Методы принятия управленческих решений.

Метод Дельфи*



- **МЕТОД ДЕЛЬФИ** - метод быстрого поиска решений, основанный на их генерации в процессе "мозговой атаки", проводимой группой специалистов, и отбора лучшего решения, исходя из экспертных оценок. Дельфийский метод используется для экспертного прогнозирования путём организации системы сбора и математической обработки экспертных оценок.



- **Цель метода** - получение информации высокой степени достоверности в процессе анонимного сбора и оценки мнений экспертов.

Применяется на этапах формулирования проблемы и оценки способов её решения.

Получение согласованной информации высокой степени достоверности в процессе анонимного обмена мнениями между участниками группы.

Учёт независимых мнений всех участников группы экспертов, путём последовательного объединения идей, выводов и предложений.

Способы достижения цели

- анализируются мнения экспертов относительно будущих событий и возможных инноваций (прогнозы экспертов).

Метод анкетирования





Статистическая обработка

- обработка собранных данных с последующей их корректировкой для вероятностной оценки достоверности полученных результатов.

Исходная предпосылка метода



— если грамотно обобщить и обработать индивидуальные оценки квалифицированных экспертов по поводу ситуации на рынке, то можно получить коллективное мнение, обладающее достаточной степенью достоверности и надёжности.

Алгоритм


Определение целей и задач экспертизы
Формирование рабочей группы
Выбор экспертов
Составление анкеты (опросного листа)
Уточнение объекта вопроса и получение мнения экспертов
Вероятностная оценка рабочей модели
Согласование оценок экспертов
Обобщение экспертных заключений и подготовка рекомендаций по исследуемой проблеме

Этапы

- Предварительный:
- Основной:
- Аналитический:

Предварительный этап.



Подбор группы экспертов — чем больше, тем лучше.

Основной:

1. Постановка проблемы
2. Ознакомление экспертов с проблемой
3. Усовершенствование используемого метода по результатам мнения экспертов
4. Второй тур.
5. Экспертная оценка.
6. Статистическая оценка.



- вопросы в анкетах ставятся таким образом, чтобы можно было дать количественную характеристику ответам экспертов
- опрос экспертов проводится в несколько туров, в ходе которых вопросы и ответы все более уточняются
- все опрашиваемые эксперты знакомятся после каждого тура с результатами опроса
- эксперты обосновывают оценки и мнения, отклоняющиеся от мнения большинства
- статистическая обработка ответов производится последовательно от тура к туру с целью получения обобщающих характеристик

Аналитический:



- проверка согласованности мнений экспертов, анализ полученных выводов и разработка конечных рекомендаций

Технические недостатки

- время проведения зависит от средств коммуникации.
- опрашиваемые должны уметь хорошо излагать свои мысли, так как данный метод основан на получении информации в письменной форме, в противном случае обработка затрудняется
- анкетируемые должны обладать высоким уровнем мотивации, так как отсутствует поощрение за заполнение анкет.

Экспертная группа

Рабочая группа

Задание.

- **Спрогнозируйте уровень выявления больных с ранней формой рака желудка к 2020 году?**

- Что влияет на прогноз? (диагностические критерии, обращаемость, организация профилактического осмотра декретированных групп, местоположение,)

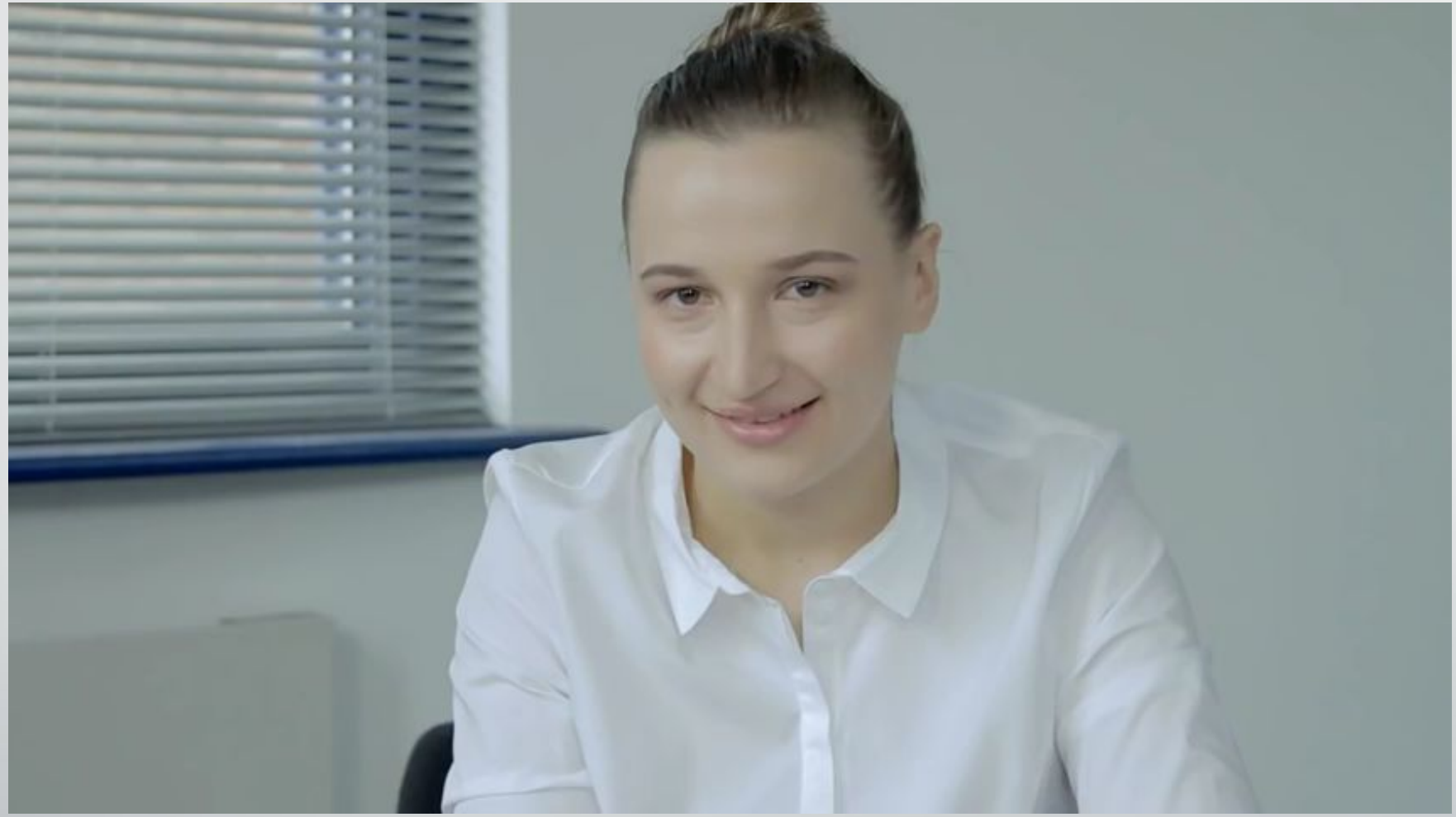
- Формирование опроса с учётом поправок экспертов.

- Второй тур опроса. Экспертная оценка

- Анализ и интерпретация полученных данных.

Задание 2.

- Дайте экспертную оценку в отношении наиболее востребованных групп лекарственных препаратов.
- Оцените потребность медицинских учреждений в обеспечении данными группами препаратов.
- Проанализируйте полученные результаты.



Спасибо за внимание