

**Особенности, структура клиентской
базы и стратегия продвижения
лабораторных услуг на современном
рынке платной медицинской помощи.**

**Мамонов А.Ю.
Генеральный директор ООО «БИОН»**

Самоокупаемость

Самоокупаемость - принцип ведения хозяйственной деятельности, предполагающий полное возмещение всех затрат на производство товаров, работ и услуг выручкой от их реализации.

$$R \geq TC$$

реализация больше или равна общим
затратам

Самоокупаемость

Для многопрофильного ЛПУ

$$R \geq \sum TC \text{ отделений}$$

- ЛПУ
- Центры прибыли
- Центры затрат

В перспективе, ЛПУ будут стремиться к расширению центров прибыли и сокращению центров затрат. Для выживания лаборатории необходимо стать центром прибыли.

Постоянные затраты

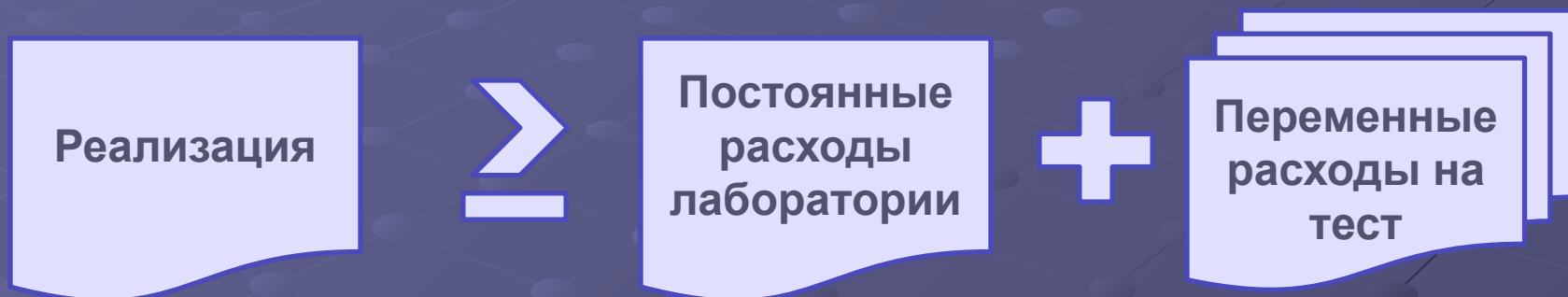
- Постоянные затраты – это затраты, величина которых не зависит от объема производства.
- Основные виды: аренда помещений, заработная плата непроизводственного персонала, амортизация оборудования.
- На практике, можно говорить об условно-постоянных затратах, которые хоть и присутствуют при простое предприятия, но их величина может изменяться в зависимости от величины рассматриваемого временного периода.
- При увеличении объема производства уменьшаются постоянные затраты, приходящиеся на единицу продукции (услуг).

Переменные затраты

- Переменные затраты – вид затрат, величина которых изменяется пропорционально изменению объемов производства.
- Переменные затраты исчезают при остановке производства.
- Основные виды: сырье (реагенты), электроэнергия, заработная плата производственного персонала.
- Переменные затраты прямо пропорциональны объему производства лишь для ограниченного диапазона значений.

Самоокупаемость

Для лаборатории
 $R \geq FC + \sum VC$ услуги



Лаборатории надо стремиться к преобладанию прибыльных тестов над убыточными. Необходимо уменьшать количество затратных и трудоемких методик.

Самоокупаемость

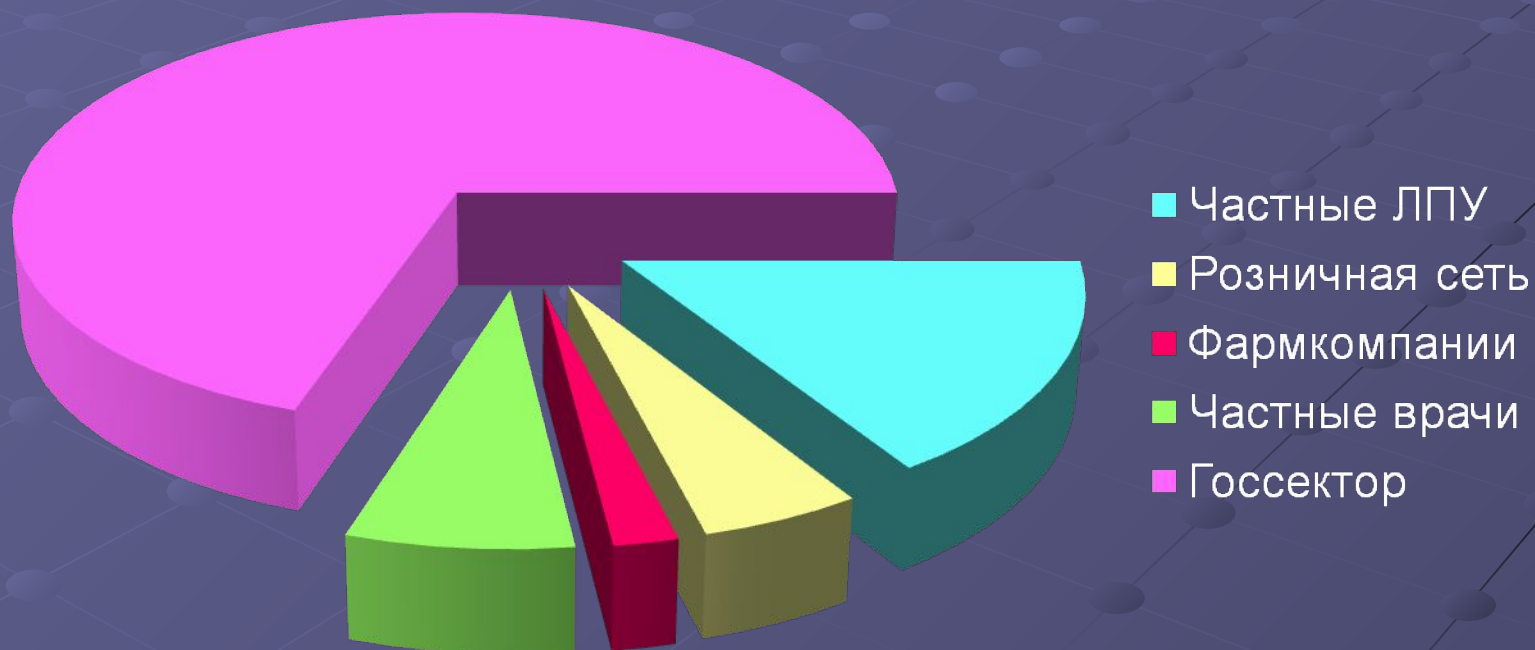
- Разработка стандартов оказания лабораторных услуг, предусматривающих систематизацию наименований, методик осуществления и формата выдачи результата лабораторного исследования.
- Ревизия имеющихся стандартов оказания медицинской помощи с целью исключения из них устаревших, нетехнологичных, затратных методик исследований и ввода современных, лишенных таких недостатков.
- Популяризация использования врачами-клиницистами современных исследований с повышенной диагностической значимостью результатов, и тем самым расширение спектра востребованных заказчиками лабораторных услуг.

Структура клиентской базы

- Клиенты
 - ЛПУ
 - Аутсорсинг
- Пациенты по направлениям
- Пациенты
 - Самолеченцы

Структура клиентской базы

НАЗНАЧЕНИЕ ЛАБОРАТОРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



Структура клиентской базы

- Структура клиентской базы на сегодняшний день не отражает реального спроса на лабораторные исследования.
- В среднесрочной перспективе на рынке лабораторных услуг появится огромный обеспеченный деньгами спрос со стороны государства.
- Распределение этого спроса со временем будет происходить на основе честной открытой конкуренции лабораторий всех форм собственности.

Конкурентоспособность

- Аутсорсинг - передача организацией определённых бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области.
- Не обязательно самому делать то, что кто-то может делать лучше Вас

Конкурентоспособность

- Качество исследований
- Ассортимент исследований
- Сроки оказания услуг
- Цены
- Клиентские сервисы
- Репутация

Конкурентоспособность

- ассортимент
- цены
- качество
- сервис
- **ЭФФЕКТИВНОСТЬ**

В условиях поддержания нормированного качества, наличия утвержденного тарифицированного ассортимента исследований и существования неограниченных возможностей для развития клиентских сервисов, на первое место в числе конкурентных преимуществ лаборатории выходит ее ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Стратегические приоритеты

- Укрупнение.
Масштабирование
- Сокращение всех видов издержек
- Минимизация устаревших и трудозатратных методик
- Унификация технологий
- Популяризация лабораторной диагностики среди пациентов и врачей-клиницистов
- Увеличение назначаемости исследований на одного пациента
- Повышение уровня дополнительных сервисов для клиентов
- Постановка системы адекватного учета затрат на производство
- Автоматизация технологических и вспомогательных процессов