

КГБПОУ «АГРОТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ Г. КАМЕНЬ-НА-ОБИ»

обучающейся группы ПР-51

Михайловой О.В.

Тема: « Торгово-технологический
процесс продажи обуви»

2018г.

АКТУАЛЬНОСТЬ ДАННОЙ ТЕМЫ

- Актуальность данной темы заключается в том, что обувь - товар, на который имеется постоянный спрос покупателей. Обувь широко представлена на рынке товаров и продавец должен хорошо знать ассортимент обуви и грамотно и эффективно осуществлять технологические операции по продаже обуви.



ОКСФОРДЫ



ДЕРБИ



ЛОФЕРЫ



БРОГИ



МОНКИ



ПЕННИ ЛОФЕРЫ



ДЕЗЕРТЫ



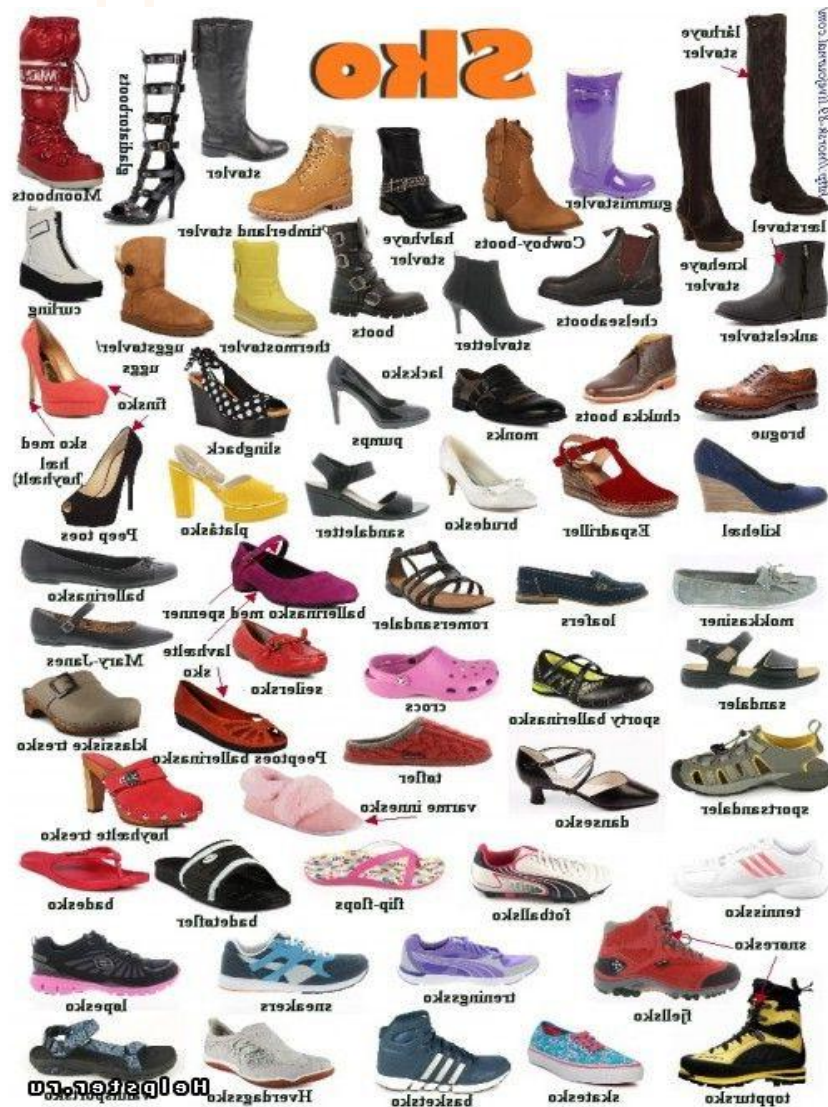
ТОП-САЙДЕРЫ



МОКАСИНЫ

ЦЕЛЬ РАБОТЫ - ИЗУЧИТЬ ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС ПРОДАЖИ ОБУВИ.

- Задачи работы.
- Рассмотреть товароведную характеристику обуви
- Изучить торгово-технологический процесс продажи обуви на примере магазина



ИСТОРИЯ ОБУВИ

- Обувь -предназначена для защиты ног человека от неблагоприятных воздействий внешней среды - холода, чрезмерного нагрева, сырости, пыли, грязи, механических повреждений, а также служит предметом украшения человека.

КЛАССИФИКАЦИЯ ОБУВИ

По целевому назначению	По виду	По фасону и модели	По половозрастному признаку
домашняя	Ботинки	Модель обуви определяется количеством деталей, их конфигурацией и расположением, наличием украшений	Мужская, женская, мальчиковая, школьная для мальчиков девичья.
Для уличной носки	полуботинки		
	туфли		
	сапоги		
	Сапожки и др		

ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ ОБУВИ

- Обувь в паре должна быть одинаковой по размеру, полностью, структуре и материи, цвету материалов, хорошо отформованной, без пятен, складок, морщин.
- Обувь оценивают попарно, путем наружного осмотра
- Сорт определяют по худшей полупаре.



ТОРГОВО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС

- ⦿ приёмка товаров по количеству и качеству,
- ⦿ хранение запасов,
- ⦿ предпродажная подготовка,
- ⦿ выкладка в торговом зале
- ⦿ обслуживание покупателей

МАРКИРОВКА ОБУВИ

- Фото магазина

- Ассортимент в магазине

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!