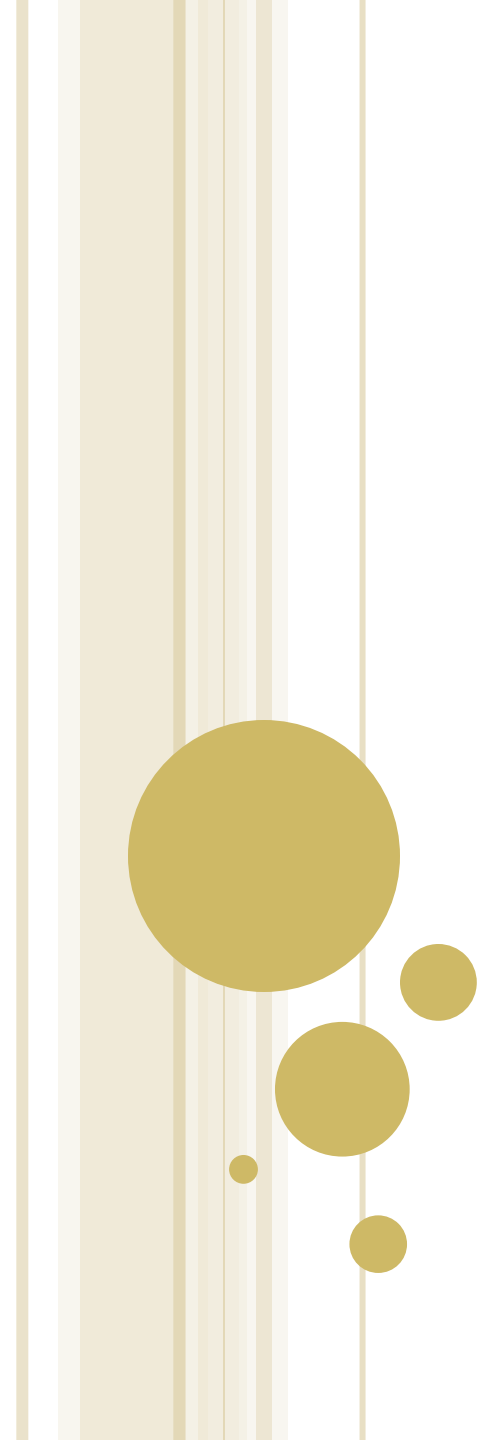




ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ В Индии

Выполнила:
Хертек Белекмаа Адар-ооловна
Группа 32Д-МБ1/17

2. Модели управления в Индии

1. Управляющих агентств

2. «Бизнес дома» (конгломерата)

3. Англо-американская модель



3. Особенности модели

ценным

по

Совет

- 1999 г.

ини»;

компан

инное

- директо

ети,

Совета

вие

- (сост

срком

Оухталь

ини»).

ты

олном

стандарт

Д. В

ера и Т.

контрол

па,

владелец

ролей

ие

сочетан

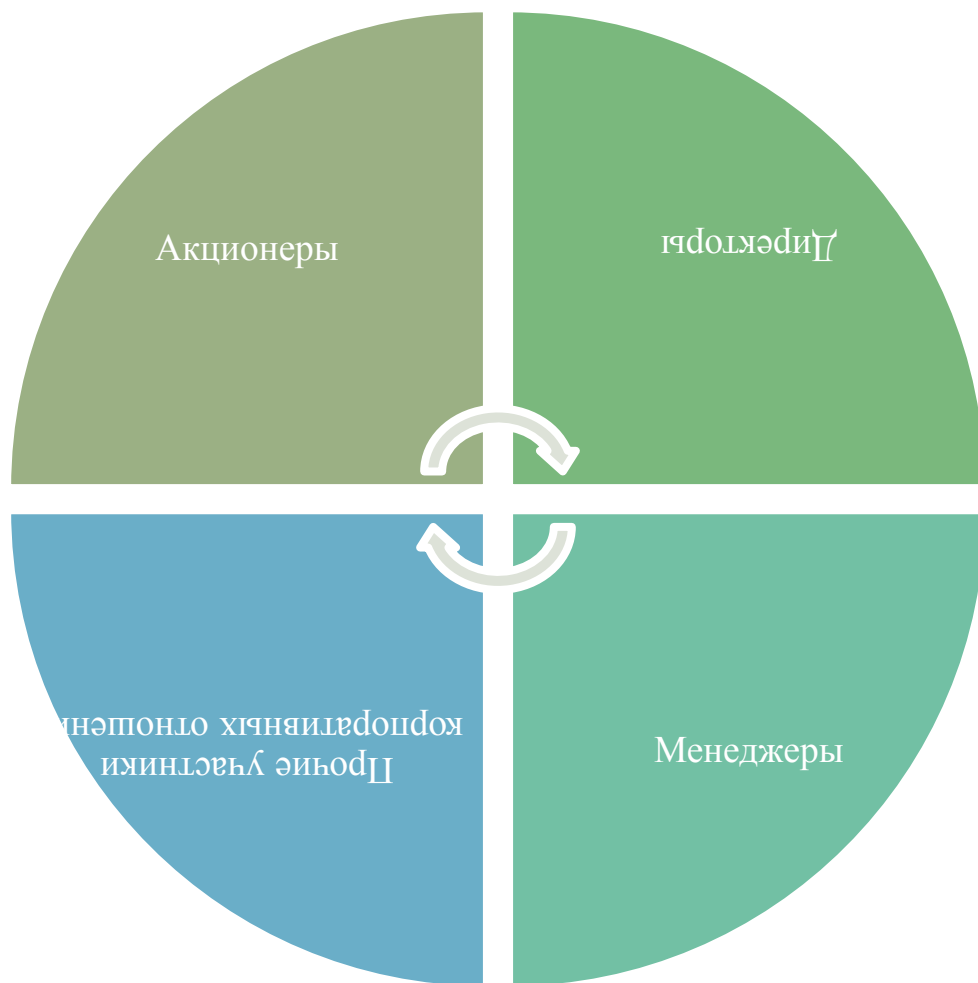
групп (

1

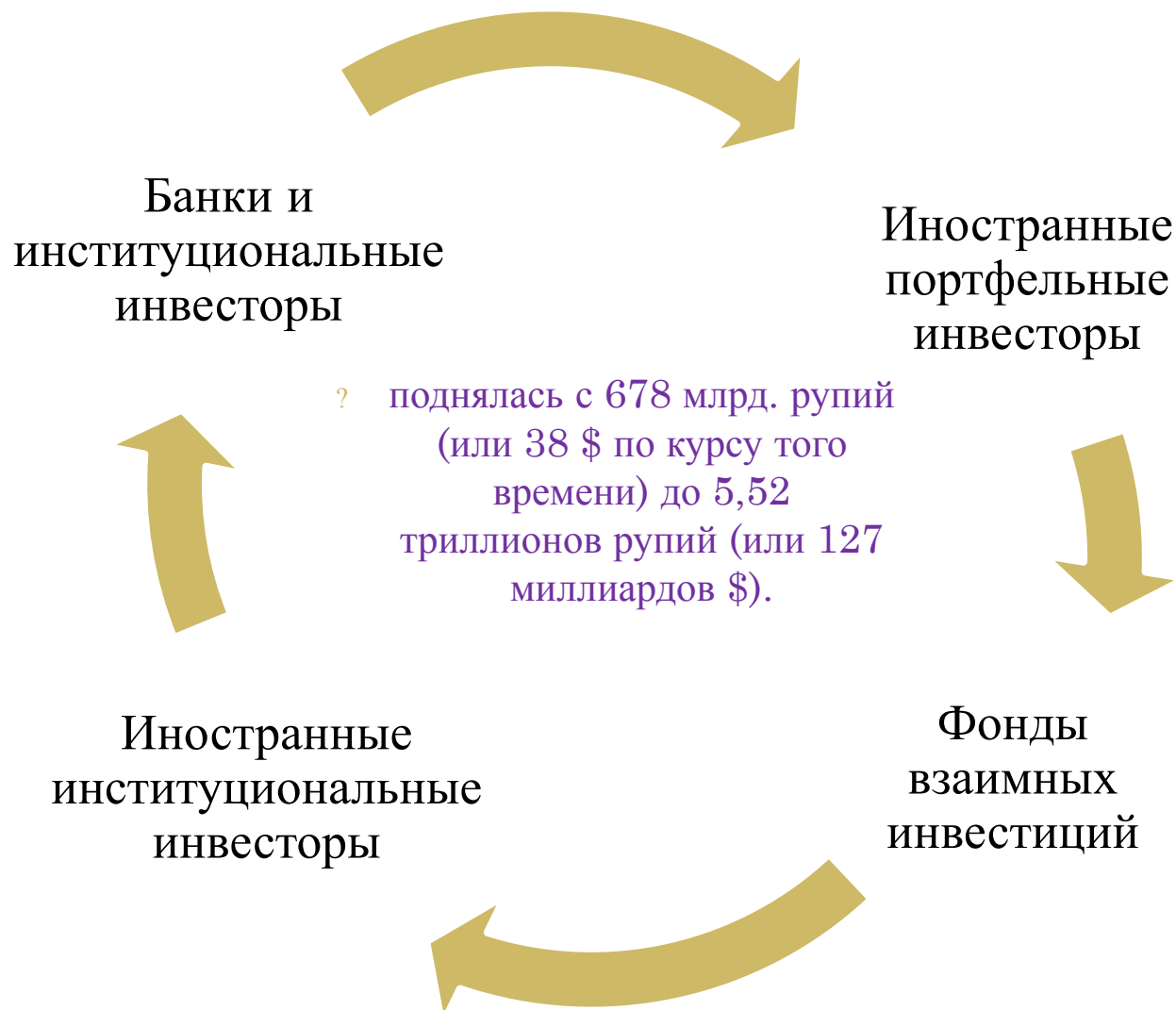
2

3

4. УЧАСТНИКИ КОРПОРАТИВНЫХ ОТНОШЕНИЙ



5. РЫНОЧНАЯ КАПИТАЛИЗАЦИЯ ПО ДАННЫМ 2000-х ГГ.



6. ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Родственные связи

Отношение ко времени

Переговоры

Переговоры с мамой

Особенности
образования



7. ЦЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БИЗНЕС-КУЛЬТУРЫ И ОРГАНИЗАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ В Индии

Наиболее значимые ценности, детерминирующие организационное поведение

- ? Индуизм.
- ? Кастовая система.
- ? Ориентация на семью.
- ? Коллективизм

Параметры национальной бизнес-культуры в соответствии с моделями

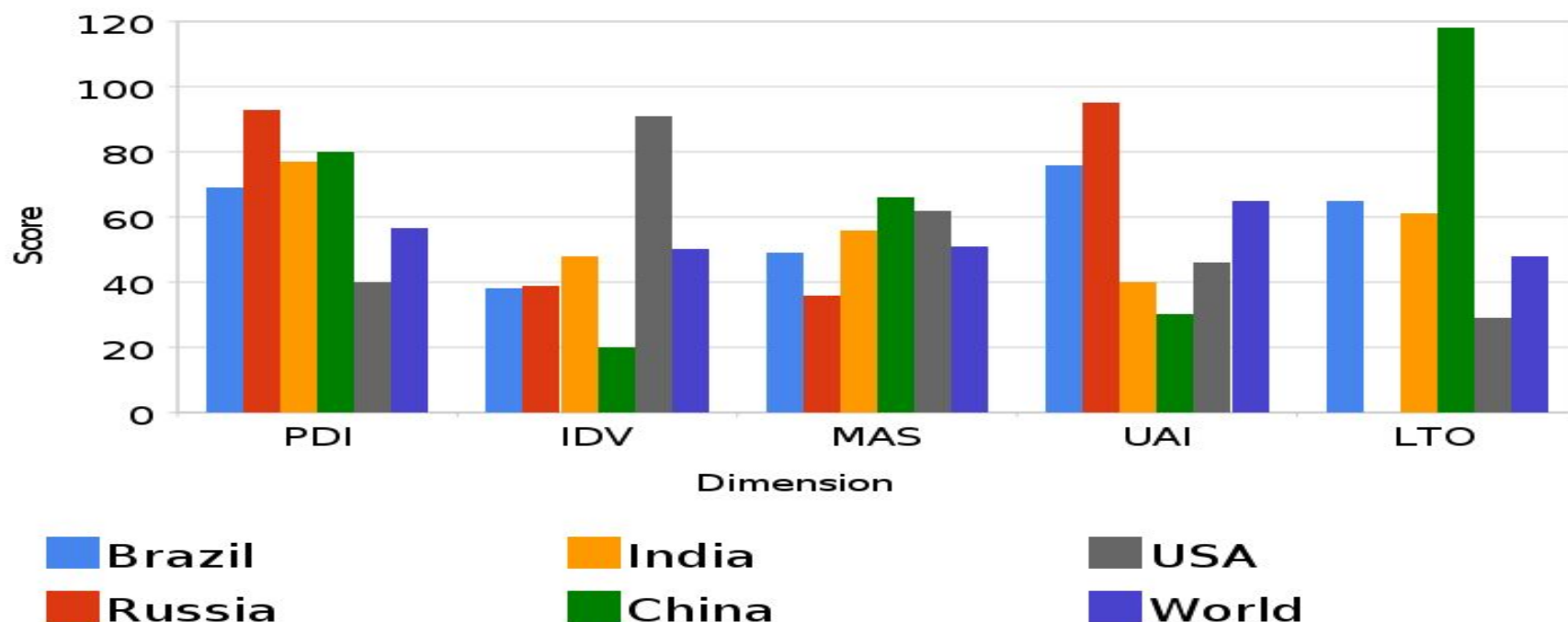
Г. Хофштеде.

- ? Коллективизм, высокая дистанция власти, низкое стремление избежать неопределенности, мужественность



8. ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

BRIC Geert Hofstede Scores



Примечание: PDI-Power Distance Index (Дистанция власти), IDV-Individualism (Индивидуализм), MAS-Masculinity (Маскулинность), UAI-Uncertainty Avoidance Index (Индекс избегания неопределенности), LTO-Long-Term Orientation (Долгосрочная ориентация).

9. ПОПУЛЯРНЫЕ СФЕРЫ БИЗНЕСА

- Мелкие предприниматели открывают точки питания;
- Утилизация мусора;
- Ювелирное дело, сувениры, сельское хозяйство и традиционные ремесла;
- Славится своими программистами.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

