

Журнал «Elle»

Выполнила: студентка
группы ЖУР-17
Платонова Полина

Основание журнала



Франция, 1945 год



Элен Гордон-Лазарев, французская журналистка русского происхождения

- Журнал «Elle» принадлежит компании HACHETTE FILIPACCHII PRESSE
- HACHETTE FILIPACCHII PRESSE – дочерняя компания LAGARDÉRE ACTIVE Group
- Учредитель и издатель: ООО «Хёрст Шкулёв Паблишинг» (Hearst Shkulev Publishing)
- Главный редактор с декабря 2016 года: Екатерина Мухина



“«ELLE (Эль) – русское издание» - ежемесячный журнал для женщин, посвященный вопросам моды и красоты, 16+”

Екатерина Мухина

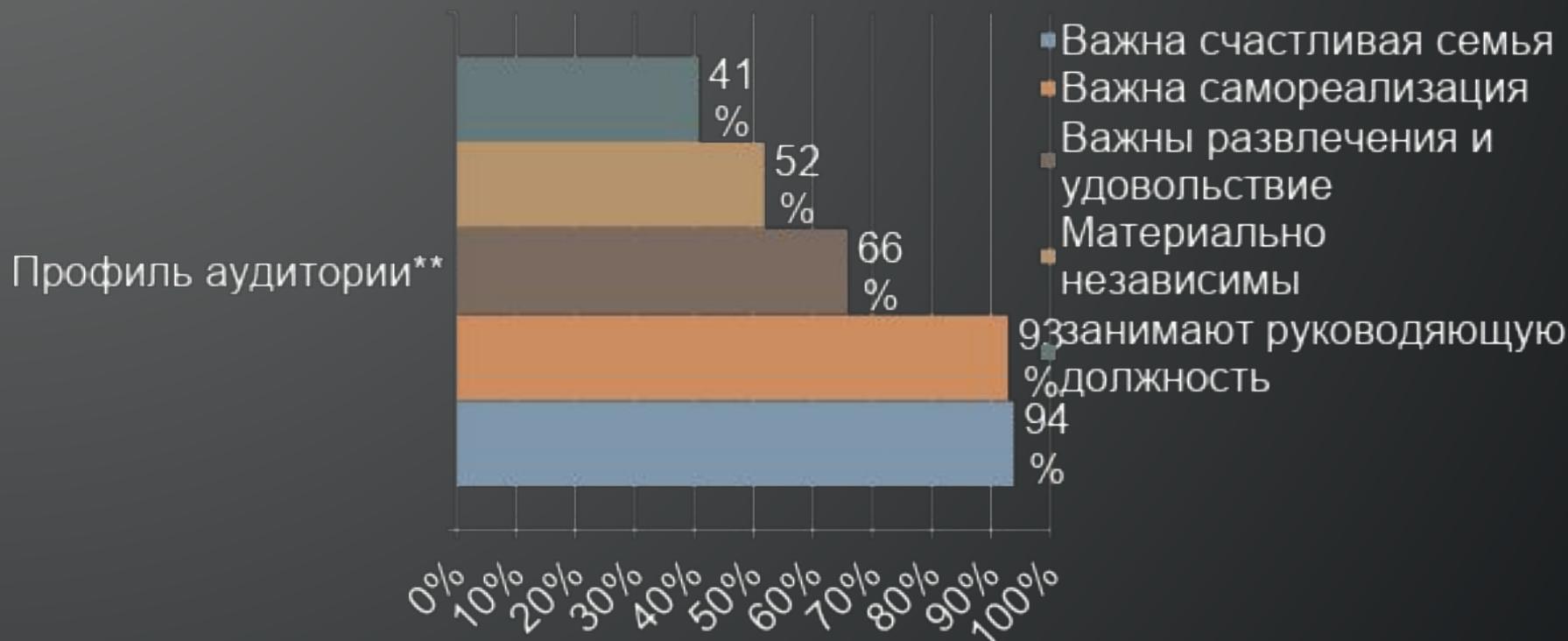
Технические характеристики журнала

- Тематика: *“журнал для женщин, посвященный вопросам моды и красоты”*
- Периодичность: ежемесячный
- Формат: А4
- Тираж: 105 000
- Возрастное ограничение: 16+
- Цена: свободная
- Распространение: газетные киоски, супермаркеты, подписка, подписка в APPSTORE (мобильная версия), подписка в Google Play (мобильная версия), подписка в ZINIO*

**ZINIO - цифровой киоск, предоставляющий доступ к журналам*

Аудитория

- На февраль 2017 года: 7 536 477*
- Возраст: 25-35 лет**



*Mediascope (TNS Media Research), NRS Россия, Google Analytics Февраль 2017, собственный мониторинг HSM

**Mediascope, NRS-Россия (+Zodiac). Сентябрь 2016 - Февраль 2017

Редакционное содержание



Стоимость

- Подписка на журнал в печатном виде:

| 3 номера | 6 номеров | 12 номеров |
|-----------------|------------------|------------------|
| <i>570 руб.</i> | <i>1068 руб.</i> | <i>2064 руб.</i> |

- Подписка на журнал в ZINIO:

| | |
|--|---------------------|
| ПОДПИСАТЬСЯ | КУПИТЬ НОМЕР |
| руб. 699 <small>(12 номеров руб.58.25 RUB за выпуск)</small> | руб. 99 |

- Подписка на журнал в AppStore:

- Стоимость подписки на месяц — 75 рублей;
- Стоимость подписки на 3 месяца — 229 рублей.
- Стоимость подписки на 6 месяцев — 379 рублей.
- Стоимость подписки на год — 749 рублей.

Финансирование*, стоимость в рублях

| | | | |
|--|-----------|--|-----------|
| 1/1 полоса | 770 000 | Внутренний обложечный гейтфолдер | 5 900 000 |
| 1/2 полосы | 585 000 | Первый бренд после обложечного гейтфолдера | 3 480 000 |
| 1/3 полосы | 440 000 | Второй бренд после обложечного гейтфолдера | 2 777 000 |
| Полоса в 1/2 журнала | 810 000 | Третий бренд после обложечного гейтфолдера | 2 510 000 |
| Полоса в 1/3 журнала | 1 030 000 | Четвертый бренд после обложечного гейтфолдера | 2 380 000 |
| Полоса напротив колонки содержания, «Письмо редактора» | 1 310 000 | Пятый бренд после обложечного гейтфолдера | 2 235 000 |
| Полоса напротив рубрик masthead, «Команда ELLE», «Письма читателей», НТТ (4-10 первых полос в рубрике «ELLE Стиль»: открывающая полоса раздела «ELLE Стиль», 4-10) (правая полоса) | 1 230 000 | Разворот в тоннеле, начиная с шестого бренда после обложечного гейтфолдера | 2 150 000 |
| Полоса в рубрике «ELLE Стиль» | 1 135 000 | Задняя обложка | 2 920 000 |
| Внутренняя задняя обложка | 1 260 000 | Специальное размещение | +10 % |
| Разворот между полосами содержания | 2 410 000 | Нестандартный формат | +15 % |
| Разворот между спецпозициями | 2 150 000 | Последовательное размещение | +10 % |
| Разворот в 1/3 журнала | 1 940 000 | | |

*Актуально на 2017 год

Дочерние издания

- Elle girl
- Elle Decoration



**Илья
АВЕРБУХ**
ЗАГОРОДНЫЙ
ДОМ ФИГУРИСТА
И ПРОДЮСЕРА
ЛЕДОВЫХ ШОУ

SMM

- Сайт Elle.ru
- Группа ВКонтакте
- Страница в Facebook
- Страница в Одноклассники
- Страница в Мой Мир@mail.ru (последняя запись – 8 ноября 2017 года)
- Аккаунт в Twitter