



Добро пожаловать в WELEDA!

В согласии с человеком и природой



с 1921 года

**Основная задача и идеология WELEDA —
сохранять здоровье человека, улучшать
и восстанавливать его активируя
естественные процессы организма**

Ассортимент



Будущие и молодые мамы



Профилактика растяжек

Подготовка груди

Подготовка интимной зоны

Детская серия



Гигиена

- Детское купание с календулой и травами
- Молочко для купания
- Шампунь-гель для волос и тела

Уход + массаж

- Масло с календулой
- Детский крем с календулой / алтеем
- Крем для лица с календулой / алтеем
- Молочко для тела с календулой / алтеем

Защита

- Крем для пеленания
- Бальзам от ветра и холода
- Масло для массажа животика (успокаивающее)

Основной уход



Лицо:

- Очищение (гамамелис)
- Увлажнение (ирис) 20+
- Anti-age (роза) 30+
- Anti-age (гранат) 40+
- Чувствительная кожа (миндаль)

Тело:

- Гели для душа + мыла
 - Молочко для тела
 - Массажное масло
 - Антицеллюлитные средства
 - Дезодорант
- Все серии на основе цитруса, лаванды, облепихи, граната, арники

Полость рта – зубные пасты

Волосы



Нормальные

Сухие и поврежденные

Перхоть

Укрепление



Сертификация



NATRUE

Weleda является одним из инициаторов проекта добровольной сертификации в сотрудничестве с NSF (National Standards Federation, USA)



GMP

Соответствие производства стандартам GMP подтверждено соответствующим сертификатом.



EMAS

Экологический характер производства подтвержден экологическим аудитом с выдачей сертификатов ISO и EMAS (стандарты систем экологического менеджмента).



Öko-test

Соответствие стандартам систем экологического менеджмента.



Demeter

Подтверждающий ведение органического сельского хозяйства



ГОСТ Госстандарта России

Клиническая апробация некоторых продуктов из детской серии в Новосибирском Государственном Медицинском Университете на кафедре "Факультетской педиатрии".



Натуральная косметика



- используются только натуральные ингредиенты (растительные жирные и эфирные масла, выжимки лекарственных растений);
- сырье из биодинамических и сертифицированных биологических хозяйств, выращенное без применения синтетических удобрений, пестицидов, гербицидов и фунгицидов, гормонов, антибиотиков, стимуляторов или регуляторов роста, или собранное в дикорастущем виде в экологически чистых районах;
- не используются генетически измененные ингредиенты;
- производится по строгим стандартам GMP (стандартам фармацевтического производства)
- не используются продукты нефтепереработки;
- отказ от опытов на животных;
- высокая эффективность и хорошая переносимость (все продукты дерматологически протестированы).



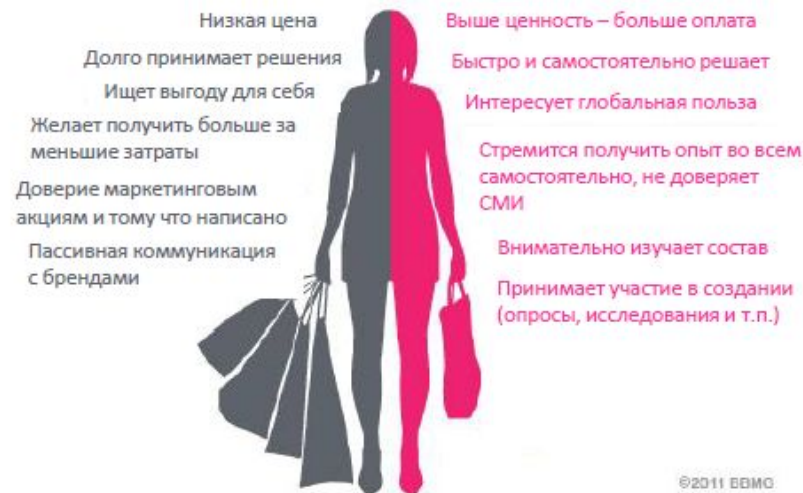
Изменение поведения потребителей



Ценности потребителя

- хорошая финансовая обеспеченность, они готовы переплачивать за товар в пользу его натуральности
- увеличивается спрос на био- и эко- продукты. Люди ищут упаковку с маркировкой БИО, без ГМО и т.п.
- опасность искусственных составляющих становится всем известной
- все масс-медиа о красоте пропагандируют на натуральный и здоровый образ жизни. Знаменитости рекламируют натуральные средства по уходу за кожей
- забота о здоровье, экологии и будущем планеты
- интересуются темами постоянства, социальной ответственности, экологии
- решение о покупке концентрируется на основе экологических, высококачественных решений для здоровья, инвестиций, техники, косметики, спорта

Модель поведения. «Старые» покупатели vs «Новые» покупатели



Позиция марки WELEDA в мире*



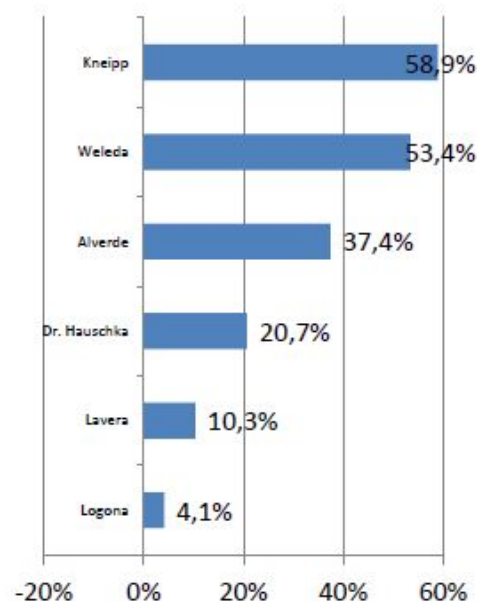
Ведущая позиция в странах центральной и восточной Европы по данным Organic Monitor

	Share (%)
Weleda	12.0%
Organique Natural Cosmetics & Spa	8.7%
WALA-Elektro	8.0%
DM (Alverde)	7.6%
Others	63.1%
TOTAL	100.0%

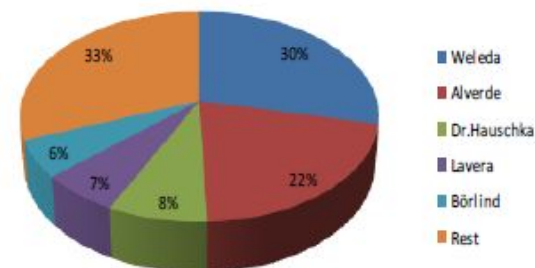
Note: All figures are rounded

Source: Organic Monitor

Спонтанная известность марки в Германии



Доля на рынке натуральной косметики в Германии



Беременные и кормящие мамы



**Масло для профилактики
растяжек (стрий)**



**Масло для подготовки интимной
области к родам**



**Масло для груди в период
лактации**

Детская серия с календулой



ГИГИЕНА КОЖИ МЛАДЕНЦА (купание)



Детское купание
с календулой и
лекарственными
травами (0+)



Молочко для
купания
с календулой
(1 мес+)



Гель-шампунь
для волос и тела

➤Подходит для гигиены
кожи взрослых при

УХОД И ЗАЩИТА КОЖИ МАЛЫША



Масло с календулой
для младенцев
не парфюмированное
(0+)



Крем для тела
с календулой
для младенцев (0+)



Крем для лица
с календулой
для младенцев (0+)



Масло для животика
для младенцев (0+)



Крем для защиты кожи
в области пеленания
с календулой
для младенцев (0+)



Защитный бальзам
от ветра и холода
с календулой
для младенцев (0+)



Масло с календулой
С НЕЖНЫМ АРОМАТОМ
для младенцев (0+)

ПОРЕБНОСТИ ДЕТСКОЙ КОЖИ

• В ДЫХАНИИ

Натуральные масла не формируют воздухо непроницаемой пленки, не закупоривают поры в отличие от минеральных масел

• В ПИТАНИИ И УВЛАЖНЕНИИ

Натуральные растительные масла содержат полинасыщенные жирные кислоты и антиоксиданты, имеющие сродство с кожей



• В ТЕПЛЕ

Натуральные растительные масла и экстракты стимулируют кровообращение, активизируют обменные процессы в коже

• В ПРОФИЛАКТИКЕ И ЗАЩИТЕ ОТ ВОСПАЛЕНИЙ

Экстракты лекарственных растений обеспечивают профилактику воспаления и снимают раздражение кожи



Взрослая серия

Облепиховый гель для душа 200 мл

Берёзовый пилинг для душа 150 мл



Гранатовый гель для душа 200 мл



Мужской гель для душа 200 мл



Шампунь и Бальзам с овсом для сухих и поврежденных волос

Укрепляющий тоник для роста волос с розмарином 100 мл

Березовое антицеллюлитное масло 100/200 мл





PR-поддержка

- Публикации в профильных СМИ, обзоры, новости
- Social media: конкурсы, on-line дневники, тестирование продуктов

Трейд-маркетинговая активность

- Акционная активность
- Семплинг
- POSматериалы

Реклама

- Имиджевые размещения в федеральных СМИ для поддержки бренда
- Интернет-продвижение