

IGORMELNIK.BIZ

Прибыльные бизнес-технологии



Самые вкусные бизнес-
тренды 2016 года

Тренд № 1: давайте больше ценности

- Стремитесь помочь людям, а не «срубить денег»
- Выдавайте массу контента
- Спрашивайте людей, чего они хотят
- Делайте все, что Вы делаете, с желанием помочь, а не необходимостью

Тренд № 2: будьте ближе к клиентам

- Через информационный шум пробиваться сложнее с каждым годом
- Клиенты устали от старых «бородатых» приемов
- Клиенты хотят уйти от сотен предложений, и получать ценность

Тренд № 3: Запомните пропорцию: 60% -30%-10%

10% времени уделяйте производству
(оказанию услуг)

30% - продажам

60% - продвижению

Без продвижения в 2016 году бизнес
рискует «загинуть».

Клиенты сами уже не приходят (или
приходят мало)



Чтобы построить свою
полноценную стратегию
продвижения, приходите на
последнее в этом году
мероприятие –
Кастомарафон «Сотни клиентов
для Вашего бизнеса-2016»



С Наступающим Вас Новым
годом!

Здоровья Вам и Вашим близким,
дорогой коллега!