

Что такое эмблемы, зачем они нужны людям

Многие из нас выдумывали, рисовали и чертили различные знаки, эмблемы, символы праздника, олимпиады, спортивной команды или класса. Общее между ними то, что они содержат сжатую информацию, просты, лаконичны и понятны. Хотя, в каждом из них скрыт внутренний смысл, такой «секрет — изюминка».

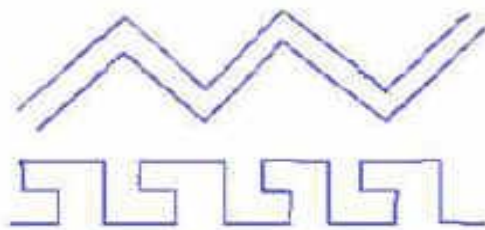
Лабиринт - древнейший символ смерти и возрождения



Древние символы



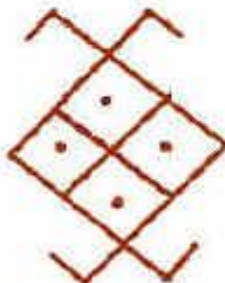
солнце



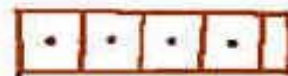
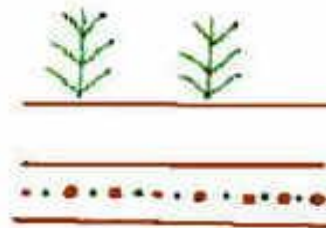
вода



земля



плодородие







- одна и та же эмблема может быть изображена по-разному. Это значит, что **эмблема** служила лишь украшением, орнаментом.

Что нужно учесть при создании эмблемы

- 1. Все части эмблемы несут одну информацию;
- 2. Информация краткая, передает суть предмета, информации и тд
- 3. Избегайте многоцветия

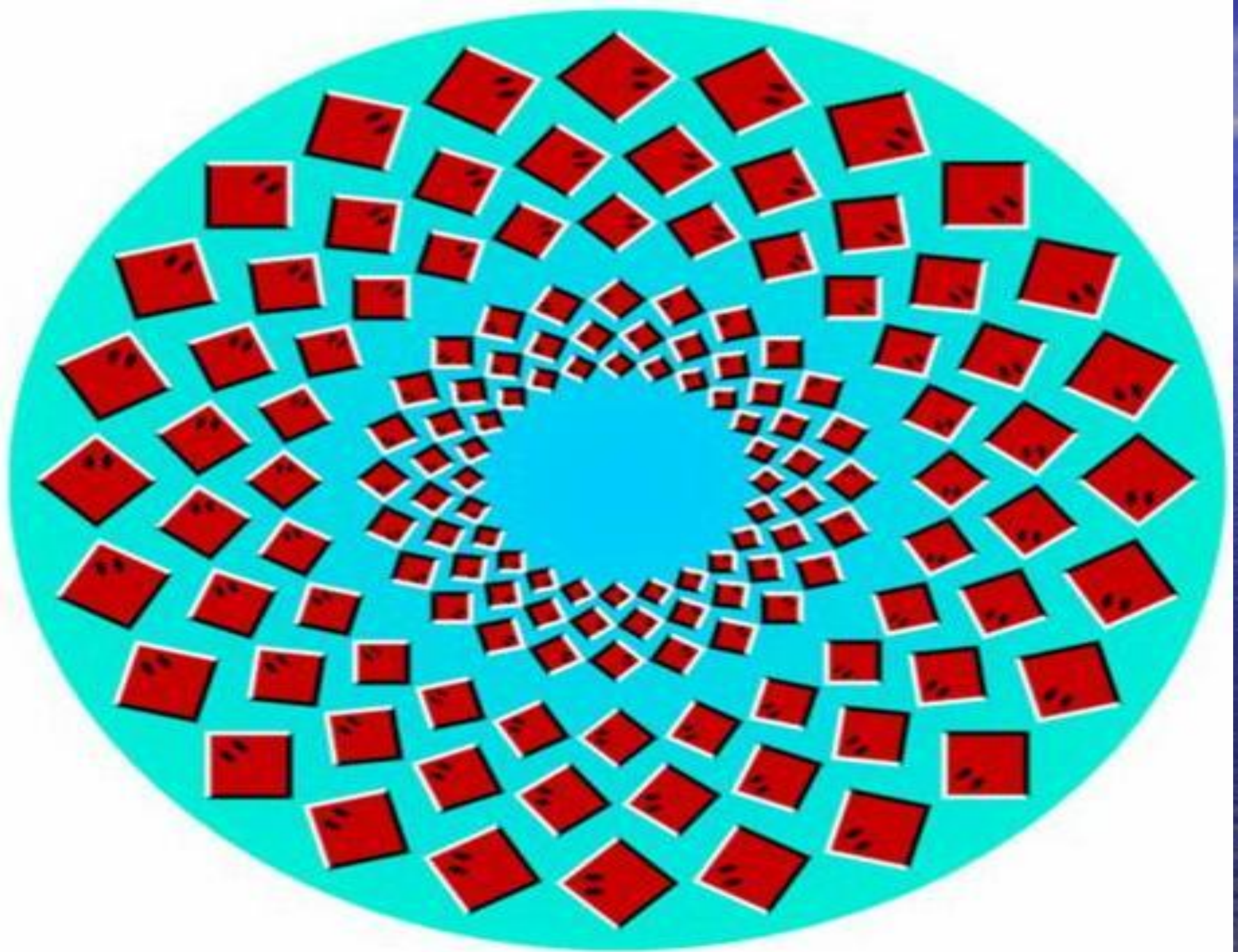
Образцы эмблем

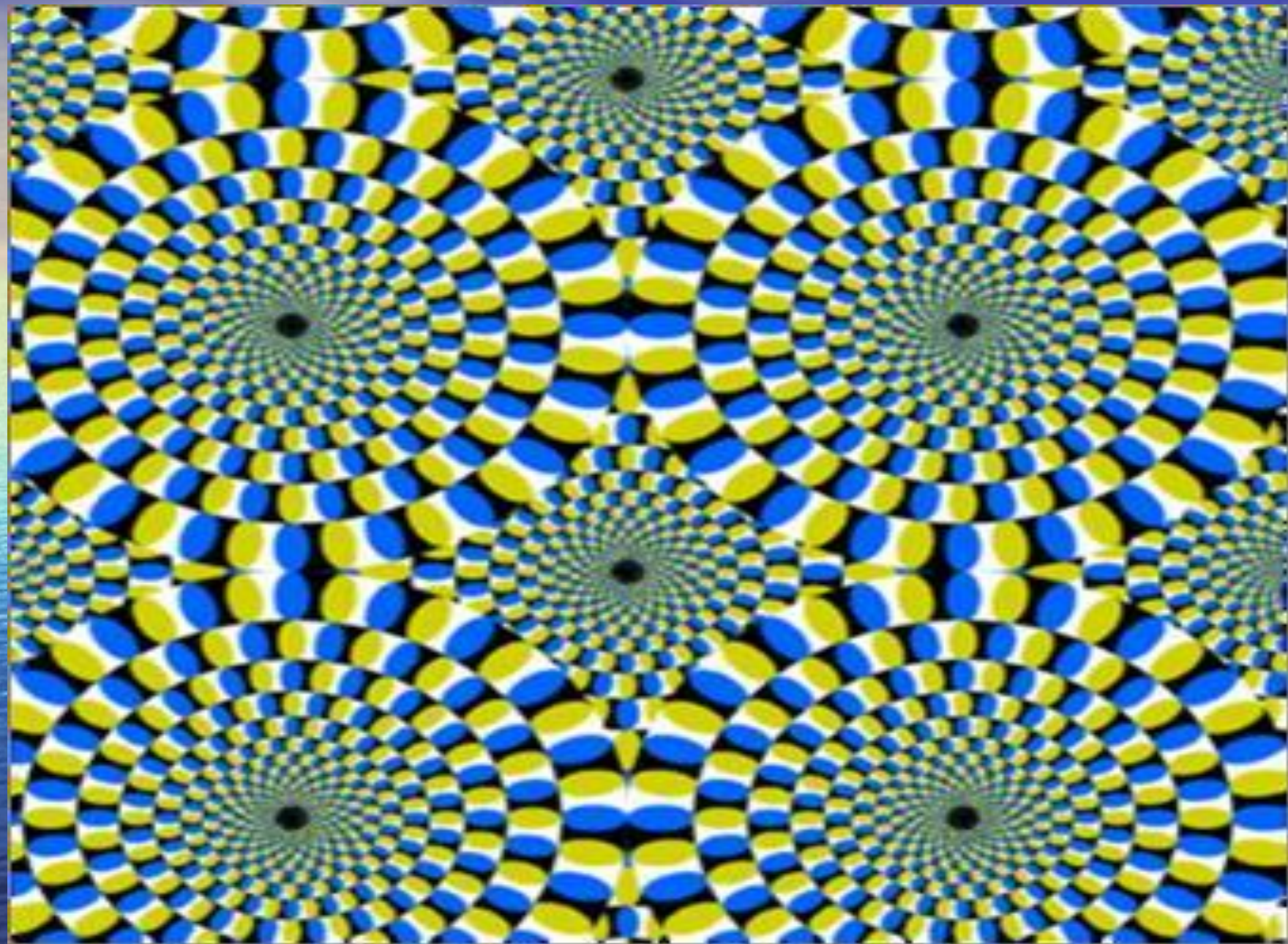


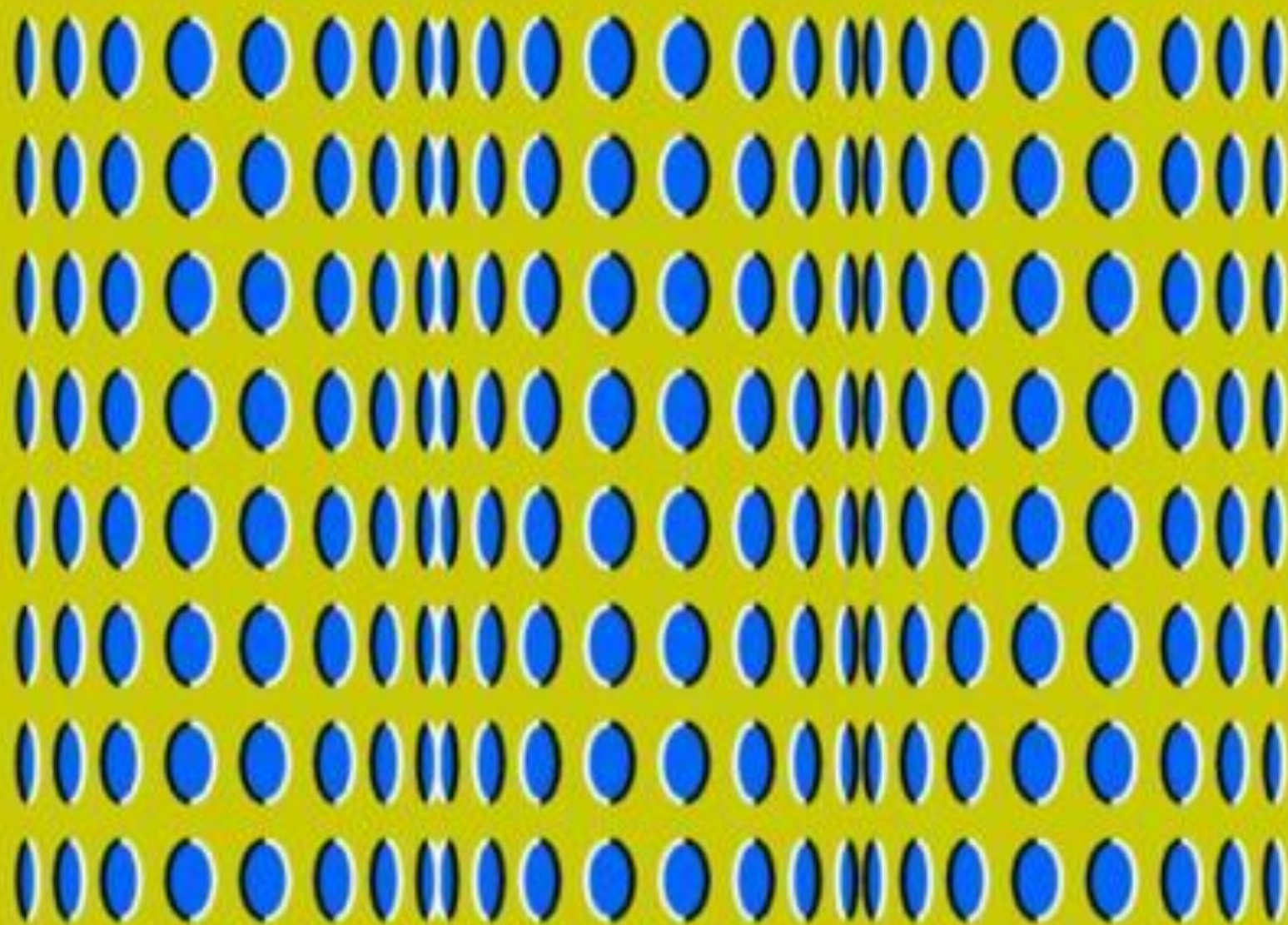
Не забудьте, что эмблема несет
положительные эмоции!



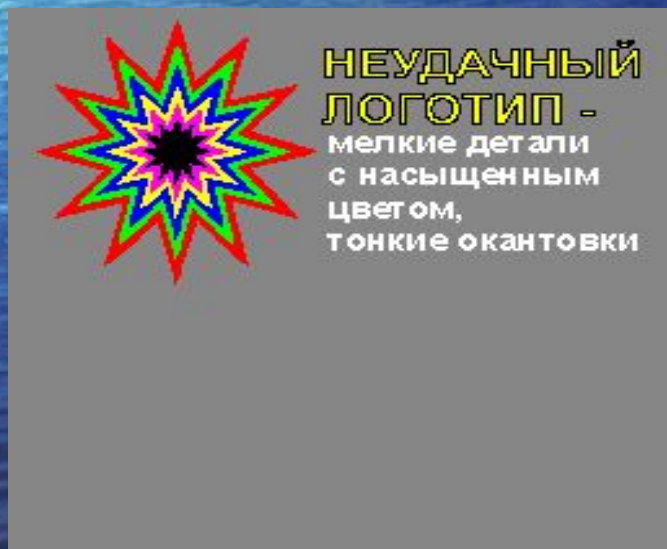






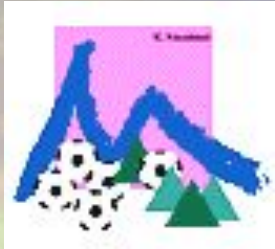


Количество цветов в хорошем логотипе обычно не превышает двух. Белый и черный цвета обладают лучшей сочетаемостью чем остальные, поэтому допустимо использование такого цветового решения как 2 цвета + белый или 2 цвета + черный. Выбор конкретных цветов в большинстве случаев определяется направлением деятельности объекта. Максимальное количество цветов – 4, что применяется крайне редко.



черный на желтом
зеленый на белом
красный на белом
синий на белом
черный на белом
белый на синем
желтый на черном
белый на красном
белый на зеленом
белый на черном
красный на желтом
зеленый на красном
красный на зеленом

Неудачные эмблемы



перенасыщенность
изобразительными
элементами и
информацией



неоригинальность



плагиат



невыразительность



нечитаемость



Желаю вам успехов в работе!



PROSTO