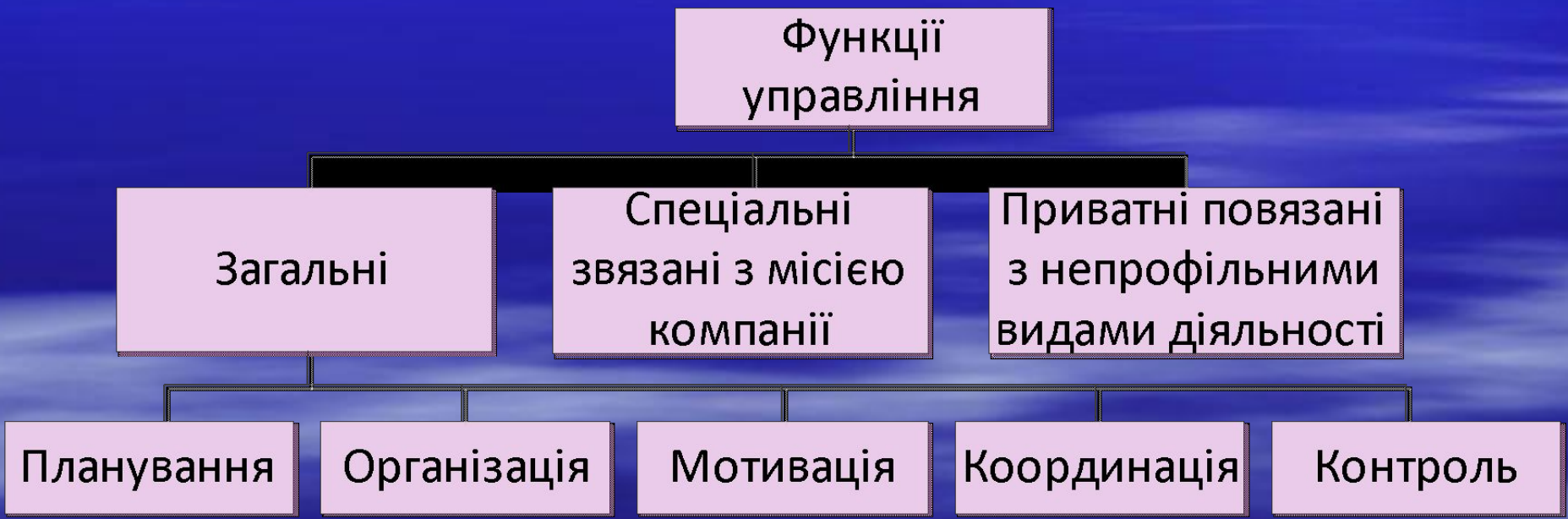


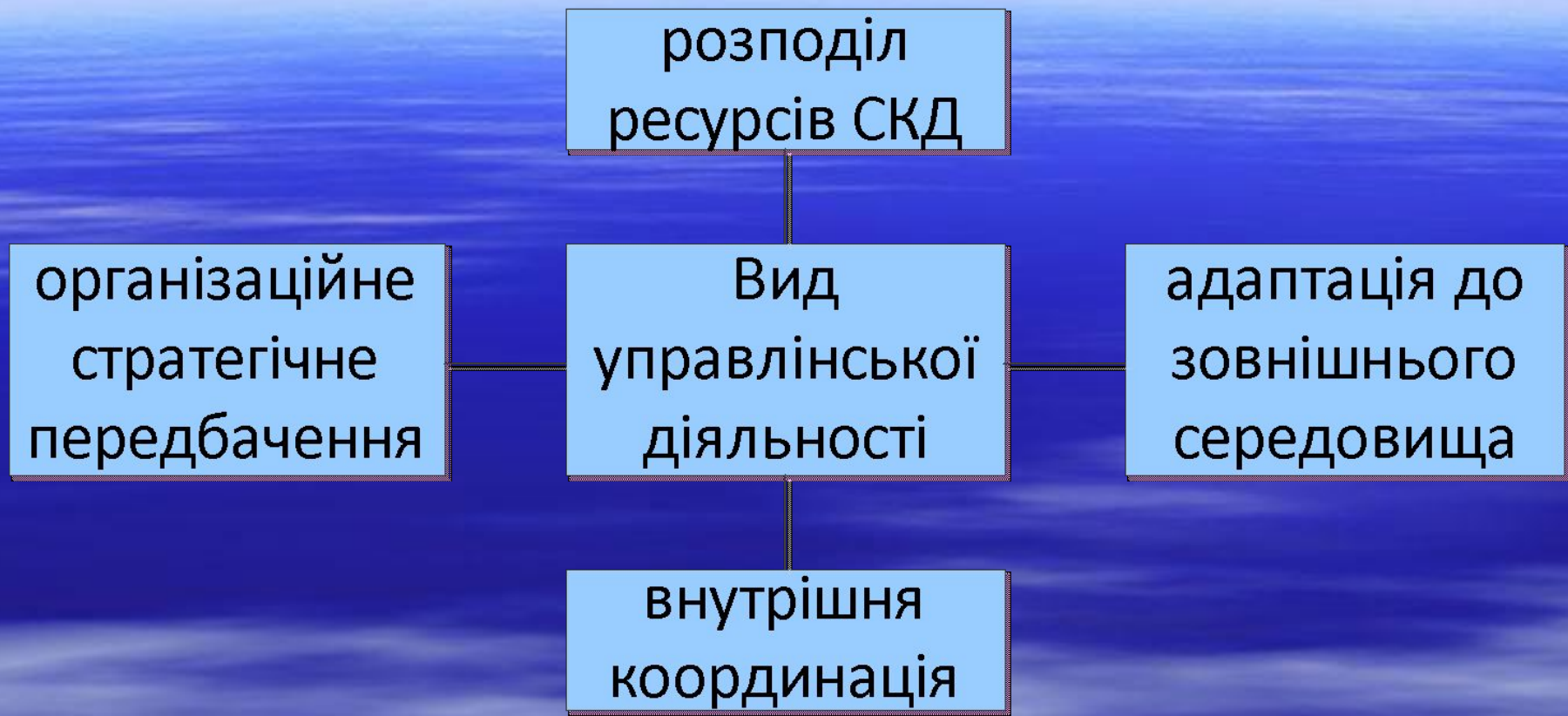
Функції соціально-культурного менеджменту та методи управління

Функції управління

Це види діяльності за допомогою яких,
керуюча підсистема діє на об'єкт
управління

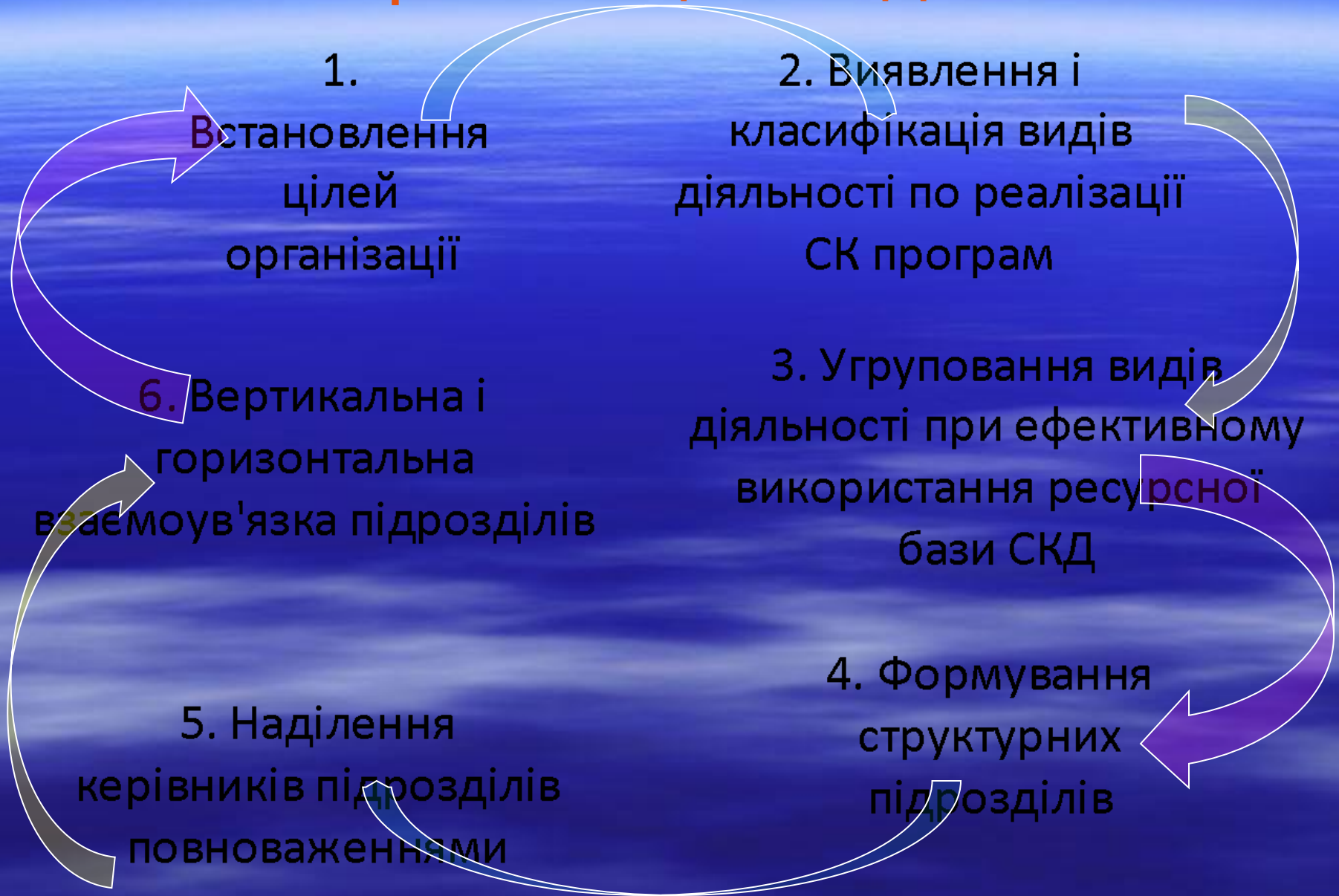


Стратегічне планування



Ціль стратегії – впевнитися, що компанія знаходиться і розвиває перспективні види діяльності, скорочуючи та згортаючи слабкі

Етапи організаційної діяльності



Мотивація в менеджменті

Змістовні теорії мотивації

Акцентують увагу на потребах працівників

I. Теорія Д.МакКлелланда

Поведінка людини визначає три потреби:

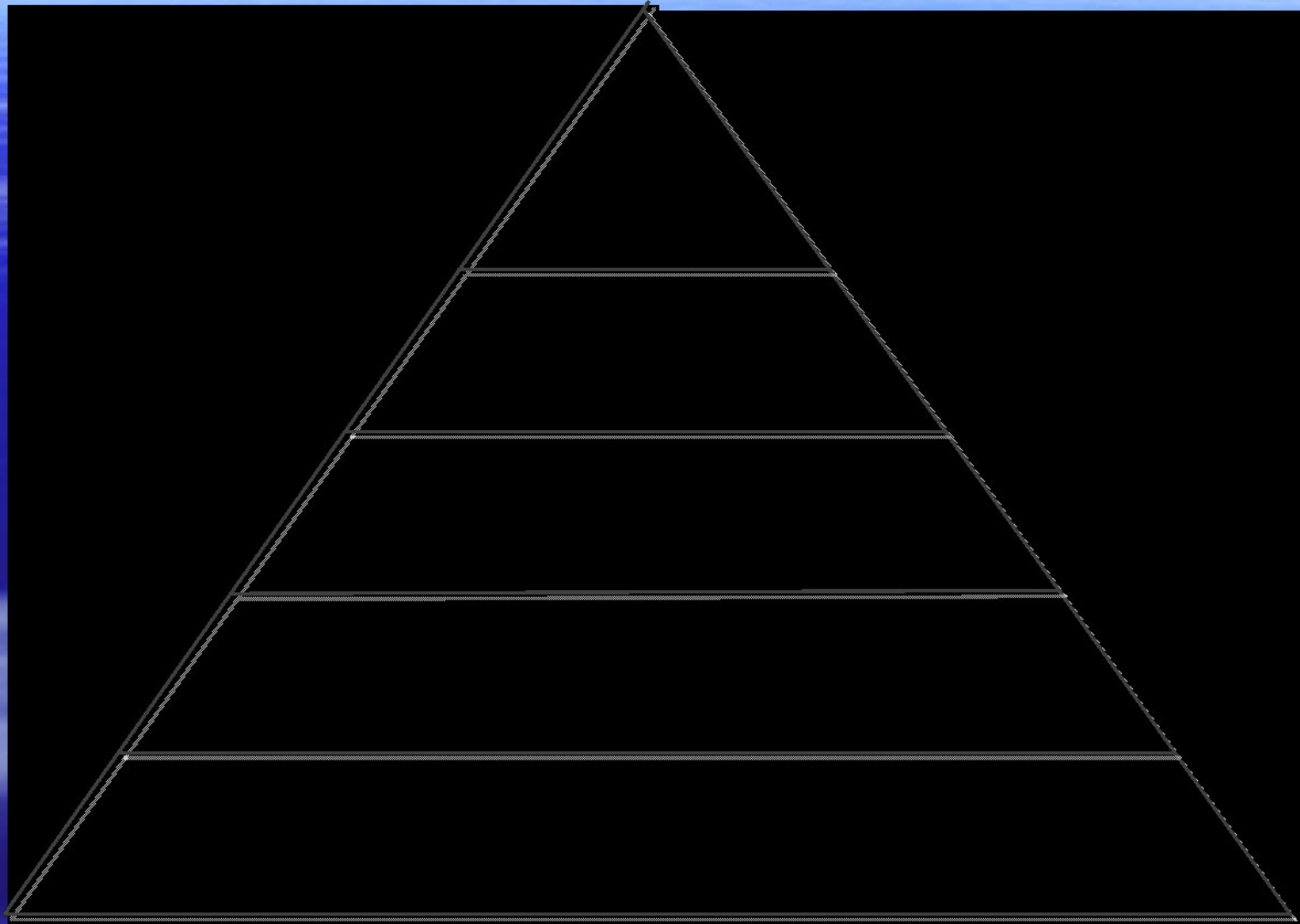
- Влада
- Успіх
- Причетність

II. Теорія Ф. Герцберга

Спонукальні мотиви поділяються на:

1. **Гігієнічні фактори:** умови праці та її оплати, політика фірми, психологічний клімат
2. **Мотиватори:** надання додаткових повноважень, просування, успіх

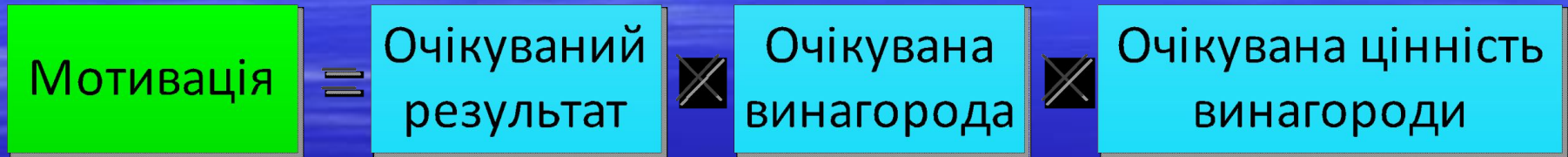
III. Теорія мотивації потреб А. Маслоу



Процесуальна теорія мотивації

Акцентує увагу на процесі мотивації

I. Теорія В.Врума (теорія дождання)



II. Теорія справедливості

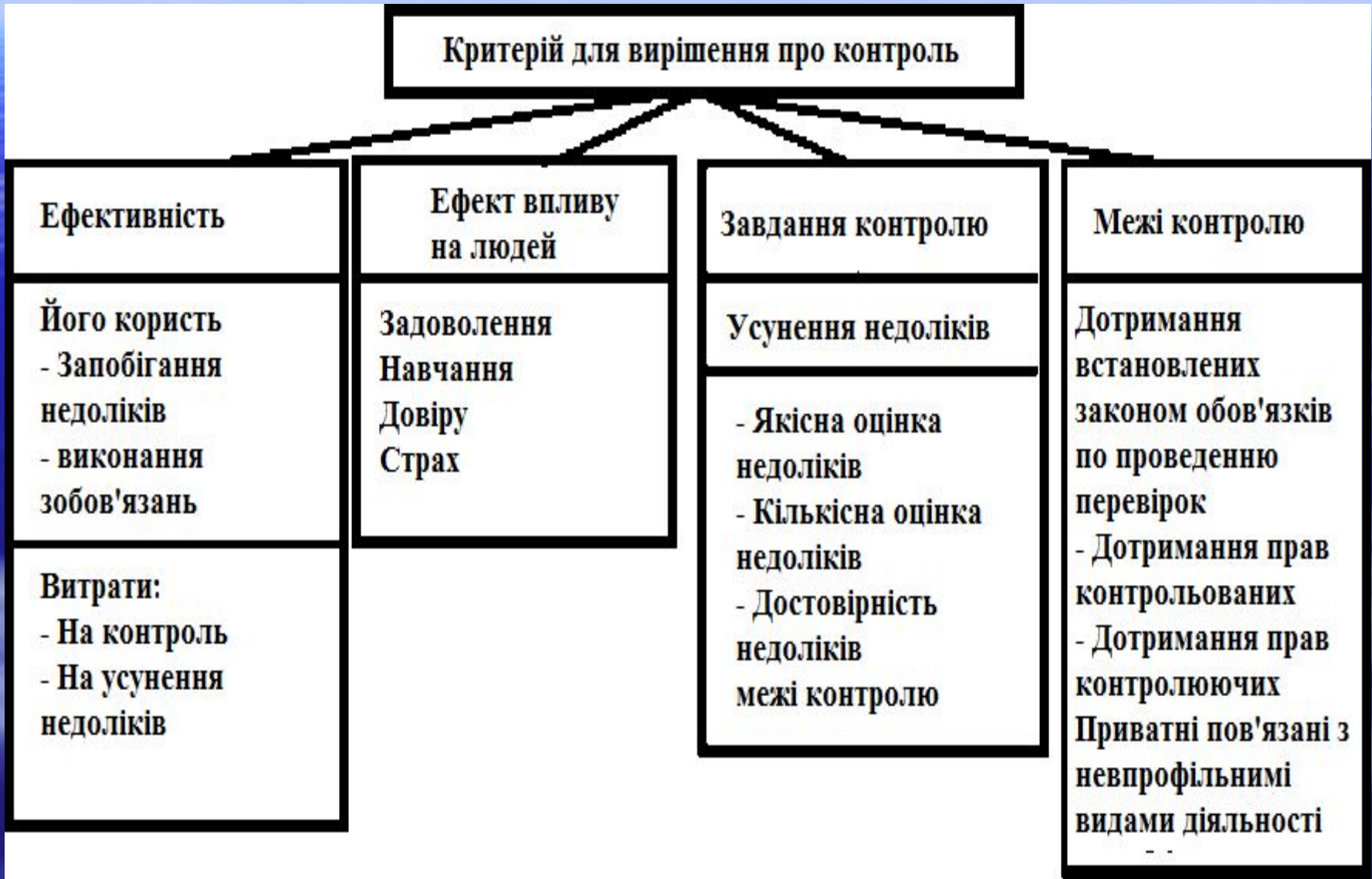
Оцінка працівником своєї нагороди в порівнянні з винагородою інших людей за аналогічну роботу.

При несправедливій винагороді – знижується ефективність праці

III. Теорія Портера-Лоулера

Рівень прикладених працівником зусиль визначається цінністю винагороди і ступенем впевненості в тому що даний рівень зусиль тягне за собою очікувану винагороду

Контроль як функція менеджменту



Моделювання процесів управління



Взаємозв'язок сторін функціонування організації

