкой публики;
 - 3) **обыкновенные люди**, с которыми мы встречаемся дома, на улице, на службе; у них берут интервью, чтобы выяснить общественное мнение о том или ином событии.
-

Типология интервью (в зависимости от их цели)

- *Протокольное интервью*
 - *Информационное интервью*
 - *Интервью-портрет*
 - *Проблемное интервью (или дискуссия)*
 - *Интервью-анкета*
-

Интервью-портрет – особая разновидность телевизионного интервью с целью по возможности всестороннего раскрытия личности собеседника. Преимущественное значение приобретают социально-психологические эмоциональные характеристики, выявление системы ценностей интервьюируемого.

-
- *Проблемное интервью* ставит задачу выявить различные точки зрения или пути решения социально значимой проблемы.
 - Внешне весьма простым представляется *протокольное интервью*. Журналист задает вопросы, нередко заранее согласованные, композиционно никак не связанные. Что-либо переспрашивать, уточнять не принято. Официальное лицо дает официальные ответы.
-

-
- *Информационное интервью* – наиболее распространенная форма экранного диалога. Во всяком случае, в информационных выпусках абсолютное большинство встреч журналистов с их собеседниками происходит с целью получения конкретных сведений от человека, владеющего необходимой информацией.
-

Интервью-анкета проводится, как правило, за пределами студии.

Объект общественного мнения, избранный для интервью-анкеты, должен отвечать **трем критериям:**

- 1) быть дискуссионным (существуют разные точки зрения на затронутую проблему);
 - 2) вызывать общественный интерес;
 - 3) находиться на уровне компетентности большинства (суть вопроса должна быть понятна и интервьюируемым, и аудитории, чтобы зрители чувствовали себя «компетентными судьями», оценивая высказывания экранных собеседников).
-

Домашнее задание

Подготовить газетное, радио или телеинтервью (индивидуально, парами, группами)





















