

Логотип — важнейший элемент корпоративного имиджа компании. Он служит, в первую очередь, для идентификации компании на рынке.

Логотипы появились для того, чтобы отличать продукцию различных фирм в рамках одной отрасли.

Зарегистрированная **торговая марка** защищает компанию от недобросовестной конкуренции и позволяет защитить её права в суде.

В восприятии потребителя наличие логотипа или торгового знака является гарантией качества товара.

Типы логотипов

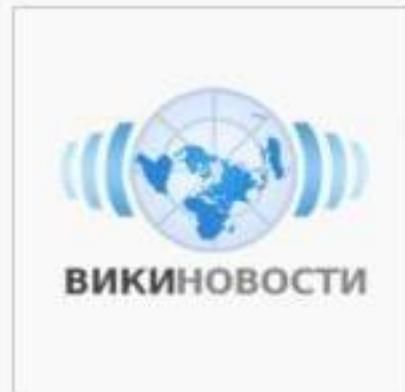
1. Оригинальное графическое начертание названия.
2. Фирменный знак. Буквенное начертание.
3. Фирменный блок — комбинация наз:



Шрифтовое начертание.
Торговая марка
«Wordmark»



Фирменный знак.
Фонд Викимедиа



Фирменный блок.
Русские Викиновости

Требования к логотипу

- запоминаемость
- универсальность
- оригинальность
- ассоциативность



Логотипы футбольных клубов



Nations - Europe



Nations - Amérique du Sud



Логотипы футбольных клубов

Nations - Asie



Nations - Afrique.



Логотипы автомобильных компаний



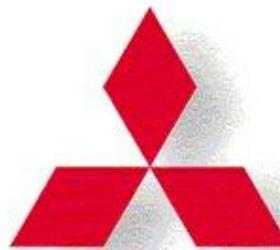
BENTLEY



DODGE

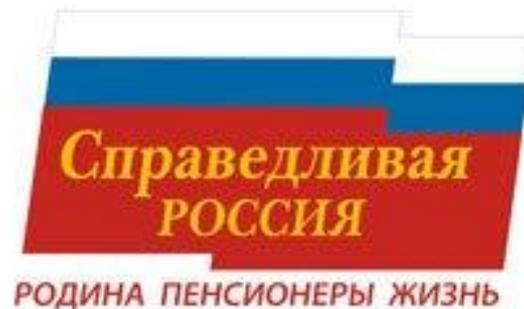


HYUNDAI



VOLVO

Логотипы партий



Логотипы телевизионн ых каналов и студий





Digital
Cinema
Sound



COPY PROTECTED

DREAMWORKS
HOME ENTERTAINMENT™

P I X A R

WIDE SCREEN
edition

ORION™



ROM/VIDEO



HBO™ IMAX®



HOME ENTERTAINMENT

MARVEL®

MIRAMAX
F I L M S



GRAMERCY
P I C T U R E S



Virgin

grafamania.net



НОРМА
ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКАЯ ФИРМА



НОРМА
ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКАЯ ФИРМА



НОРМА
ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКАЯ ФИРМА



НОРМА
ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКАЯ ФИРМА



ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКАЯ ФИРМА



ПРОИЗВОДСТВЕННО-КОММЕРЧЕСКАЯ ФИРМА

Разработка логотипа для ПКФ "Норма"





Разработка логотипов компаний